

YellowTailサービス案内資料

株式会社Yellow Tail



ISO27001



株式会社YellowTailは物流システムを開発及び物流×ITコンサルタントをメインで展開する、株式会社ダイアログの100%子会社です。

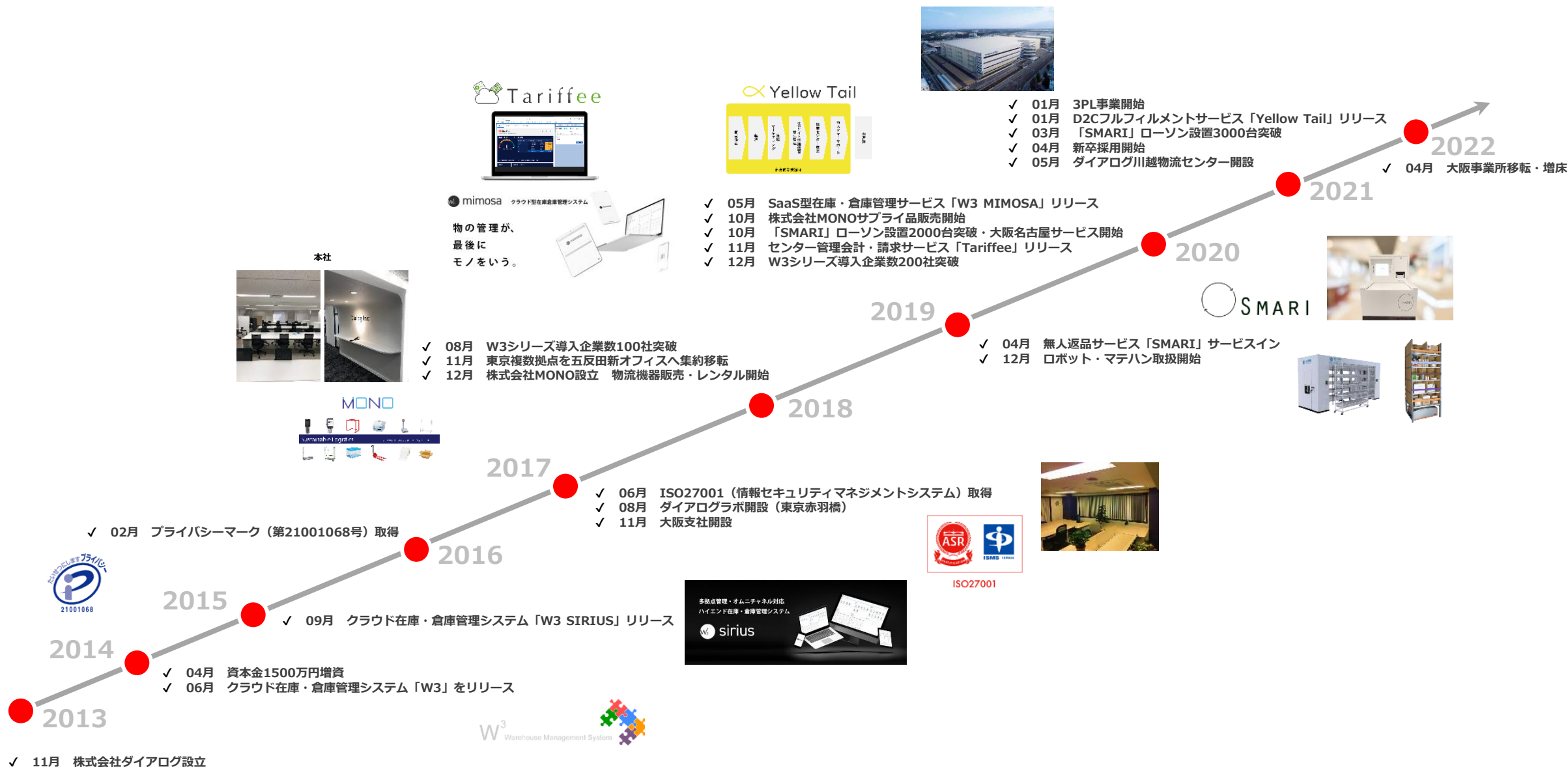
物流会社としてはめずらしく、IT企業が創った物流会社であり、御社の物流を作業としてお受けするだけでなく、お客様のEC販売を成功させるためのご支援をグループで一丸となってお提案させていただきます。

Dialog.Inc

会社名	株式会社ダイアログ（英名：Dialog.inc）	役員構成	代表取締役 方志 嘉孝 常務取締役 米谷 諒 取締役 浦谷 拓夢
設立年月日	2013年11月08日	監査役	監査役 橋本健二 （元株式会社東京都民銀行役員 元とみんコンピューター株式会社代表取締役）
決算期末	4月末（現在 10 期目）	従業員数	68名 （正社員 51名 アルバイト・パート 8名）
所在地	東京本社 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-12-3 第一誠実ビル8F 大阪事業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-3-7 MPR新大阪ビル 7F ダイアログ川越DCセンター 〒350-1165 埼玉県川越市南台1-9-3 MFLPプロロジスパーク	子会社	株式会社MONO（古物商） 物流機器・資材中古販売・レンタル事業 株式会社ニューロ D2Cビジネス、OSSパッケージ販売 株式会社d2connect 人材育成、人材派遣・紹介 株式会社Yellow Tail 3PL、ECフルフィルメント
電話番号 / FAX番号	東京本社代表 03-6421-7455 / 03-6421-7456	ホームページ	https://www.dialog-inc.com
資本金	15,000,000円		
業務内容	WEBアプリケーションシステム企画・開発 スマートフォンアプリ企画・開発 物流・販売等業務基幹システム導入・コンサルティング 業務システム用機器選定／販売		
認証	【認定番号】 第21001068(03)号 *1 一般財団法人日本データ通信協会は、電気通信事業分野のプライバシーマーク付与認定指定機関です。 このマークは、一般財団法人日本情報経済社会推進協会が運用する「プライバシーマーク制度」に基づいて、当社の個人情報の取扱いがJIS Q 15001「個人情報保護に関するコンプライアンス・プログラムの要求事項」に準拠して、適正に行われていることを認定した証として、その使用を許可されたものです。		【審査機関】 エイエスアール株式会社 【適用規格】 JIS Q 27001:2014 (ISO/ IEC 27001: 2013) 【登録番号】 J0267 【登録年月日】 2020年6月7日 ～ 2023年6月6日 【登録範囲】 Webアプリケーションシステム企画／開発、スマートフォンアプリ企画／開発、業務機関システム導入／コンサルティング、業務システム用機器選定／販売



