



YellowTailサービス案内資料

株式会社YellowTail

会社名	株式会社Yellow Tail
設立年月	2022年5月
決算期末	4月末
本社所在地	東京都品川区西五反田2-12-3 第一誠実ビル8F
電話番	03-6421-7455
FAX番号	03-6421-7456
資本金	5,000,000円
業務内容	倉庫業 物流コンサルティング ECコンサルティング 物流システム導入支援

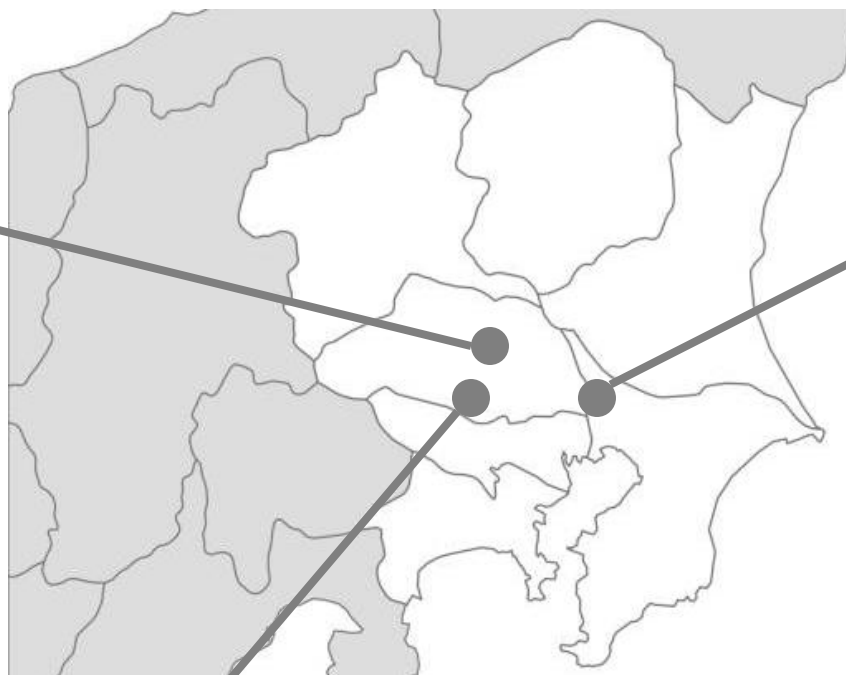
役員構成	代表取締役 河本 浩一郎 取締役 方志 嘉孝 取締役 大屋 重幸
従業員数	58名（パートアルバイト含む 2025年4月1日）
株主	株式会社ダイアログ（100%）
保有許可	化粧品製造（許可番号：11CZ200507）

YellowTailは関東を中心に3拠点の展開を行っており、それぞれのセンターでの特色を持ち最適なサービス提案を行います。

ダイアログ川越センター（YellowTailDC第1）



〒350-1165
埼玉県川越市南台1丁目9-3
MFLPプロロジスパーク川越



ダイアログ流山センター（YellowTailDC第2）



〒270-0104
千葉県流山市森のロジスティクスパーク
2丁目806-1
GLPALFALINK流山

ダイアログ所沢センター（YellowTailDC第3）

〒359-0011
埼玉県所沢市南永井480-1 MYNロジテック内



会社名	株式会社ダイアログ（英名：Dialog.inc）
設立年月日	2013年11月08日
決算期末	4月末（現在 12 期目）
所在地	東京本社 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-12-3 第一誠実ビル8F 大阪事業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-3-7 MPR新大阪ビル 7F ダイアログ川越DCセンター 〒350-1165 埼玉県川越市南台1-9-3 MFLPプロロジスパーク
電話番号 / FAX番号	東京本社代表 03-6421-7455 / 03-6421-7456
資本金	291,500,000円
業務内容	WEBアプリケーションシステム企画・開発 スマートフォンアプリ企画・開発 物流・販売等業務基幹システム導入・コンサルティング 業務システム用機器選定／販売

役員構成	代表取締役 方志 嘉孝 常務取締役 米谷 諒 取締役 浦谷 拓夢 取締役 大屋 重幸
監査役	監査役 橋本健二 （元株式会社東京都民銀行役員 元とみんコンピューター株式会社代表取締役）
従業員数	103名 （正社員 98名 アルバイト・パート 5名 2025年1月1日）
子会社	株式会社MONO（古物商） 物流機器・資材中古販売・レンタル事業 株式会社Yellow Tail 3PL、ECフルフィルメント
ホームページ	https://www.dialog-inc.com

認証



【認定番号】
第21001068(05)号

*1 一般財団法人日本データ通信協会は、電気通信事業分野のプライバシーマーク付与認定指定機関です。

このマークは、一般財団法人日本情報経済社会推進協会が運用する「プライバシーマーク制度」に基づいて、当社の個人情報の取扱いがJIS Q 15001「個人情報保護に関するコンプライアンス・プログラムの要求事項」に準拠して、適正に行われていることを認定した証として、その使用を許可されたものです。



ISO27001

【審査機関】 エイエスアール株式会社

【適用規格】 JIS Q 27001:2014 (ISO/ IEC 27001: 2013)

【登録番号】 J0267

【登録年月日】 2023年4月28日 ～ 2025年10月31日

【登録範囲】

Webアプリケーションシステム企画／開発、スマートフォンアプリ企画／開発、業務機関システム導入／コンサルティング、業務システム用機器選定／販売

経営理念

Dialog Philosophy

対話（dialog）を通じ価値を創出し、お客様、メンバー、社会の幸福を追求し続けること

MISSION

企業が社会に対して
「なすべきこと」

データから新たな体験を創出し、顧客のビジネス成長を促進すること

VISION

企業・組織が目指す
「あるべき姿」

“Stylish Logistics”の創造

人類に必要不可欠なロジスティクス業界を、ムリムダがなく（筋肉質）サステナブル（持続可能）な業界にする

VALUE

企業・組織の構成員が
具体的に「やるべきこと」

メンバー全員がステークホルダーとのダイアログ（対話）を心掛け、以下の行動し指針に基づき行動する

① お客様との対話

- ✓ お客様の声を傾聴し、真のニーズを理解する（潜在ニーズ）
- ✓ より多くのお客様にとって役に立つことを考える
- ✓ 信頼を醸成し「また一緒に仕事をしたい」を創る

② 仲間との対話

- ✓ 仲間を気にかけて、相談しやすい環境を作る
- ✓ 良きも悪きも共有し、共に考える
- ✓ 否定せず建設的に議論する

③ 製品・サービスとの対話

- ✓ 変化を厭わず、新しいことにチャレンジする
- ✓ 自ら利用し、「あったらいいな」を考える（神は細部に宿る）
- ✓ 作業を繰り返さず、カイゼンを繰り返す

④ 会社との対話

⑤ 自分との対話

- ✓ まずは行動し、失敗しても学びに活かす
- ✓ プロ意識（何屋か）を持ち、強みを伸ばし、弱みを克服する
- ✓ 当事者意識を持ち、「自分だったら」を発信する

商流と物流の接点である在庫倉庫管理システム「W3」は拠点展開性に優れており、入出荷・在庫データや波動情報が蓄積されており、そのデータを活用し人・資材・機器などのリソースを必要なだけ利用できるプラットフォームに進化させることでITからリソースをコントロールし、業界をディスラプトする

“Stylish Logistics” の創造

ムリムダをなく（筋肉質）サステナブル（持続可能）な物流へ

DX

多様なロボティクス連携による省人化・無人化、採用人数低減、生産性向上を実現
高齢化・新規採用困難なシステム部に代り、物流会社がより戦略的IT活用

シェアリング・ アイドルエコノミー

個別最適の物流リソースに対し、物流データおよびAIを活用しムダ・余剰リソースの共有や資材共同購買により業界全体での全体最適を実現

ESG

機器・什器等の2次流通プラットフォーム構築や人材リソースの共有予測、エネルギー消費量・CO2排出量なども可視化による環境配慮型物流を実現

ロジの中でも倉庫業界を中心に、倉庫業務委託とリソース調達まで、物流業務をトータルでサービスを提供

Solution Service

システムソリューション

在庫倉庫管理サービス「W3」をはじめとした物流業界のソリューション提供



DX企画・開発

物流DX企画～構築運用までEnd to Endで支援



業務コンサルティング

センター立上・統廃合から現場業務分析による生産性向上までセンターのライフサイクル全体を支援



Operation Service

資材機器調達支援

調達コスト改善に向けた多様な機器・サプライ提供



倉庫物流業務支援

システム対応に強い倉庫物流業務委託を提供



人材調達・育成支援

人材調達（派遣・紹介）支援と既存人材のスキル向上支援



物流企業



三井倉庫 ロジスティクス



荷主企業



YellowTailのサービスはダイアログのDX技術を基盤に、お客様の利益に貢献する倉庫であることをコンセプトにサービスを展開しております。
ご購入者様へ商品が渡る最後のルートである物流サービスを合わせ、お客様の「こう売りたい！」を必ず叶えるサービスをご提供いたします。

Logistics × IT お客様の利益に貢献する倉庫

① YellowTailサービス (伴走型ECフルフィルメントサービス)