ISO27001





方志 嘉孝
Houshi, Yoshitaka

代表取締役 CEO
Founder

- ・日本アイ・ビー・エム株式会社にて製造業、商社、官公庁等でWeb技術を活用した業務システムやモバイルアプリケーション関連のITコンサルタント、入社4年目で複数の案件のPMとして活躍。業務改革やWebサービス展開が得意とする
- ・前進の株式会社レゾナンスでは、創業及び人材事業・IT事業を設立しながら、個人コンサルタントとして倉庫物流業務改革やWMS導入案件などを実施する中で、ITによる業界貢献を目指し始める
- ・「Stylish Logistics」（ロジスティクス業界の無駄をなくす）をビジョンにダイアログを設立。これまで培ったIT技術・ロジスティクスの知見をベースに、現在約400社導入のクラウド型在庫倉庫管理システム「W3」を自ら企画設計・立上
- ・多くの倉庫業務改善・DX化を推進すると同時に、三菱商事とコンビニ無人返品発送サービス「SMARI」をはじめ、多様な物流関連の新規サービス立上・展開をリード

略歴

1999 広島大学附属福山高等学校卒業
2003 早稲田大学理工学部 電子情報通信学科 卒業
2005 早稲田大学大学院生命理工学専攻 卒業
2005 IBMビジネスコンサルティングサービス株式会社 (IBCS)入社
2008 日本アイ・ビー・エム株式会社 入社
2012 株式会社レゾナンス 創業
2013 株式会社ダイアログ 創業
(現在に至る)



米谷 諒
Yonetani, Ryo

常務取締役 COO
Co-Founder
営業統括

- ・キーエンスにて大手物流業、大手卸、大病院担当として自動認識事業部において、ハンディターミナルの営業に従事。入社2年目で全社営業マン1位獲得
- ・ダイアログでは創業期からの営業統括として新規顧客開拓および、パートナーと組みながらビジネススキームの構築を実現
- ・多様なお客様のDX化貢献を行う傍ら、ダイアログのビジョンである「Stylish Logistics」（ロジスティクス業界の無駄をなくす）の実現に向け、得意領域である物流機器・資材のシェアリングエコノミー・アイドルエコノミーの実現に向け、2次流通プラットフォームの構築を目指し、ダイアログの事業会社として株式会社MONOを設立。同社の代表取締役を兼務

略歴

2005 立教大学経済学部 経営学科 卒業
2005 株式会社キーエンス 入社
2013 株式会社FAロジスティクス 入社
2014 株式会社ダイアログ 入社
2018 株式会社MONO（ダイアログ事業会社） 創業 同社代表取締役
(現在に至る)



浦谷 拓夢
Uratani, Takumu

取締役 経営戦略室長

- ・ボストンコンサルティンググループ、アクセンチュアにて、大手クライアントの中期経営計画の立案、M&A戦略立案、新規事業創出など様々な戦略コンサルティング案件に従事
- ・事業会社においても多数のM&Aエグゼキューションに従事し、コーポレートファイナンスへの知見も深い
- ・ダイアログでは、経営戦略室長として、ダイアロググループのビジョンである「Stylish Logistics」（ロジスティクス業界の無駄をなくす）の世界を実現するまでのロードマップに基づき、新規事業の立ち上げ、企業間アライアンス、資本政策などを中心に担当
- ・最近では、物流に携わる人の側面からビジョンの実現へアプローチすべく、人材サービスを行う株式会社d2connectを設立し、同社の代表取締役を兼務

略歴

2007 京都大学理学部 卒業
2009 東京大学大学院数理科学研究科 修了
2009 住友商事株式会社 入社
2012 ボストン・コンサルティング・グループ入社
2014 RIZAPグループ株式会社 入社
2017 アクセンチュア株式会社 入社
2019 株式会社ダイアログ 入社
2021 株式会社d2connect（ダイアログ事業会社） 創業 同社代表取締役
(現在に至る)



星 雅貴
Hoshi, Masataka

執行役員
デリバリーエクセレンス

- ・日本アイ・ビー・エムでは、通信業のお客様担当ITアーキテクト・PMとして、数多くの携帯電話向けインターネット・サービスの開発プロジェクトに従事
- ・その後、x86サーバー部門を経てレノボへ移り、グローバルライアンスパートナーとの協業ビジネスの開発とソリューションのプロモーションをリード

略歴

1995 早稲田大学 卒業
1995 日本情報通信 株式会社 入社
1997 日本アイ・ビー・エム 株式会社 入社
2014 レノボ・エンタープライズ
・ソリューションズ 株式会社 入社
2018 株式会社 ダイアログ 入社
(現在に至る)



愛甲 譲
Aiko, Yuzuru

執行役員 CTO

- ・前職の日本システムデザイン株式会社では、マネージャーとして、大手クライアントにてSales Force、SAP等多岐にわたるパッケージ導入、カスタマイズ開発を多数経験
- ・現在はエンジニアチームの統括責任者

略歴

1998 ラ・サール高等学校 卒業
2003 東京大学経済学部 卒業
2003 株式会社 日本システムデザイン 入社
2016 株式会社 ダイアログ 入社
(現在に至る)

株式会社アイ・オー・データ機器

株式会社アクタス

アルフレッサ株式会社

アンファー株式会社

auコマース&ライフ株式会社

SGシステム株式会社

SGフィルダー株式会社

SBSゼンツウ株式会社

SBSロジコム株式会社

SBSリコーロジスティクス株式会社

株式会社エヌ・ティ・ティ・ロジスコ

エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社

MPアグロ株式会社

株式会社オンデーズ

株式会社キーエンス

株式会社北電子ホールディングス

株式会社サトー

株式会社産経デジタル

山陽製紙株式会社

株式会社ジーユー

株式会社ジェイエスキューブ

ダイヤモンドヘッド株式会社

大日本印刷株式会社

DHLサプライチェーン株式会社

テルモ株式会社

株式会社ドクターネット

株式会社トボスエンタープライズ

株式会社トレミール

長瀬産業株式会社

浪速運送株式会社

日清フーズ株式会社

日本金属株式会社

一般社団法人日本検数協会

はるやま商事株式会社

株式会社ビーイングホールディングス

株式会社ヒガシトウェンティワン

株式会社ヒマラヤ

株式会社ビューティーエクスペリエンス

フィブイントラロジスティクス株式会社

株式会社プレサンスコーポレーション

ベガコーポレーション株式会社

株式会社丸運

株式会社マイナビ

三井倉庫ロジスティクス株式会社

三菱商事株式会社

三菱商事ロジスティクス株式会社

株式会社メディセオ

安田倉庫株式会社

ヤマト運輸株式会社

RIZAPグループ株式会社

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

株式会社ワールドサプライ

他多数

クラウド型WMS“W3シリーズ”を中心に、様々な角度から、ITとデータを用いた物流現場向けのソリューションを提供しています

Dialog.Inc

Strategy & Planning
ロジスティクスコンサルティング



Integration
ロジスティクスDX支援



Product
在庫管理サービス提供
(パッケージSI・SaaSサービス)