伴走型ECフルフィルメントサービス

Yellow Tail



② マジックLogi (ECセンター納品代行サービス)



③ GhostLogisticsサービス (ナレッジ提供型3PLサービス)



Yellow Tail

物流技術開発

Dialog.Inc

DX技術開発

⑦ 物流DXショールーム (ロボット・システムショールーム)



⑧ 物流DXテストセンター (新技術テストセンター)



④ ECコンサルティングサービス (伴走型ECコンサルティングサービス)



⑤ EC構築/改善サービス (ECツール最適化提案サービス)

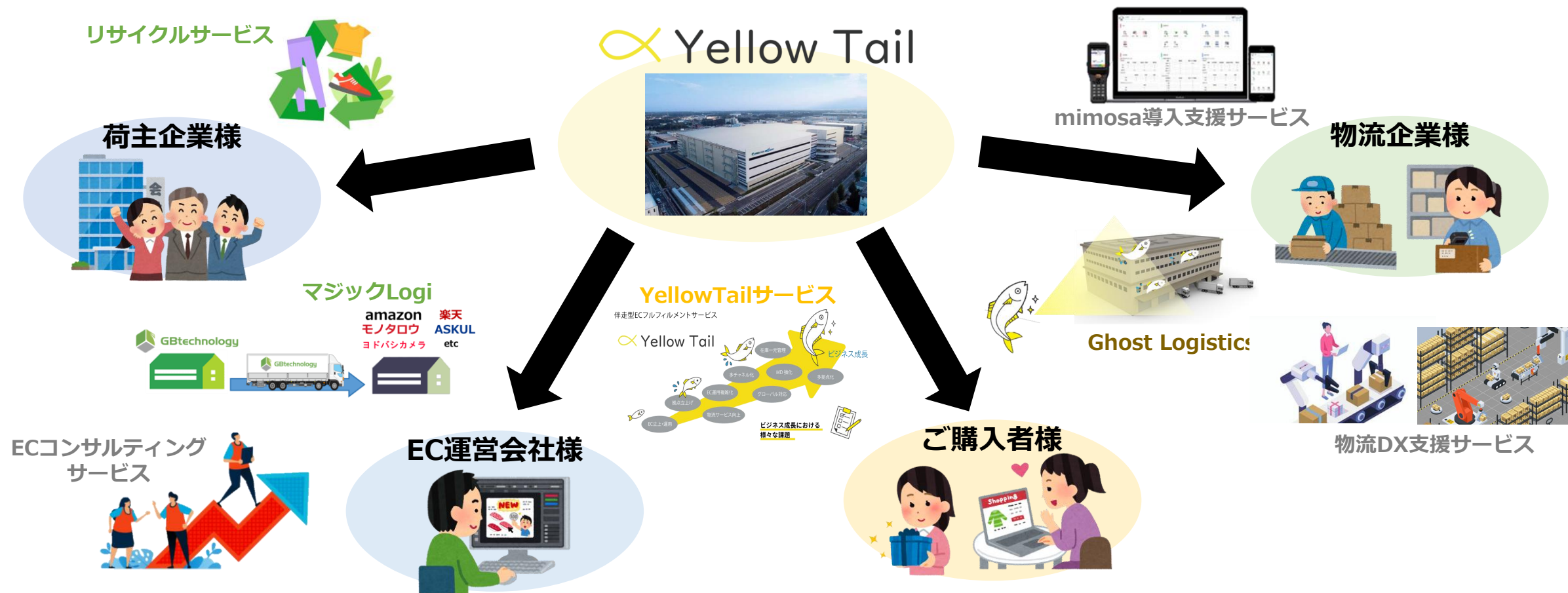


⑥ W3mimosa導入支援サービス (WMS導入・初期稼働支援)



この10年程度でEC市場規模は2倍とも3倍ともいわれております。

ご購入様が商品を手にしたときに喜びを得られるように、すべての企業様にノウハウと幸せをお届けいたします。



ECに関わるすべての人を幸せにする

Yellow Tailとは

出世魚（はまち・ぶり…）の意味です。

事業開始時は物流は一定品質で発送できればビジネス拡大にリソースを専念させたい、ビジネス成長期は物流もコア業務の一つとして自社化したい、多チャネルの発送対応をしたいなど、事業のライフステージによって物流の価値も変化します。

伴走型ECフルフィルメントサービス

 Yellow Tail



EC・D2C・C2C市場隆盛もあり、急増しているCommerce中小規模及び個人事業主を対象に、事業者様の低コストかつ迅速なEC事業の立ち上げを支援する「伴走型ECフルフィルメントサービス」をコンセプトとしております。

YellowTailサービスはお客様の貢献利益を第一に考えた伴走型ECフルフィルメントサービスです。

大手ECプラットフォームのような安価ではあるが同じプロモーションしかできないサービスとは異なり、お客様のオリジナリティを最大限叶えるセミオーダー式のフルフィルメントサービスをご提供いたします。

大手プラットフォームサービス

(汎用ECフルフィルメントサービス)

保管料が高額

FBA・RSLなどは販売力を持っているため保管倉庫としての保管量としては高額となる



納品仕様が複雑

商品の入荷に複雑なルールが存在し、倉庫側の要件で仕様がコロコロ変わりがち



物流加工不可能

オリジナル梱包など、ブランディングのための施策を立てることができない



自動化倉庫



プラットフォーム企業



一般フルフィルサービス企業

YellowTailサービス

(伴走型ECフルフィルメントサービス)

保管料が安価

1cmあたり日額0.0002円というFBA・RSLの約半額の保管料を実現



柔軟な納品対応

バーコード・商品コード等の識別子があればそのまま納品可能
★無い場合も納品仕様を確認



柔軟な物流加工

オリジナル段ボール・チラシなどの同梱物、ステッカー貼付けなど対応経験豊富



伴走型ECフルフィルメントサービス

Yellow Tail

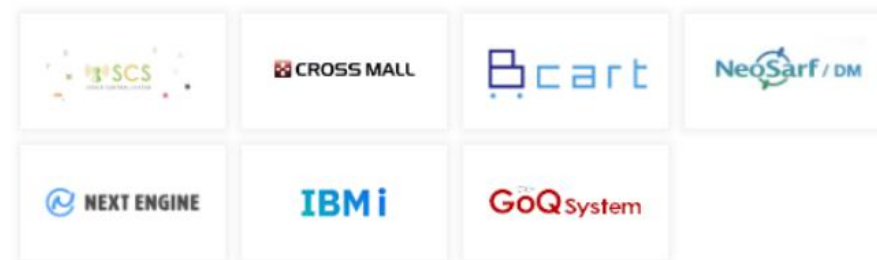


ダイアログ社のW3mimosaは400社近い導入実績があり、自動連携も豊富であるため安心です。
大手向けECパッケージなどとも連携実績があるため、中小規模からの成長時のプラットフォーム切り替え支援や、受注在庫一元化（OMS）の導入への対応もご支援できます

ECサイト / ECモール



基幹システム / 販売管理システム / POS



Yellow Tail サービス

自社物流センター



クラウド型在庫・倉庫管理システム



YellowTailでは大手ECセンターでは敬遠される複雑な物流加工を柔軟にご対応させて頂いており、工場や仕入元から届いた商品や資材を倉庫で最終形態にして出荷することが可能です。

お客様の理想のECビジネスを実現し、ご購入者様の感動を創るご支援をさせていただきます。

セット品作成



化粧箱制作



袋入れ



Yellow Tail

ラベル貼り



その他

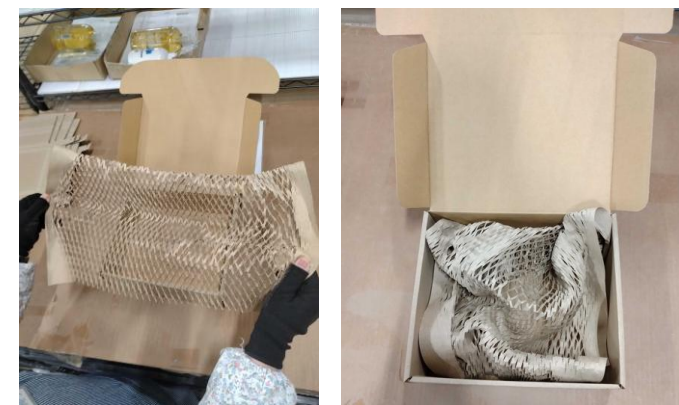
フレグランススプレー



大量セット組作業



オリジナル緩衝材



YellowTailでは受注発注商品、イベントに連動させた大量出荷などのスポット出荷を得意とします。

弊社の熟練作業者が業務を執り行うことで効率的かつスピーディな作業が実現いたします。

作業の進捗もWMSで管理することができるようにしており、生産性分析から進捗管理までシステム化された環境下でのサービス提供が可能です。

受注発注書品のご対応

イベント連動型大量出荷

ECモールでのセール対応

数千オーダーの短期間での処理が必要



ラベル貼り・袋入れなどアナログでの対応が必要な物流加工も経験者が多く在籍



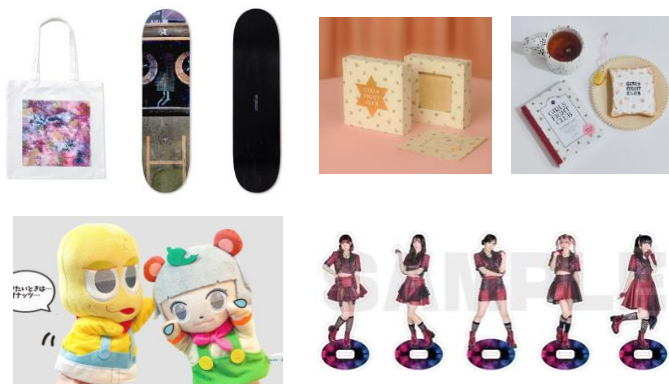
商品の特性に合わせて摘取り棚を製作し、大量出荷に耐える業務フローを構築



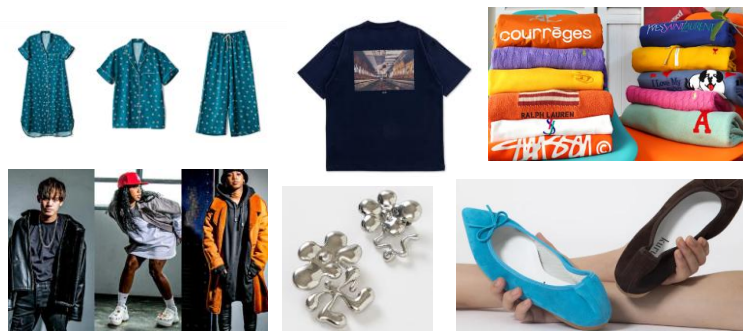
作業はすべてシステム管理化で実施

現在100社以上の企業様の商品をお預かりさせて頂いており、常温倉庫をメイン（流山では冷凍/冷蔵もあり）で保管させて頂いております。受注発注となるアーティスト様のグッズから、出荷時にセット梱包を要望うけるセット品まで、様々なご要望のある発送をすべて叶えております。

グッズ（アーティスト・クリエイター）



アパレル（オリジナルブランド・ユーズド）



化粧品・美容品



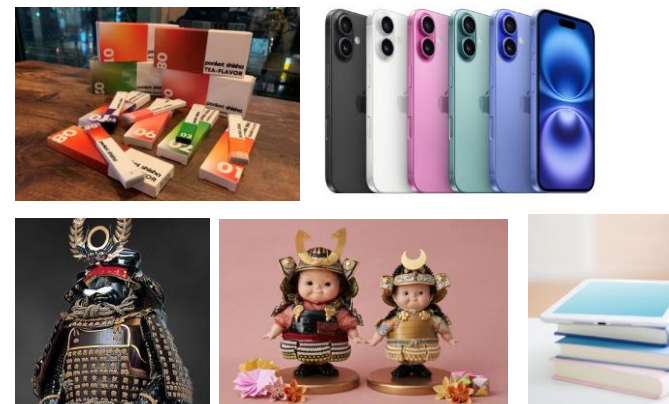
飲料・食品（冷凍・冷蔵含む）



雑貨・家具・キャンプ用品など



その他



Yellow Tail

当サービスの価格は以下の構造となっております

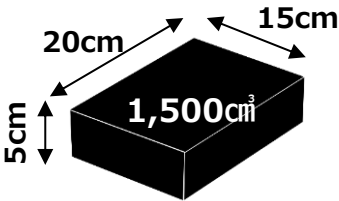
費用科目	価格	備考
システム利用費	無料	・ W3 MIMOSA利用料金50000円が無料！ ・ 標準業務の場合はゼロ円！ ・ 月間物流費用が50,000円以下となった場合5,000円がかかります
入荷料	無料	員数検品・外装検品はオプション費用がかかります。 ※PCS検品なしで箱開梱時に過不足があった場合には連絡とし、在庫数の保証は致しません。
保管費	P16参照	・ サイズのデータの入った商品マスタをご連携ください
出荷作業費	P17参照	
梱包資材費	P18例示	
オプション作業・作業代行費	P19例示	

初期費¥0を実現させて頂いており、商品をお預かりするまで費が発生しない、サブスク型（使った分だけ費が掛かる）の仕組みです。

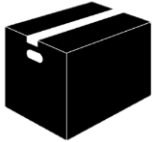
項目	料金	備考
保管料（立米単価）	日額保管費 (1PCSあたり) 0.0002円／cm³	※ご契約時SKU単位で設定 各商品の体積はお客様と協議を持って決定 入荷当月は最大保管量×30日分とし、2ヶ月目以降保管量に応じて変動 保管荷姿で換算 60サイズの箱 = 20*20*20=8,000cm ³ ×0.0002 = 1.6円/円

【保管料（立米単価）について】

1. 商品サイズの計測 * 計測しにくい形状の商品の場合



① 保管荷姿を採用
単品もしくは複数の商品
のに入った保管荷姿の
保管箱のサイズを採用



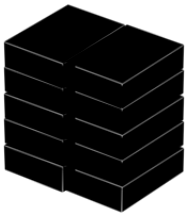
② 畳んだサイズを採用
不定形なアパレル商品
などはプレスしたサイ
ズを採用



③ ご提供のサイズを採用
商品マスタなどで頂いた
サイズを基本的には採用
* 大きく異なる場合のみ弊社より
変更をお願いさせていただきます



2. 総立米×0.00015円 = 日額保管料



1,500cm³×10個 = 15,000cm³
15,000cm³×0.00015円
= 2.25円
2.25円×1ヵ月 = 67.5円

出荷作業費は、出荷に必要な作業すべてを含んだ費用を、全国一律価格（沖縄・離島除く）で提供しております。
仕入金額を明確に把握でき、透明性の高い運用が可能となります。

サイズ	重量	出荷作業費（配送料含む）				備考
		全国（沖縄・離島を除く）				
		佐川		ヤマト		
ネコポス*	規定内			330	円	弊社提示レイアウトでCSVデータにて出荷指示データをW3MIMOSAにアップし出荷作業依頼 *ネコポス規定 ・大きさ（上限） 角A4サイズ（縦31.2cm以内・横22.8cm以内） ・大きさ（下限） 縦23cm以上・横11.5cm以上 ・厚さ 2.5cm以内 ・重さ 1Kg以内
60サイズ	2kg	690	円~	710	円~	
80サイズ	5kg	770	円~	810	円~	
100サイズ	10kg	860	円~	910	円~	
120サイズ	10kg			1,200	円~	
140サイズ	20kg	1,300	円~	1,700	円~	・配送保険について佐川急便の運送約款上賠償に関しては含んで おりますが、それ以上の運送保険は入っておりません。 ・ピッキング数は3PCSを想定の価格設定です
160サイズ	25kg	1,800	円~	2,010	円~	

当サービスの出荷作業費 =

作業コミコミで一般宅配
相当の費用感！！



+



+



+



梱包資材の手配も可能です。記載外内寸や大きいサイズ、独自デザインも可能なため、業務に併せご提案させていただきます。
通常梱包は、ボーガスペーパー、プチプチは出荷作業費に含みますが、個梱包、割れ物等の嚴重梱包は別途資材をご提案させていただきます。

サイズ名	内寸(参考)						料金設定		備考
	長さ (mm)		幅 (mm)		高さ (mm)				
宅配袋(白・茶)	小	260	×	80	×	320+50(ベロ)	40	円/袋	記載外のサイズや色、広告付きオリジナル段ボールの手配等も対応可能です。業務に応じてご相談ください。
	大	320	×	110	×	400+50(ベロ)			
ネコボス		305	×	220	×	20	60	円/個	
60サイズ		260	×	190	×	110	60	円/個	
80サイズ		320	×	230	×	230	75	円/個	
100サイズ		370	×	253	×	270	90	円/個	
140サイズ		570	×	400	×	400	205	円/個	
160サイズ		660	×	460	×	450	255	円/個	