Procurement
物流機器販売・レンタルサービス
物流資材販売サービス



Operation
3PLサービス
小規模事業者向けロジスティクス
フルフィルメント



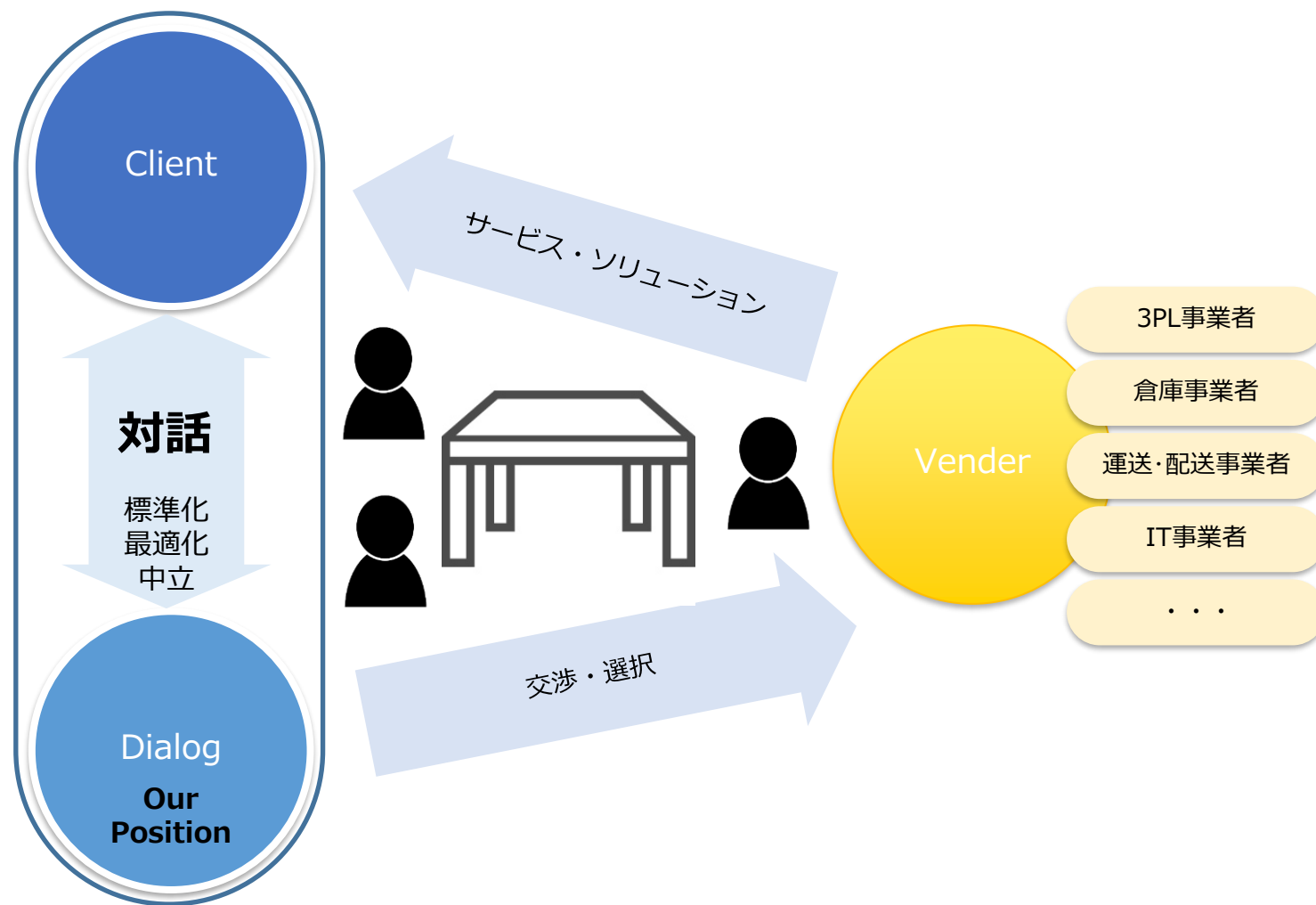
Human Resource
ロジスティクス人材派遣・育成



NewBiz
D2C事業
ソフトウェア販売
(SUSEパートナー)



ダイアロググループの思いとしてベンダーではなくパートナーとしてご支援させて頂くことをコンセプトとしております。
最適な物流提案により、御社のビジネスの拡大をご支援させて頂き、結果、弊社ビジネスの拡大につながると考えております





会社名	株式会社Yellow Tail	役員構成	代表取締役 河本 浩一郎 取締役 方志 嘉孝 取締役 米谷 諒
設立年月	2022年5月	従業員数	12名（パートアルバイト含む）
決算期末	4月末	株主	株式会社ダイアログ（100%）
所在地	東京本社 東京都品川区西五反田2-12-3 第一誠実ビル8F ダイアログ川越DCセンター 埼玉県川越市南台 1 丁目 9 - 3 MFLPプロロジスパーク川越	関係会社	株式会社MONO（古物商） 物流機器・資材中古販売・レンタル事業 株式会社ニューロ D2Cビジネス、OSSパッケージ販売 株式会社d2connect 人材育成、人材派遣・紹介
電話番号 / FAX番号	東京本社代表 03-6421-7455 / 03-6421-7456		
資本金	5,000,000円		
業務内容	倉庫業		

Yellow Tail DC川越1倉庫は川越ICから近いため、アクセスがしやすく、住宅地が近いため、作業人員も獲得しやすい環境です。セキュリティ対策も万全であり、庫内登録者でなければ入館できないセキュリティシステムの導入を行っております。

住所 : 埼玉県川越市南台1丁目9-3 MFLPプロロジスパーク川越

アクセス : 西武新宿線「南大塚駅」から徒歩6分
関越自動車道「川越IC」から車で6分

階数 : 4階建 RC+S造

敷地面積 : 58,749㎡ (17,771坪)

【特徴】

1. 川越ICから車、南大塚駅から徒歩6分とアクセスが良い立地である
2. 農村、住宅街と工場群の間に位置している
3. 倉庫の24時間利用・対応が可能(ダイアログ社での対応は別途相談)

【セキュリティ対策】

1. 入退館管理システム装備
カード保有者でないと庫内には入ることができず、入館者も管理されている
2. 保管スペース監視カメラ装備
保管スペースにはモーションセンサ機能付きのカメラを設置しており、庫内作業の監視も実施



YellowTailはダイアロググループのコンセプトでもある「お客様のパートナーとして」を叶えるため、幅広く3つのサービスラインナップを展開しております。

近年急速に求められている物流DX化を叶えるため、過去よりのノウハウを最大限投入したサービス展開でございます。

YellowTailサービス (伴走型ECフルフィルメントサービス)