オプション費は下記のラインナップとなります。そのほかにもご用意させて頂いており、お打合せ時にヒアリングさせて頂きます。

	項目	内容	価格	単位	備考
作業	入荷検品	・ハンディーターミナルを利用した入荷検品作業 ・開梱+PCS検品 ・商品外観確認	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定 入荷検品を行った場合はYellowTailにて在庫保証する
		・ハンディーターミナルを利用した入荷検品作業 ・開梱+PCS検品	20 円	PCS	箱を開けて中のPCS数を数えて報告 入荷検品を行った場合はYellowTailにて在庫保証する
	採寸	・商品の採寸を行い商品マスタに登録	50 円	SKU	商品マスタにサイズの登録がない商品の採寸及び商品マスタ登録を行う
	入荷時バーコード貼付 出荷時ラベル貼付	・入荷時に事前に出力したバーコードを貼付する作業 ・印刷・ラベル費含む	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定
	返品受付作業	・全PCSバーコード貼付・商品外観確認	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定
	納品書・カタログ・サンプル同梱	・3点までのカタログ同梱	50 円	1梱包	3点以上は+20円
	同梱・セット組み作業	・セット組や3PCS以上の同梱作業	15 円	1PCS	3PCS以上の同梱が必要な適応
	着払い手数料	・返品、入荷時に着払い送料が発生し、弊社で立て替え処理を行う	200 円	配送	立替分送料は当月の請求時に一緒に請求する
	匿名配送コンビニ持ち込み費用	・倉庫近くのコンビニに届けるサービス	300 円	配送	運送会社への宅急便の費用は別途かかります
	デバンニング作業	・20FTパレット降ろし	25,000 円～	1回	左記は参考価格となっており、 商品の堅牢性や荷姿により調整させて頂きます。
		・40FTパレット降ろし	30,000 円～	1回	
		・20FTバラ降ろし	30,000 円～	1回	
		・40FTバラ降ろし	35,000 円～	1回	
システム	特殊梱包	・個梱包・割れ物用梱包・ギフト梱包などの通常梱包以外の梱包	50 円～	1梱包	複雑な場合は別途協議を持って決定
	インターフェース設定	・入出荷依頼のCSVのレイアウトを設定変更する	100,000 円	5本まで	標準レイアウトでのご連携であれば不要
	帳票設定	・規定レイアウトに画像データ貼り付け・文書の追加など	100,000 円	1帳票	標準レイアウト利用であれば不要
その他	EC運営代行	・商品の登録、受注後のシステム反映処理	50,000 円～	1式	作業内容に応じて別途協議の上決定
	カスタマーセンター代行	・お客様からの問い合わせ1次対応(メール、電話) ・荷主様へのエスカレーション対応	50,000 円～	1式	対応件数や時間に応じて別途協議の上決定

下記にて標準的なご契約から出荷スタートまでの流れをご説明致します。

平均10日間でご契約から出荷までスタート可能であり、その間にWeb会議もしくはSlackのコミュニケーションをとらせて頂きます。

ご契約

契約書類は下記の二点となっております。

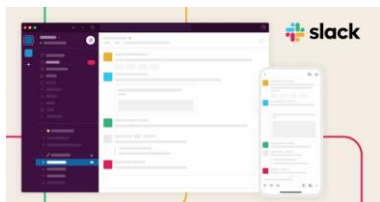
1. 物流業務委託基本契約
2. 発注書



WEB会議

環境整備

1. Slackアカウント用意
★メールアドレス
2. W3mimosa環境構築
★商品マスタ
★入荷予定データ連携
★出荷指示データ連携



mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



商品入荷

御社商品を入荷頂き、庫内管理システムへの入荷登録を行います。

その際に商品とデータとの照合の仕方を確認させて頂きます。



梱包仕様決定

梱包はお客様（配送先）に感動をお届けする大切な作業です。

御社と梱包イメージをSlackを利用して共有させて頂き、決定させて頂きます。



WEB会議

出荷開始

御社ECサイトもしくはCSVなどのデータ連携を用いて出荷指示データを受けたうえでの出荷をスタートいたします。



平均10日間

* 荷物種や独自の業務設計を伴うことにより10日以上かかることもあります

GB technology

マジックLogi

GB technologyが提供するフルフィルメントサービスです

EC販売チャネルが増え、煩雑となったB2C配送・センター納品を一括でお引き受けしたうえで、最適な宅配便（佐川・ヤマト）・路線便（シェアGo）貸切り便（フレイトGo）に振り分け、最安値での配送代行を実現します

ECセンター納品
最適化

サブスクリプション型
価格設定

【導入効果】

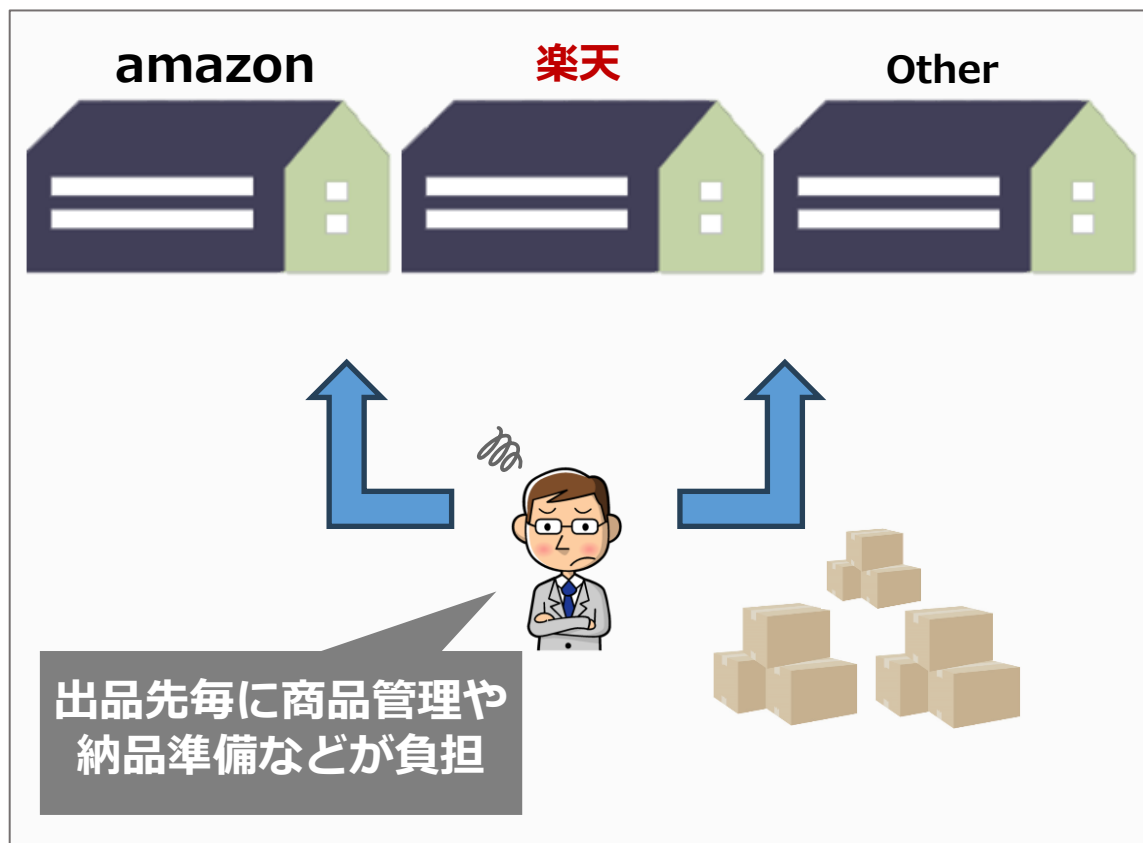
TCとDCの一体型拠点「FDC」が
これからのトレンドです

- ① FDC（商品受取り、保管、ピッキング、梱包、配送拠点）を利用することで物流コストを削減
- ② 固定でかかる物流費用を外部にアウトソーシングすることで、コストを変動費化
- ③ ノンコア領域を外部委託することで、コア領域にリソースを集中
- ④ システム管理によりリアルタイムの在庫情報を即座に確認
- ⑤ ECサイトとのデータ連携などITに関するお悩み事をすべて解決

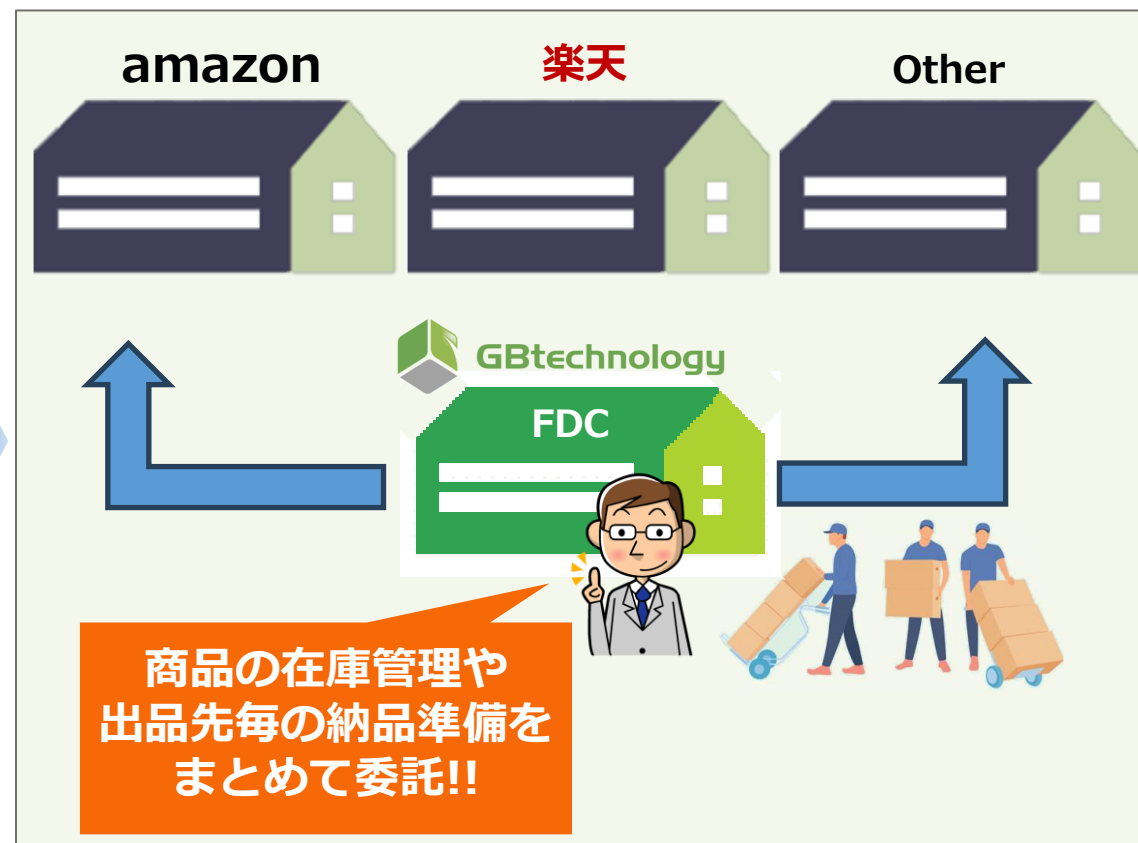
FBAやRSLなどのECセンター納品を自社で行うのではなく、アウトソーシングのご提案です。

リソースの固定化から解放され、コストの変動費化を実現いたします。

■ Before



■ After [マジックLogi なら]



提携しているGB technology社はECセンター向け路線配送のプロフェッショナルであり、圧倒的なコストパフォーマンスを実現いたします。

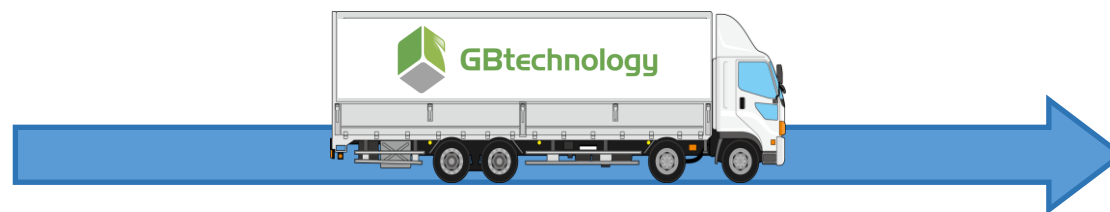
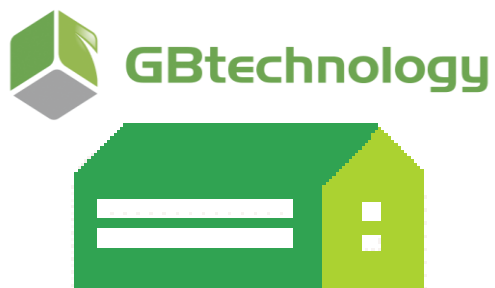
① 圧倒的なコストパフォーマンス

② 日本全国配送網を構築

③ 倉庫作業も含めた効率的な作業フローを構築

創業当時より各種ECセンター向けの路線配送に特化した配送網を構築してきており、圧倒的なコストパフォーマンスをお約束いたします。

Amazonのキャリパートナー等取得しており、ECセンター向け路線配送のスペシャリストです。



amazon 楽天
モノタロウ ASKUL
ヨドバシカメラ etc



費 用 科 目	価 格	備 考
システム利用費	無料	W3 MIMOSA利用料金50,000円が無料！ 標準業務の場合はゼロ円！です
入荷料	無料	実作業の発生する、外装検品や、開梱及び員数検品は 別途費用が掛かります
保管費	P15参照	
出荷作業費	P16~17参照	
オプション作業・作業代行費	P18~20参照	

費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
ポスト投函	0.25円	日	ネコポス・飛脚ゆうパケットなど
60サイズ	1.2円	日	
80サイズ	2.5円	日	
100サイズ	5円	日	
120サイズ	7円	日	
140サイズ	11円	日	
160サイズ	16円	日	
1パレット	145円	日	パレット数確認は弊社にて行います
1坪	5,500円	月	1期制の固定坪契約となります
1ネステナ	500円	月	固定坪契約の圧縮につながります

配送センター	単 価	単 位	備 考
関東	480円	個口	千葉県 東京都 埼玉県 茨城県 神奈川県
中部	840円	個口	愛知県 岐阜県
近畿	890円	個口	大阪府 京都府 兵庫県
中四国	1,090円	個口	岡山県
九州	1,400円	個口	佐賀県
ピッキング (PCS)	20円	PCS	梱包作業を含みます
ピッキング (C/S)	100円	C/S	パレタイズ作業を含みます
集荷費用	50円	個口	弊社川越倉庫利用時のみ発生・流山倉庫では不要

■ 納品可能ECセンター

amazon 楽天 ASKUL
ヨドバシカメラ モノタロウ

160サイズまで 統一価格！
170サイズ以上は別途お見積り

サ イ ズ	重 量	出荷作業費	備 考
飛脚ゆうパケット	1kg	330円 ~	出荷作業費は配送料を含みます 出荷先は全国です(沖縄・離島を除く) CSVデータにて出荷指示データをWMSにアップし出荷作業依頼頂けます 配送保険について佐川急便の運送約款上賠償を含みます ピッキング数はMax 5PCSまでの価格です (それ以上はご相談下さい)
60サイズ	2kg	700円 ~	
80サイズ	5kg	780円 ~	
100サイズ	10kg	880円 ~	
140サイズ	20kg	1,300円 ~	
160サイズ	25kg	1,700円 ~	

$$\text{当サービスの出荷作業費} = \begin{array}{|c|} \hline \text{配送費} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{検品作業費} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{ピッキング作} \\ \text{業費} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{梱包費} \\ \hline \end{array}$$

資材費用（緩衝材含む）

費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
飛脚ゆうパケット	60円	箱	
60サイズ	60円	箱	
80サイズ	70円	箱	
100サイズ	95円	箱	
140サイズ	190円	箱	
160サイズ	260円	箱	

入荷時作業料

費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
入荷費用	0円	PCS	入荷予定データをそのまま在庫化します
員数確認費	20円	PCS	入荷時ケース開梱後員数確認費用です
外装検品	50円	PCS	外装検品いたします
動作確認	150円	PCS	マニュアルに準じた動作確認をいたします

出荷時作業

費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
特別梱包	150円	梱包	マニュアルに準じた梱包をいたします
ラベル貼付	40円	枚	FBA納品などのラベル貼付をいたします
タグ付替え	20円	枚	タグの付替え作業をいたします
セット化	30円	SKU	1SKUあたり30円でOPP袋含みます
袋入れ作業	30円	SKU	1SKUあたり30円でOPP袋含みます

デバンニング作業

費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
20FT(パレット)	20,000円	本	
40FT(パレット)	25,000円	本	
20FT(バラ)	30,000円	本	
40FT(バラ)	35,000円	本	

その他作業			
費 用 科 目	単 価	単 位	備 考
返品受付	50円	PCS	
イレギュラー作業	2,200円	時間	内容打ち合わせの上単価設定も可能です
着払い対応	200円	個口	
棚卸	15円	PCS	