「伴走型」としてお客様のビジネスにあわせたセミオーダーフルフィルメントサービスをご提供いたします。

他社様で断られたような御社のご要望をぜひともぶつけてください。

弊社は実現させるためのサービスラインナップを超低価格で揃えております。

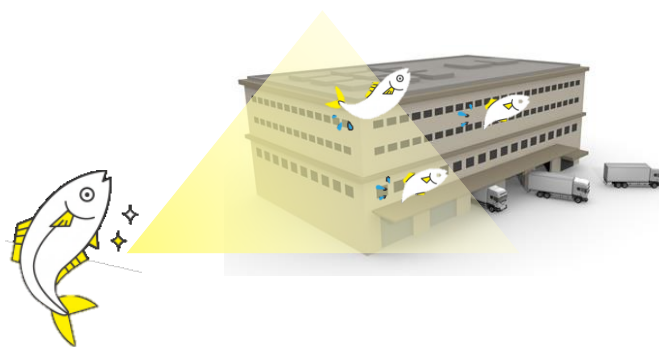
伴走型ECフルフィルメントサービス



GhostLogisticsサービス (ナレッジ提供型3PLサービス)

YellowTailサービスを構築したノウハウを利用し、メイン倉庫である川越倉庫もしくは貴社倉庫に入らせて頂き、物流業全般をお受けさせて頂くサービスです。

一般的な物流コンサルティングとは異なり、直接業務自体をお受けさせて頂く体制を構築するため、成功確度の高いプロジェクト構築が可能です。



W3mimosa導入支援サービス (W3mimosa短期間学習プラン)

業務の100%をW3mimosaを使っているYellowTailがW3mimosaの導入支援サービスを実施致します。

弊社コンサルタントが直接業務設計から、導入支援までご支援させて頂くプランから、川越倉庫で実際にお使いいただくなど、ご要望に応じて柔軟なご対応を提案致します。



Yellow Tailとは

出世魚（はまち・ぶり…）の意味です。

事業開始時は物流は一定品質で発送できればビジネス拡大にリソースを専念させたい、ビジネス成長期は物流もコア業務の一つとして自社化したい、多チャネルの発送対応をしたいなど、事業のライフステージによって物流の価値も変化します。

伴走型ECフルフィルメントサービス

 Yellow Tail



EC・D2C・C2C市場隆盛もあり、急増しているCommerce中小規模及び個人事業主を対象に、事業者様の低コストかつ迅速なEC事業の立ち上げを支援する「伴走型ECフルフィルメントサービス」をコンセプトとしております。

YellowTailサービスはお客様の貢献利益を第一に考えた伴走型ECフルフィルメントサービスです。

大手ECプラットフォームのような安価ではあるが同じプロモーションしかできないサービスとは異なり、お客様のオリジナリティを最大限叶えるセミオーダー式のフルフィルメントサービスをご提供いたします。

大手プラットフォームサービス

(汎用ECフルフィルメントサービス)

保管料が高額

FBA・RSLなどは販売力を持っているため保管倉庫としての保管量としては高額となる



納品仕様が複雑

商品の入荷に複雑なルールが存在し、倉庫側の要件で仕様がコロコロ変わりがち



物流加工不可能

オリジナル梱包など、ブランディングのための施策を立てることができない



自動化倉庫

**Rakuten
SUPER LOGISTICS**
fulfillment
by **amazon**

プラットフォーム企業



一般フルフィルサービス企業

YellowTailサービス

(伴走型ECフルフィルメントサービス)

保管料が安価

1cmあたり日額0.00015円というFBA・RSLの約半額の保管料を実現



柔軟な納品対応

バーコード・商品コード等の識別子があればそのまま納品可能
★無い場合も納品仕様を確認



柔軟な物流加工

オリジナル段ボール・チラシなどの同梱物、ステッカー貼付けなど対応経験豊富



伴走型ECフルフィルメントサービス

Yellow Tail



ダイアログ社のW3mimosaは400社近い導入実績があり、自動連携も豊富であるため安心です。
大手向けECパッケージなどとも連携実績があるため、中小規模からの成長時のプラットフォーム切り替え支援や、受注在庫一元化（OMS）の導入への対応もご支援できます

ECサイト / ECモール



基幹システム / 販売管理システム / POS



Yellow Tail サービス

自社物流センター



クラウド型在庫・倉庫管理システム



★：双方サービス標準連携 その他は連携実績があるためそのテンプレートを利用しての連携となる

YellowTailが目指す倉庫は「商品を預けて頂くと儲かる倉庫」です。

弊社倉庫をご利用頂いている企業様をマッチングさせて頂き、お客様のビジネスの成長及び利益貢献をご支援させていただきます。

EC事業者様



- 物流業務代行
- EC運営代行
- コンサルティング

卸販売事業者



- 販売代行
- EC販売代行
- コンサルティング

物流会社様



- 倉庫坪貸
- 一次預かり
- システム提供

Yellow Tail

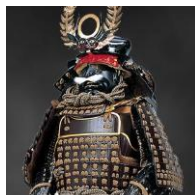


■ マatchingプロデュース

Yellowtail物流センターに集まって頂く事業者様をつなぎ、更なる拡販をプロデュースさせていただきます。



2023年7月時点での実績です。



187 ヤング洋品店

greenome



アパレル

"yume no hana"



lounge one piece dress lounge wear lounge pants

友樹飲料



Leafflow



飲料・食品

LET'S GO DOWNTOWN GOLDBOYA



Lurf MUSEUM GIRLS FIGHT CLUB



アーティストグッズ



Passion monster inc.

YS YOSHIO SUYAMA



美容品



代表的なYellow Tailのビジネス展開をご支援いただいている企業様です。

マッチングプロモーションとして企業様のご紹介も可能ですし、各様で展開頂いているサービスを御社にご提供させて頂くことが可能です。

Web制作・Webプロモーション会社

 **fullbalance**

 **Fourmix**

HENGENJIZAI.inc

chipper

システム関連：OMS・RPA


日本システム開発

Dialog.Inc

 **Hamee**



SHIPPInno
シッピーノ

物流会社

 **つばめ急便**

 **GBtechnology**

 **GLORIOUS JAPAN**
グロリアス・ジャパン
株式会社

 **SBS リコーロジスティクス**
For Your Dreams.

 **武蔵債券自動車株式会社**

 **Three Forest Logi**

グッズ制作会社

 **T&J Solutions, Ltd**

YellowTailの物流加工実績は大変豊富で、荷主様の求める物流を必ず実現させます。

下記はほんの一例ではございますが、センター納品仕様の処理、ブランディングの施策などのための物流加工を実績を元にご提案できます。

オリジナル箱組み立て+梱包



ラベル貼り



袋入れ



当サービスの価格は以下の構造となっております

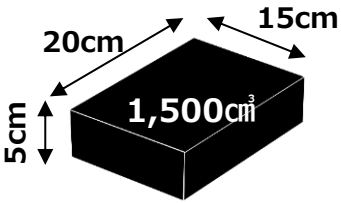
費用科目	価格	備考
システム利用費	無料	・ W3 MIMOSA利用料金50000円が無料！ ・ 標準業務の場合はゼロ円！ ・ 月間物流費用が50,000円以下となった場合5,000円がかかります
入荷料	無料	箱個数検品無料！（PCS検品はオプション費） ※PCS検品なしで箱開梱時に過不足があった場合には連絡とし、在庫数の保証は致しません。
保管費	P13参照	・ サイズのデータの入った商品マスタをご連携ください
出荷作業費	P14参照	
梱包資材費	P15例示	
オプション作業・作業代行費	P16例示	