流山ロジスティクスセンター

所在地：〒270-0105 千葉県流山市平方806-1

GLP ALFALINK流山8 1階

電話番号：04-7168-0290

お問合せメールアドレス：contact@gbtec722.co.jp



大阪南港ロジスティクスセンター

所在地：〒559-0033 大阪府大阪市住之江区南港中1-4-140

レッドウッド南港DC1 2階

電話番号：06-4703-3172

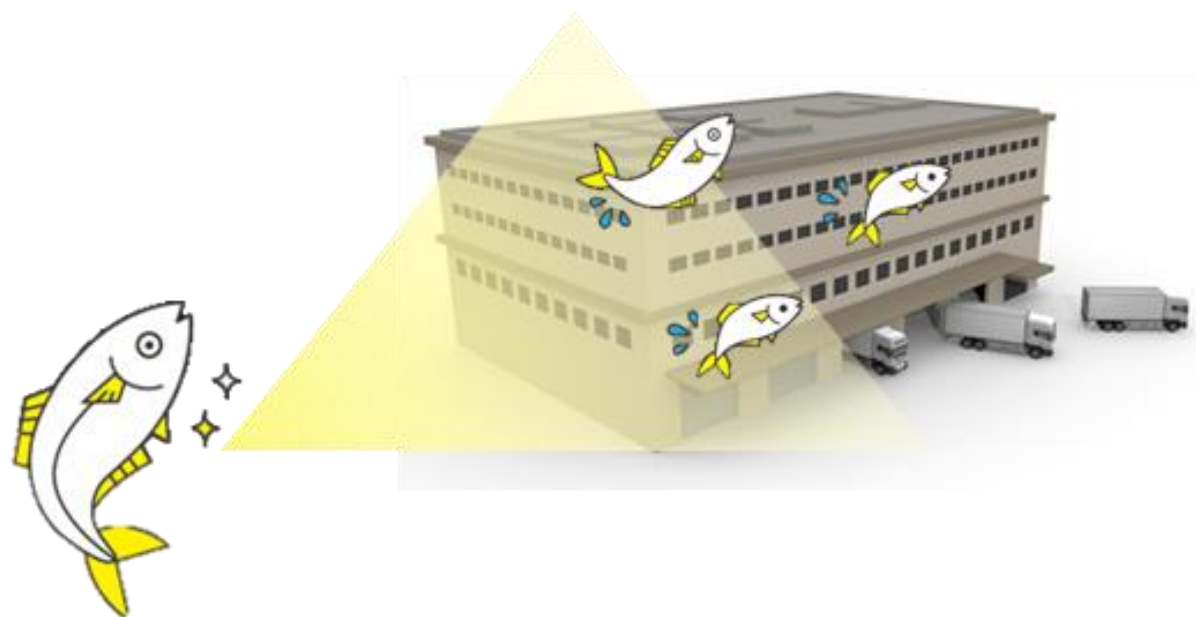
お問合せメールアドレス：contact@gbtec722.co.jp

Ghost Logisticsとは

突然現れたEC物流案件で的確な人材をアサインできないお悩みはございませんでしょうか。

伴走型ECフルフィルメントサービス「YellowTail」を構築したノウハウを利用したナレッジ提供型3PLサービスです。

さらにダイアロググループのIT力を組み合わせて、お客様の物流事業を改革させる業務委託型コンサルティングサービスです。



EC物流の構築はいまだに難易度の高い物流ノウハウのひとつですが、物流業務を丸ごとお請けさせて頂くことで、御社の物流事業を短期間で改善させます。EC物流はB2C配送に対応させた業務構築から、WMS等ITを効率的に利用するIT力が求められます。実績ある弊社コンサルタントが新しいビジネスを成功に導きます。

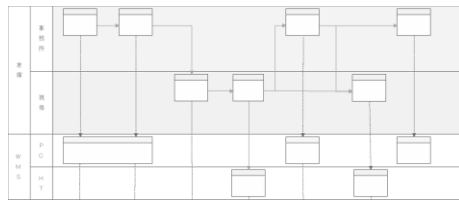
ECをはじめとした近年の物流業務は管理が細かくなってしまい、これまでの大まかな管理ではすぐに赤字化してしまうビジネスとなりました。ゆえにまずは業務と作業単価を標準化させることで、Excel・スプレッドシートなどでシンプルに管理できる環境を構築いたします。標準化した業務と単価を中心に新規営業及び既存顧客の統一化を行っていくことで、明確な業務改善が実現いたします。

業務面

契約面

営業面

標準業務設計



標準単価設計



品名	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額
1000	1000	1000	1000000	1000	1000	1000000	1000	1000	1000000
2000	2000	2000	2000000	2000	2000	2000000	2000	2000	2000000
3000	3000	3000	3000000	3000	3000	3000000	3000	3000	3000000
4000	4000	4000	4000000	4000	4000	4000000	4000	4000	4000000
5000	5000	5000	5000000	5000	5000	5000000	5000	5000	5000000
6000	6000	6000	6000000	6000	6000	6000000	6000	6000	6000000
7000	7000	7000	7000000	7000	7000	7000000	7000	7000	7000000
8000	8000	8000	8000000	8000	8000	8000000	8000	8000	8000000
9000	9000	9000	9000000	9000	9000	9000000	9000	9000	9000000
10000	10000	10000	10000000	10000	10000	10000000	10000	10000	10000000

営業ツール制作



システム統一



mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



顧客交渉

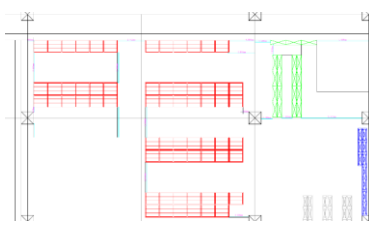


02年	3月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

新規顧客営業

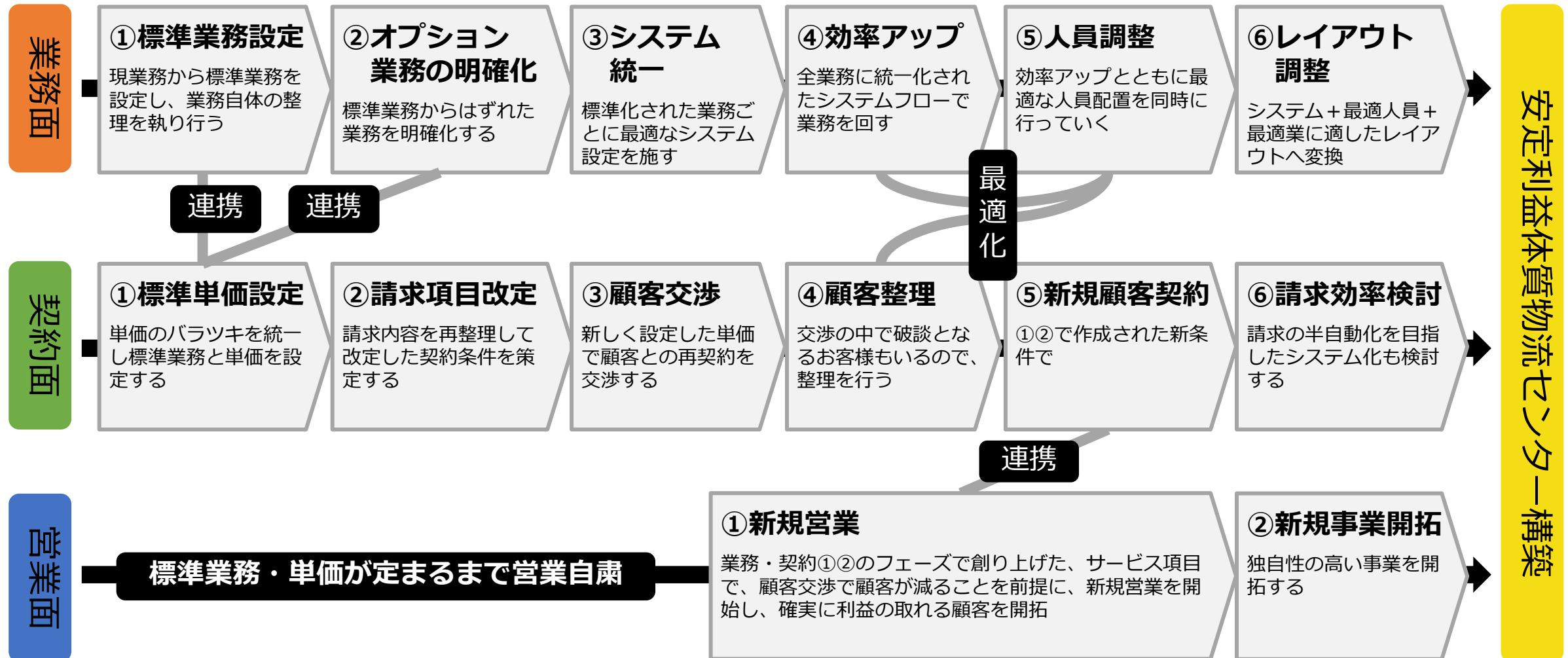


レイアウト設計



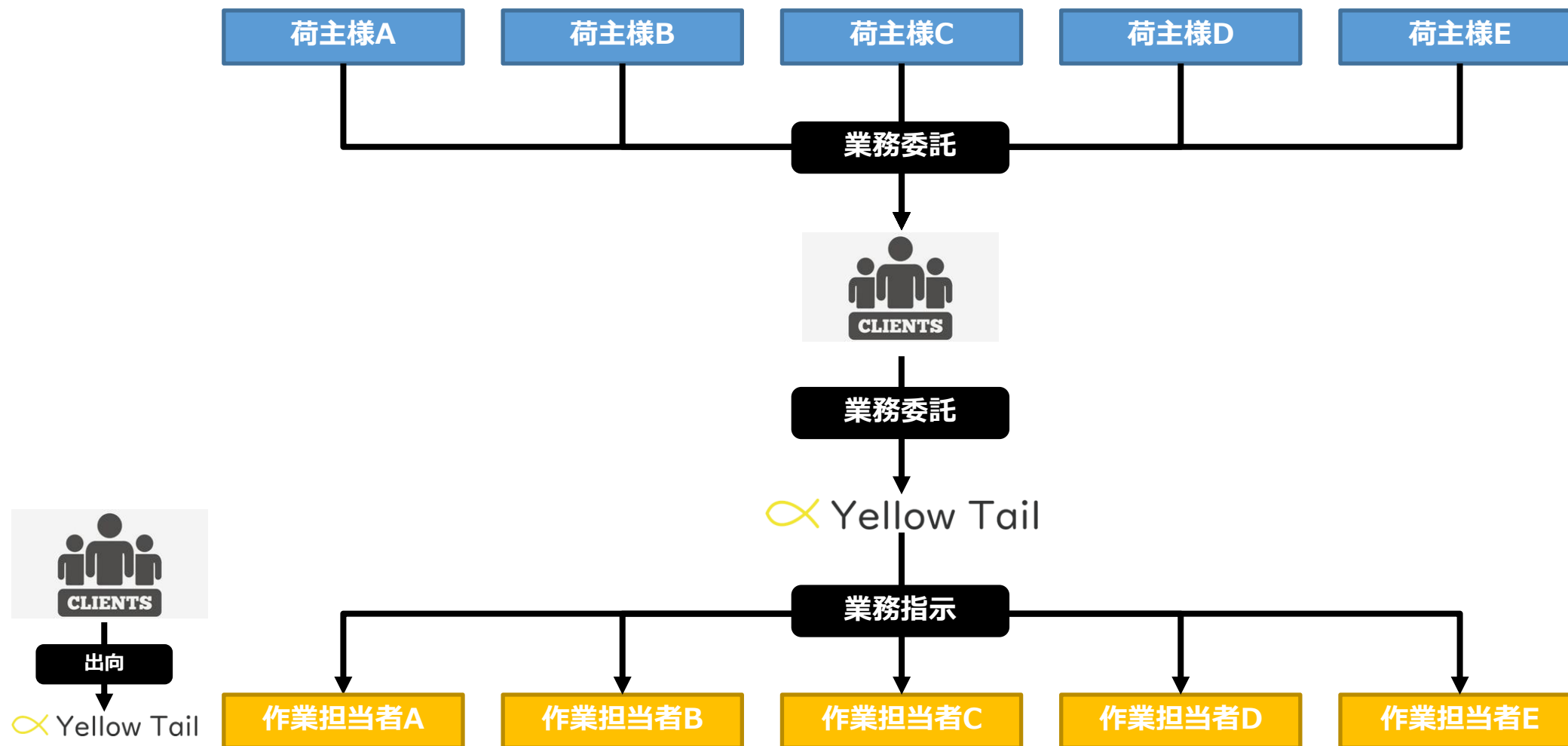
Ghost Logisticsサービスの実行プロセスとして下記が標準的なフローとなります。

こちらのフローをデフォルトとして、御社の現状分析の結果に応じて、柔軟なカスタマイズを実施させていただきます。



御社業務全体をYellowtailに全般業務委託頂き、現作業担当者様全員をYellowtail所属として出向頂きます。

弊社管理者の指示に従う形を作って頂き、前項のプランを進めていき、業務体制の再構築を遂行いたします。

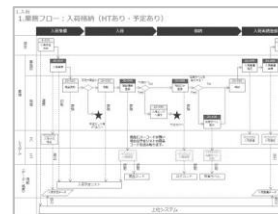


システムと最新ソリューションを理解している弊社が、倉庫業も一貫して提供することで、高品質かつトータルコストを削減することが可能です。

その他物件検索



業務設計



WMS導入

mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



システムに強く・ビジネス変革に追従する 物流拠点トータルデザイン



物流機器・資材調達



省人化ソリューション導入



ネットワーク工事



EC事業支援サービス

ダイアログが誇るネットワークを駆使して
ECビジネスのすべてをトータルサポート！



なぜダイアログがEC支援を行うのか？

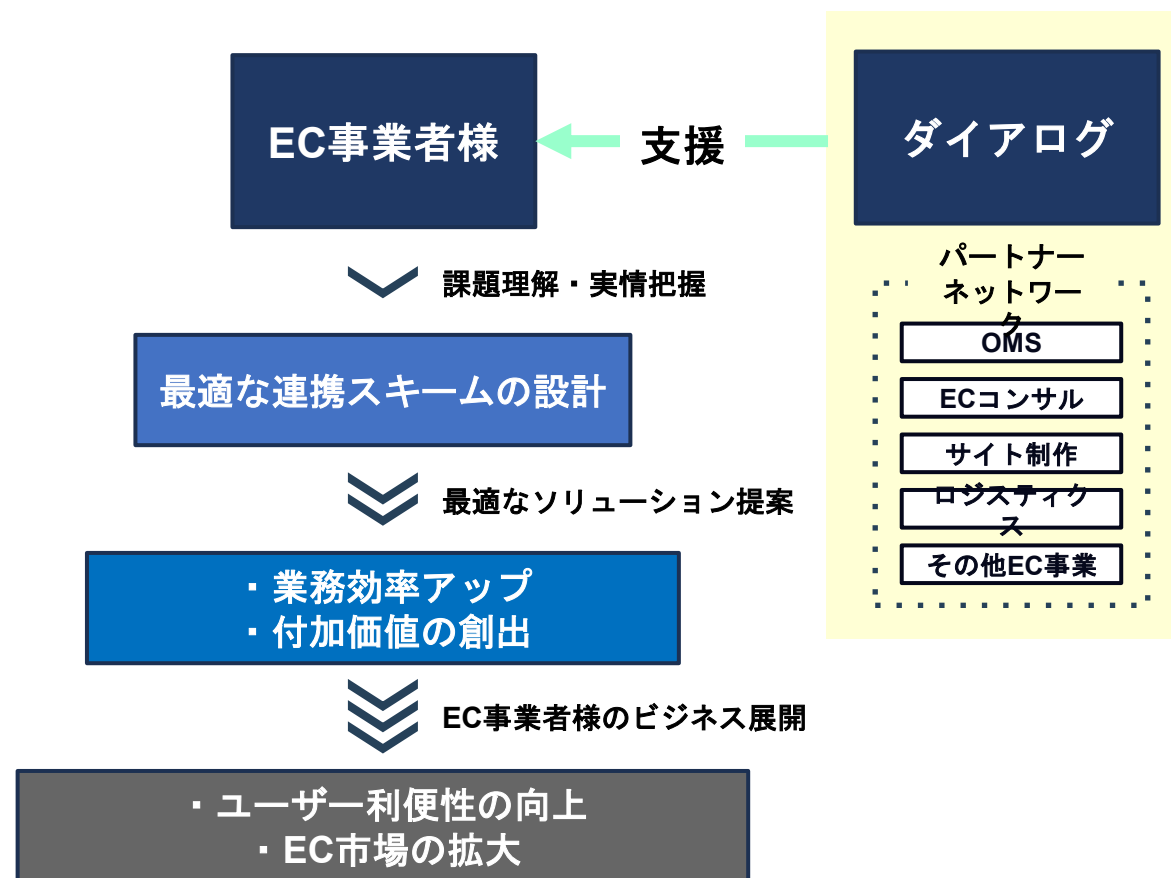
“ EC事業者と物流のつながりを強化し、
業界全体の効率化と価値向上を実現 ”

ダイアログは、EC事業者と物流をつなぐ架け橋としての役割を果たすことで、市場全体の成長を後押ししたいと考えています。

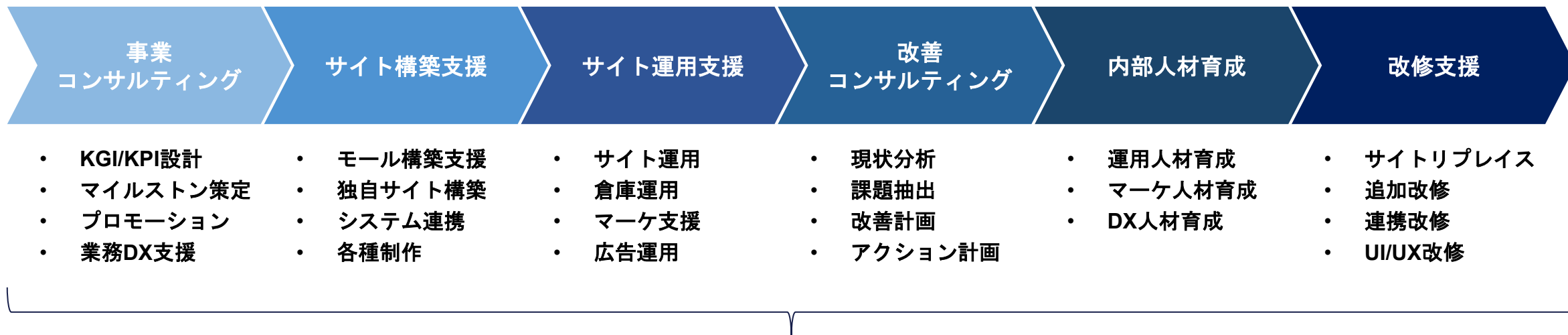
単にサービスを提供するのではなく、EC事業者が抱える課題と物流現場の実情の両方を理解し、ニーズに応じた最適なソリューションを提供することで、業界全体の効率化と価値向上を実現していきます。