初期費¥0を実現させて頂いており、商品をお預かりするまで費が発生しない、サブスク型（使った分だけ費が掛かる）の仕組みです。

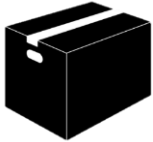
項目	料金	備考
保管料（立米単価）	日額保管費 (1PCSあたり) 0.0002円／cm³	※ご契約時SKU単位で設定 各商品の体積はお客様と協議を持って決定 入荷当月は最大保管量×30日分とし、2ヶ月目以降保管量に応じて変動 保管荷姿で換算

【保管料（立米単価）について】

1. 商品サイズの計測 * 計測しにくい形状の商品の場合



① 保管荷姿を採用
単品もしくは複数の商品
のに入った保管荷姿の
保管箱のサイズを採用



② 畳んだサイズを採用
不定形なアパレル商品
などはプレスしたサイ
ズを採用

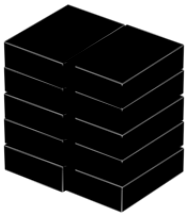


③ ご提供のサイズを採用
商品マスタなどで頂いた
サイズを基本的には採用

* 大きく異なる場合のみ弊社より
変更をお願いさせていただきます



2. 総立米×0.00015円＝日額保管料



$1,500\text{cm}^3 \times 10\text{個} = 15,000\text{cm}^3$
 $15,000\text{cm}^3 \times 0.00015\text{円} = 2.25\text{円}$
 $2.25\text{円} \times 1\text{ヵ月} = 67.5\text{円}$

出荷作業費は、出荷に必要な作業すべてを含んだ費用を、全国一律価格（沖縄・離島除く）で提供しております。
仕入金額を明確に把握でき、透明性の高い運用が可能となります。

サイズ	重量	出荷作業費（配送料含む）				備考
		全国（沖縄・離島を除く）				
		佐川		ヤマト		
ネコポス*	規定内			330	円	弊社提示レイアウトでCSVデータにて出荷指示データをW3MIMOSAにアップし出荷作業依頼
60サイズ	2kg	690	円~	710	円~	*ネコポス規定 ・大きさ（上限） 角A4サイズ（縦31.2cm以内・横22.8cm以内） ・大きさ（下限） 縦23cm以上・横11.5cm以上 ・厚さ 2.5cm以内※ ・重さ 1Kg以内 ・配送保険について佐川急便の運送約款上賠償に関しては含んで おりますが、それ以上の運送保険は入っておりません。 ・ピッキング数は3PCSを想定の価格設定です ・着払いを建替える場合は建替費の10%をご請求させていただきます。
80サイズ	5kg	770	円~	810	円~	
100サイズ	10kg	860	円~	910	円~	
120サイズ	10kg			1,200	円~	
140サイズ	20kg	1,300	円~	1,700	円~	
160サイズ	25kg	1,800	円~	2,010	円~	

当サービスの出荷作業費 =

作業コミコミで一般宅配
相当の費用感！！



+



+



+



梱包資材の手配も可能です。記載外内寸や大きいサイズ、独自デザインも可能なため、業務に併せご提案させていただきます。
通常梱包は、ボーガスペーパー、プチプチは出荷作業費に含みますが、個梱包、割れ物等の嚴重梱包は別途資材をご提案させていただきます。

サイズ名	内寸(参考)						料金設定		備考
	長さ (mm)		幅 (mm)		高さ (mm)				
宅配袋(白・茶)	小	260	×	80	×	320+50(ベロ)	40	円/袋	記載外のサイズや色、広告付きオリジナル段ボールの手配等も対応可能です。業務に応じてご相談ください。
	大	320	×	110	×	400+50(ベロ)			
ネコボス		305	×	220	×	20	60	円/個	
60サイズ		260	×	190	×	110	60	円/個	
80サイズ		320	×	230	×	230	75	円/個	
100サイズ		370	×	253	×	270	90	円/個	
140サイズ		570	×	400	×	400	205	円/個	
160サイズ		660	×	460	×	450	255	円/個	

オプション費は下記のラインナップとなります。そのほかにもご用意させて頂いており、お打合せ時にヒアリングさせて頂きます。

	項目	内容	価格	単位	備考
作業	入荷検品	・ハンディーターミナルを利用した入荷検品作業 ・開梱+PCS検品 ・商品外観確認	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定 入荷検品を行った場合はYellowTailにて在庫保証する
		・ハンディーターミナルを利用した入荷検品作業 ・開梱+PCS検品	20 円	PCS	箱を開けて中のPCS数を数えて報告 入荷検品を行った場合はYellowTailにて在庫保証する
	採寸	・商品の採寸を行い商品マスタに登録	50 円	SKU	商品マスタにサイズの登録がない商品の採寸及び商品マスタ登録を行う
	入荷時バーコード貼付 出荷時ラベル貼付	・入荷時に事前に出力したバーコードを貼付する作業 ・印刷・ラベル費含む	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定
	返品受付作業	・全PCSバーコード貼付・商品外観確認	50 円	PCS	左記内容以外のご要望は別途協議を持って決定
	納品書・カタログ・サンプル同梱	・3点までのカタログ同梱	50 円	1梱包	3点以上は+20円
	同梱・セット組み作業	・セット組や3PCS以上の同梱作業	15 円	1PCS	3PCS以上の同梱が必要な適応
	着払い手数料	・返品、入荷時に着払い送料が発生し、弊社で立て替え処理を行う	200 円	配送	立替分送料は当月の請求時に一緒に請求する
	匿名配送コンビニ持ち込み費用	・倉庫近くのコンビニに届けるサービス	300 円	配送	運送会社への宅急便の費用は別途かかります
	デバンニング作業	・20FTパレット降ろし	25,000 円～	1回	左記は参考価格となっており、 商品の堅牢性や荷姿により調整させて頂きます。
		・40FTパレット降ろし	30,000 円～	1回	
		・20FTバラ降ろし	30,000 円～	1回	
		・40FTバラ降ろし	35,000 円～	1回	
	特殊梱包	・個梱包・割れ物用梱包・ギフト梱包などの通常梱包以外の梱包	50 円～	1梱包	複雑な場合は別途協議を持って決定
システム	インターフェース設定	・入出荷依頼のCSVのレイアウトを設定変更する	100,000 円	5本まで	標準レイアウトでのご連携であれば不要
	帳票設定	・規定レイアウトに画像データ貼り付け・文書の追加など	100,000 円	1帳票	標準レイアウト利用であれば不要
その他	EC運営代行	・商品の登録、受注後のシステム反映処理	50,000 円～	1式	作業内容に応じて別途協議の上決定
	カスタマーセンター代行	・お客様からの問い合わせ1次対応(メール、電話) ・荷主様へのエスケーション対応	50,000 円～	1式	対応件数や時間に応じて別途協議の上決定

下記にて標準的なご契約から出荷スタートまでの流れをご説明致します。

平均10日間でご契約から出荷までスタート可能であり、その間にWeb会議もしくはSlackのコミュニケーションをとらせて頂きます。

ご契約

契約書類は下記の二点となっております。

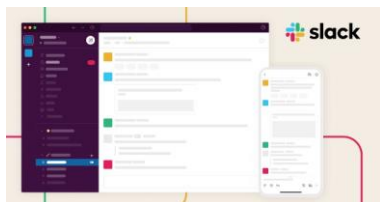
1. 物流業務委託基本契約
2. 発注書



WEB会議

環境整備

1. Slackアカウント用意
★メールアドレス
2. W3mimosa環境構築
★商品マスタ
★入荷予定データ連携
★出荷指示データ連携



mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



商品入荷

御社商品を入荷頂き、庫内管理システムへの入荷登録を行います。

その際に商品とデータとの照合の仕方を確認させて頂きます。



梱包仕様決定

梱包はお客様（配送先）に感動をお届けする大切な作業です。

御社と梱包イメージをSlackを利用して共有させて頂き、決定させて頂きます。



WEB会議

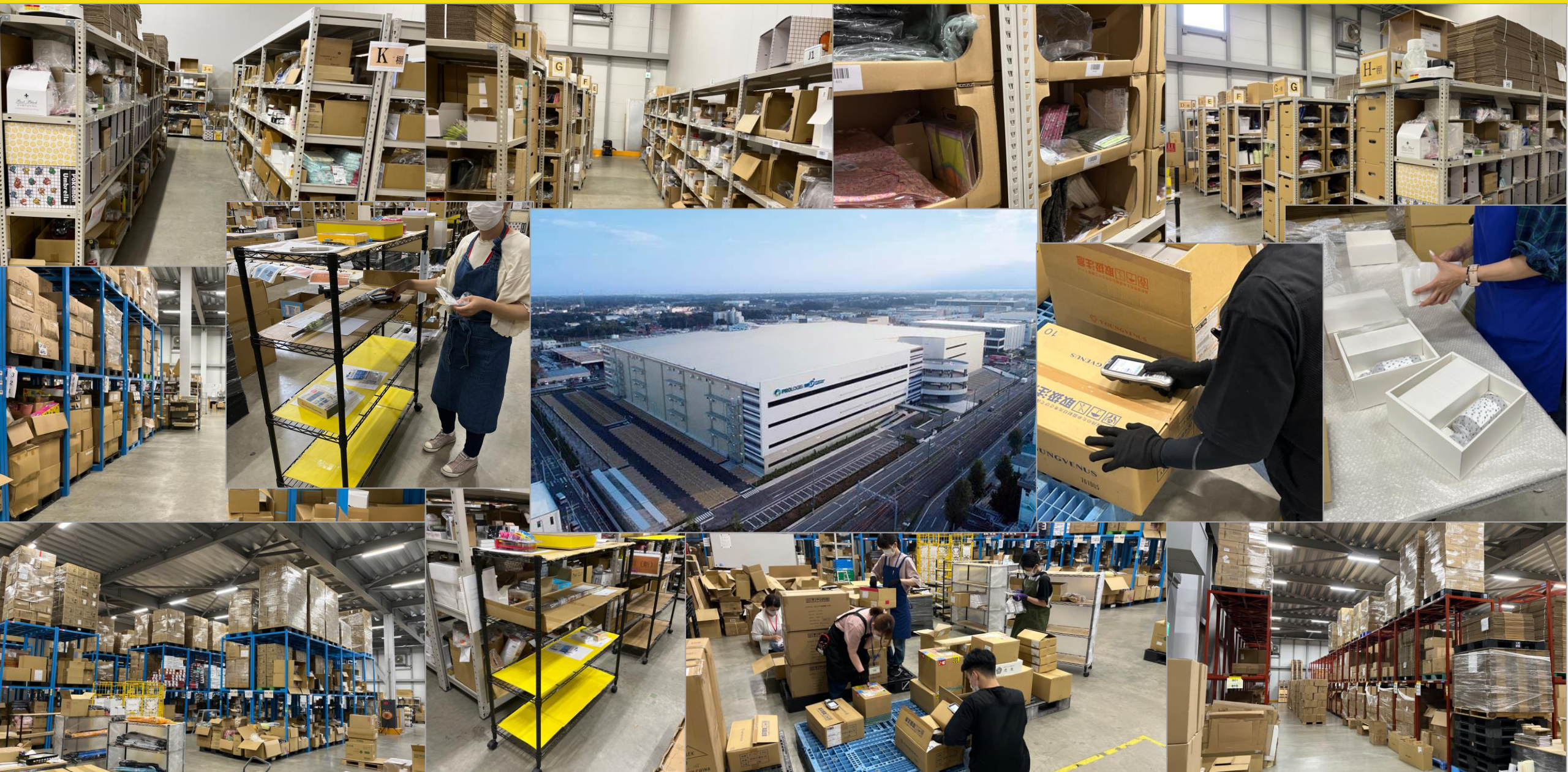
出荷開始

御社ECサイトもしくはCSVなどのデータ連携を用いて出荷指示データを受けたうえでの出荷をスタートいたします。



平均10日間

* 荷物種や独自の業務設計を伴うことにより10日以上かかることもあります

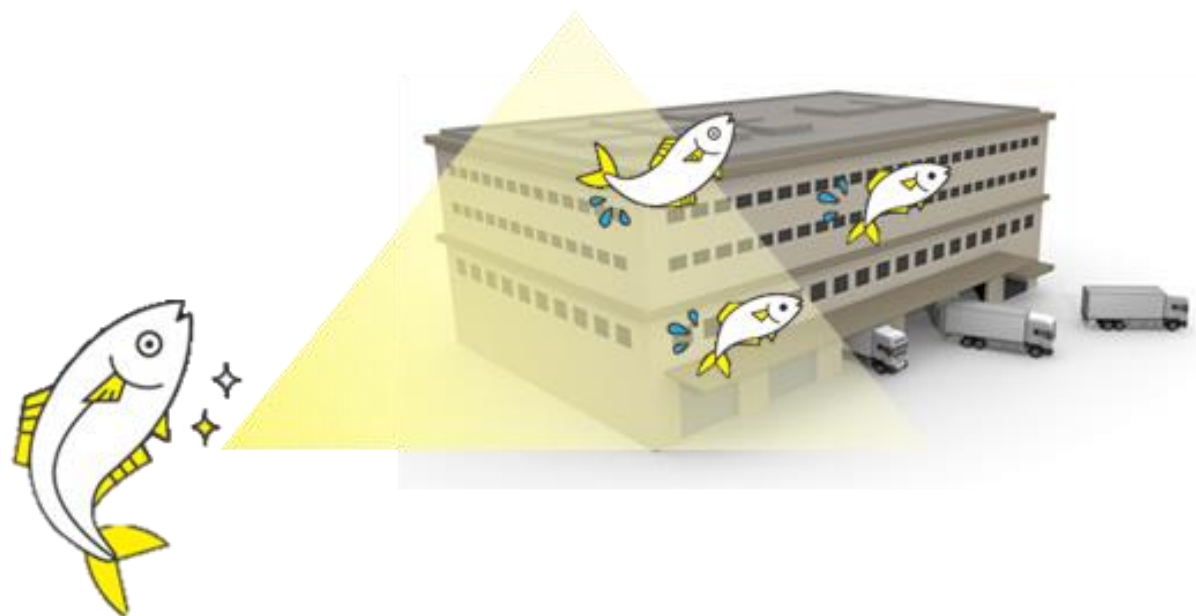


Ghost Logisticsとは

突然現れたEC物流案件で的確な人材をアサインできないお悩みはございませんでしょうか。

伴走型ECフルフィルメントサービス「YellowTail」を構築したノウハウを利用したナレッジ提供型3PLサービスです。

さらにダイアロググループのIT力を組み合わせて、お客様の物流事業を改革させる業務委託型コンサルティングサービスです。



EC物流の構築はいまだに難易度の高い物流ノウハウのひとつですが、物流業務を丸ごとお請けさせて頂くことで、御社の物流事業を短期間で改善させます。EC物流はB2C配送に対応させた業務構築から、WMS等ITを効率的に利用するIT力が求められます。実績ある弊社コンサルタントが新しいビジネスを成功に導きます。

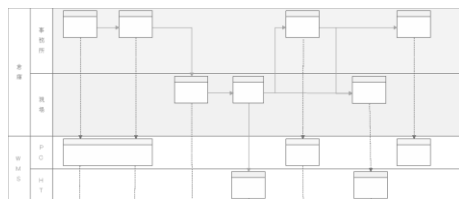
ECをはじめとした近年の物流業務は管理が細かくなってしまい、これまでの大まかな管理ではすぐに赤字化してしまうビジネスとなりました。ゆえにまずは業務と作業単価を標準化させることで、Excel・スプレッドシートなどでシンプルに管理できる環境を構築いたします。標準化した業務と単価を中心に新規営業及び既存顧客の統一化を行っていくことで、明確な業務改善が実現いたします。

業務面

契約面

営業面

標準業務設計



標準単価設計



品名	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額
1000	1000	1000	1000000	1000	1000	1000000	1000	1000	1000000
2000	2000	2000	2000000	2000	2000	2000000	2000	2000	2000000
3000	3000	3000	3000000	3000	3000	3000000	3000	3000	3000000
4000	4000	4000	4000000	4000	4000	4000000	4000	4000	4000000
5000	5000	5000	5000000	5000	5000	5000000	5000	5000	5000000
6000	6000	6000	6000000	6000	6000	6000000	6000	6000	6000000
7000	7000	7000	7000000	7000	7000	7000000	7000	7000	7000000
8000	8000	8000	8000000	8000	8000	8000000	8000	8000	8000000
9000	9000	9000	9000000	9000	9000	9000000	9000	9000	9000000
10000	10000	10000	10000000	10000	10000	10000000	10000	10000	10000000

営業ツール制作



システム統一



mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



顧客交渉

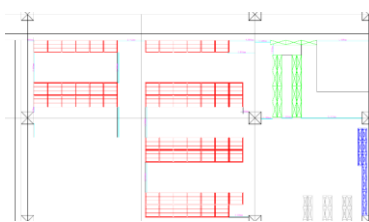


02年	3月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

新規顧客営業

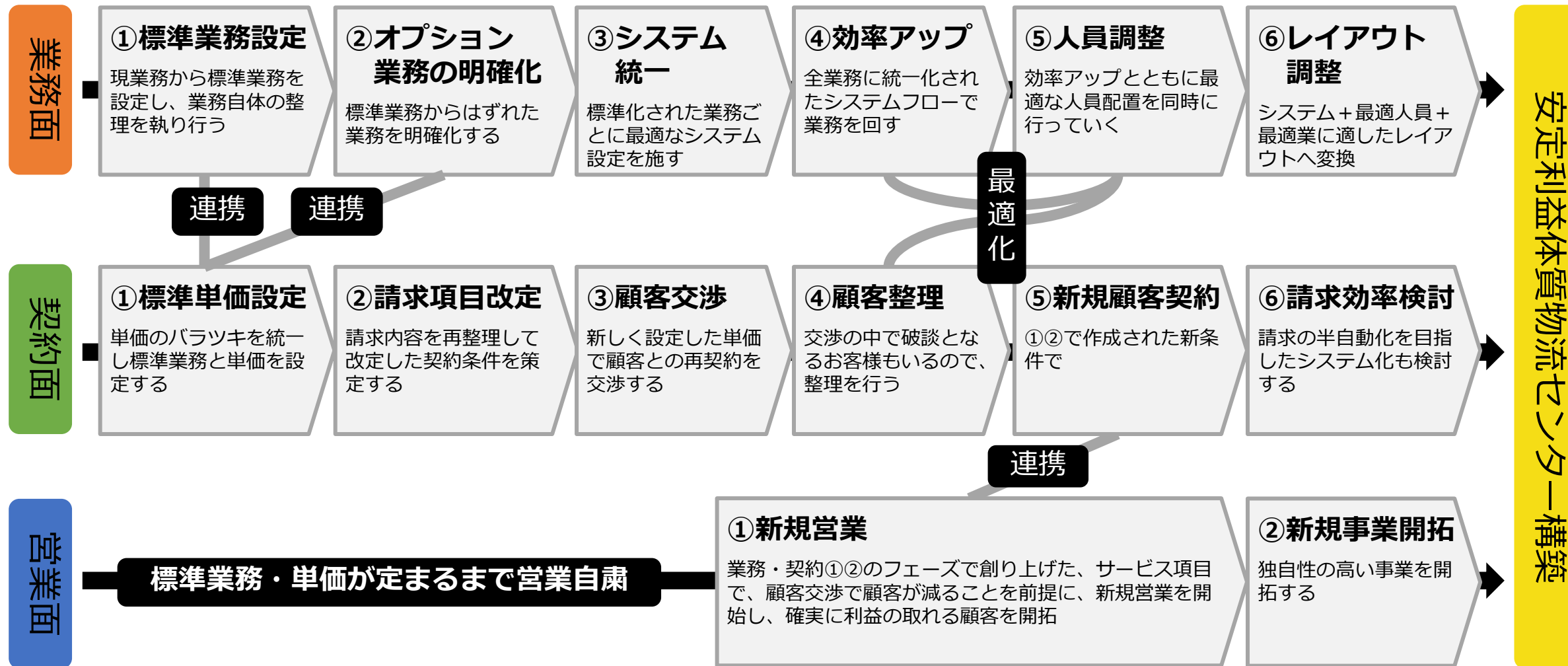


レイアウト設計



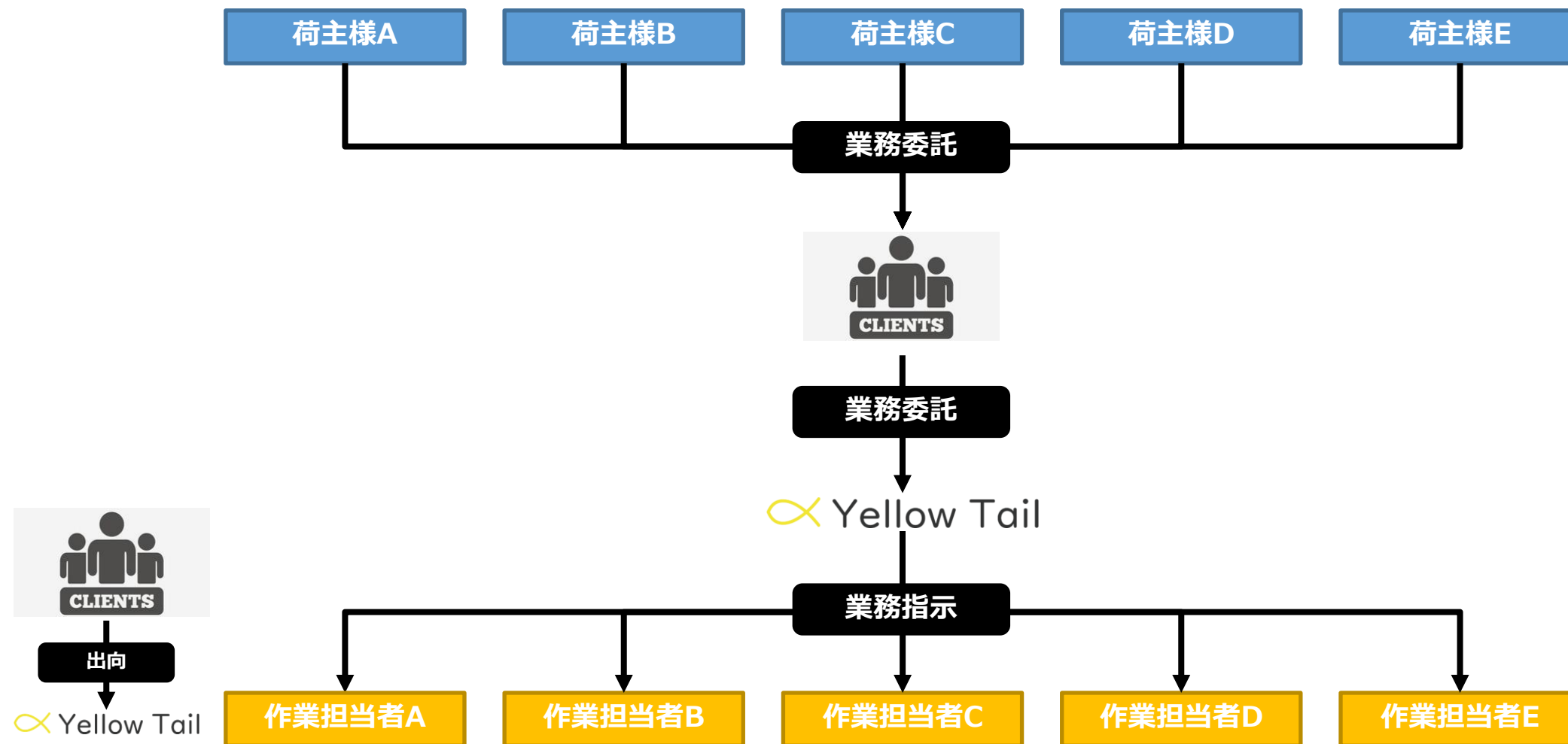
Ghost Logisticsサービスの実行プロセスとして下記が標準的なフローとなります。

こちらのフローをデフォルトとして、御社の現状分析の結果に応じて、柔軟なカスタマイズを実施させていただきます。



御社業務全体をYellowtailに全般業務委託頂き、現作業担当者様全員をYellowtail所属として出向頂きます。

弊社管理者の指示に従う形を作って頂き、前項のプランを進めていき、業務体制の再構築を遂行いたします。

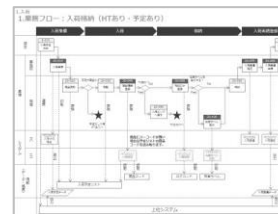


システムと最新ソリューションを理解している弊社が、倉庫業も一貫して提供することで、高品質かつトータルコストを削減することが可能です。

その他物件検索



業務設計



WMS導入

mimosa クラウド型在庫管理システム

物の管理が、
最後に
モノをいう。



システムに強く・ビジネス変革に追従する 物流拠点トータルデザイン

物流機器・資材調達



省人化ソリューション導入



ネットワーク工事



W3mimosa導入支援サービスとは

W3mimosaの導入もYellowTailにご相談ください。

WMSは最も導入が難しいと言われるシステムのひとつです。

YellowTailは40荷主以上の荷主様を管理させて頂いている、
W3mimosa最大のユーザーでもあり、
いっさいのカスタマイズを行うことなく、
W3mimosaが提案する標準機能を、YellowTailが定めた標準業務に当
てはめることで、効率的な運用を構築しております。

このノウハウをW3mimosaのユーザー様に体験して頂くべく、
W3mimosaの導入支援プランをYellowTailで創りました。

YellowTailで採用されている標準業務をご覧頂き、自社の業務に当てはめたときにどのような利用ができるかをダイレクトにイメージいただき、
お客様に寄り添ったSaaS型WMSの導入をご支援させていただきます



下記のプランでYellowTailがW3mimosa導入をご支援いたします。

倉庫見学プラン

(ダイアログ川越DCセンターを見学)

西武新宿線 南大塚駅から徒歩5分の弊社川越DCセンターで実際に運用されているW3mimosaをご覧頂くプランです。

川越DCセンターのECフルフィルメントサービスでどのようにW3mimosaを利用しているかをご説明およびご覧頂き、W3mimosaのご利用例をご覧