その結果、より多くの事業者がEC市場に参入しやすくなり、利用者にとっても利便性の高いサービスが広がっていく——

私たちは、そんな未来を見据えてEC支援に取り組んでいます。

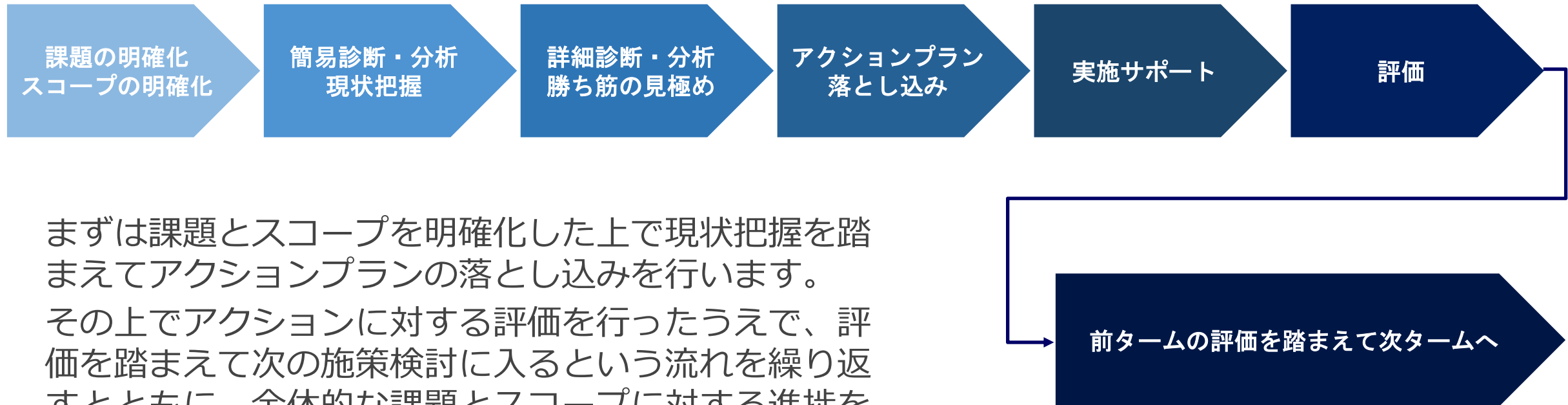


ECの構築から運用支援、コンサルティング、運用人材育成までトータルでご支援させていただくことが可能です。ダイアログのWMSをお使いであればWMSの内容も踏まえてのコンサルティングもご提供することができます。



計画から構築・運用・改善・育成まで、
ECに関する各社様ごとの課題に対し、**伴走支援**させていただきます

ECコンサルティングサービスはお客様の幅広い課題・目的に対して、
診断・助言・指導というコンサルティングをご提供させていただきます。



まずは課題とスコープを明確化した上で現状把握を踏まえてアクションプランの落とし込みを行います。

その上でアクションに対する評価を行ったうえで、評価を踏まえて次の施策検討に入るという流れを繰り返すとともに、全体的な課題とスコープに対する進捗を追いかけるという動きを行います。

ECに関する制作や構築、運用についてご支援を行うサービスになります。

各種制作物やカートリプレイス、運用支援など様々なお悩み事をご相談いただけますと適切なご提案をさせていただきます。

各種制作

サイト自体だけでなく、LP、バナーなどの軽微なものの制作も含めてご相談いただくことが可能です。実際の制作だけでなく、ディレクションについても対応可能です。

システム開発

新規カート構築、追加開発やEC運用を支援する他システムの構築などシステム開発に関するご相談をお受けさせていただきます。

インフラ支援

システムに関する運用支援、インフラ構築支援、セキュリティチェックなどの運用に関するシステム的なご支援を行います。

制作、開発に関するお困りごとを柔軟にご支援

EC運用支援サービス

マーケティング支援

コンサルティングだけでなく、実際の稼働を伴うマーケティング業務に対してのご支援も行わせていただきます。CRM施策から広告まで幅広いご支援が可能です。

運用支援

ささげから日々の商品管理、顧客対応などの実務代行などの運用支援を行います。

人材育成支援サービス

マーケティング人材

自社サイトのマーケティングを担える人材をレベルに応じて育成支援させていただくサービスとなります。

運用人材

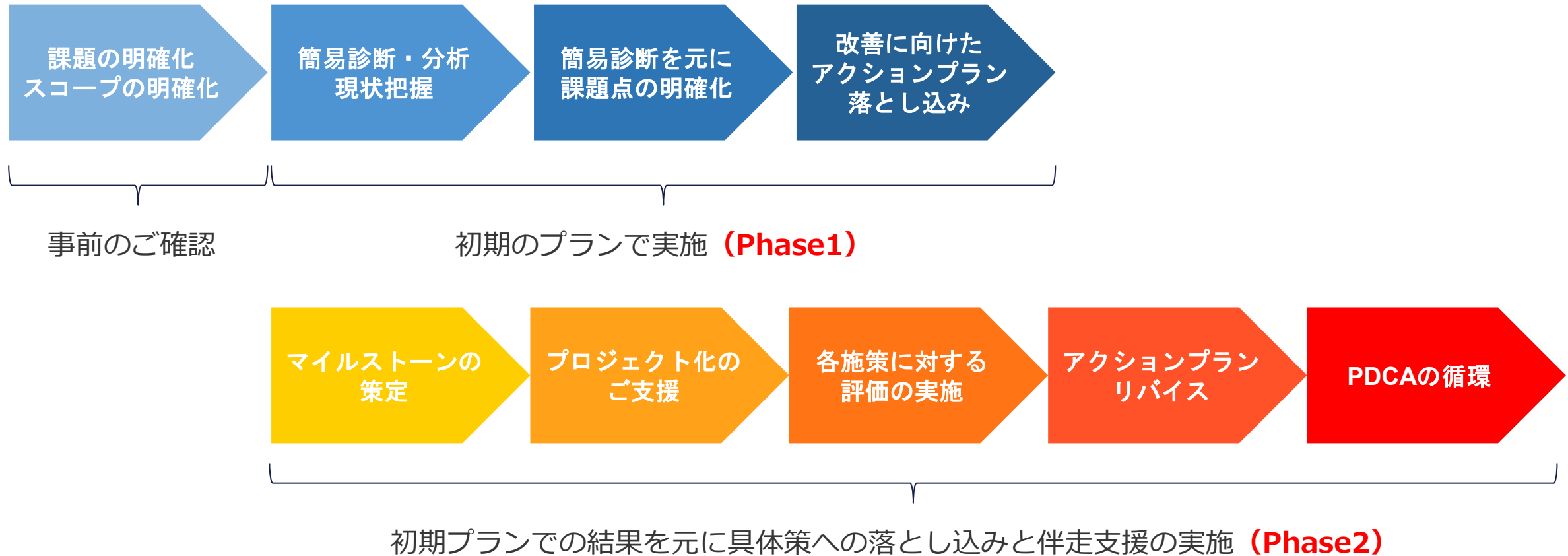
ECに関する業務を行うだけでなく、運用設計を内製で行っていただける人材育成をサポートさせていただきます。

ECに関する各社とのリレーションを構築しており、ダイアログ単体でももちろんですが、幅広いパートナーネットワーク全体でのご支援を行っております。



まずは全体を分析し認識した上で具体的なプラン立案を行う部分からスタート。

初期分析を踏まえてネクストアクションの策定や本質課題の改善をご提案。



W3mimosa導入支援サービスとは

W3mimosaの導入もYellowTailにご相談ください。

WMSは最も導入が難しいと言われるシステムのひとつです。

YellowTailは50荷主以上の荷主様を管理させて頂いている、
W3mimosa最大のユーザーでもあり、
いっさいのカスタマイズを行うことなく、
W3mimosaが提案する標準機能を、YellowTailが定めた標準業務に当
てはめることで、効率的な運用を構築しております。

このノウハウをW3mimosaのユーザー様に体験して頂くべく、
W3mimosaの導入支援プランをYellowTailで創りました。

YellowTailで採用されている標準業務をご覧頂き、自社の業務に当てはめたときにどのような利用ができるかをダイレクトにイメージいただき、
お客様に寄り添ったSaaS型WMSの導入をご支援させていただきます



下記のプランでYellowTailがW3mimosa導入をご支援いたします。

倉庫見学プラン

(ダイアログ川越DCセンターを見学)

西武新宿線 南大塚駅から徒歩5分の弊社川越DCセンターで実際に運用されているW3mimosaをご覧頂くプランです。

川越DCセンターのECフルフィルメントサービスでどのようにW3mimosaを利用しているかをご説明およびご覧頂き、W3mimosaのご利用例をご覧頂きます。



1.5万～

ご利用体験プラン

(ダイアログ川越DCセンターで実体験)

川越DCセンターで弊社作業担当者と一緒に作業を行って頂き、W3mimosa利用の実体験を行って頂きます。

9:30～17:00 川越DCセンターでの実体験

17:00～18:00 打合せによるご要望ヒアリング

18:00～18:30 成果物（業務フロー案）作成支援

* 他の成果物をご要望の場合は別途費用がかかります。



3日間プラン：20万～

* 下記プランの費用にW3mimosaの費用は含まれておりません

W3mimosa導入コンサル

(導入経験者が現地の導入コンサル実施)

物流業務は商流次第で様々な形態があるため、WMSは最も導入が難しいシステムのひとつです。

弊社では日々W3mimosaを使った倉庫運営を行っているので、運用アドバイスも含めて導入サポートが可能です。

* 本サービスはW3mimosaご利用契約済みのお客様専用のサービスです。



3日間プラン：50万～

物流DX支援サービスとは

ダイアログでは創業の2013年よりクラウド型WMSの展開をはじめ、これまで多くの企業様のDX支援を行ってまいりました。

Yellow Tailの創業によりIT企業が自社の物流センターを運営し始めたため、この物流センターをショールームやテストセンターとして物流DX支援をさらに現場を使った形でご支援することができるようになりました。

- ① 自社の最新ロボットのショールームとして使ってほしい
- ② 自社で導入予定のソリューションをテスト的に動かしてみたい
- ③ 効果を確認したうえで導入を進めたい

などのご要望をお受けし、弊社のセンターを使ってリアルなデータを取得することができます。

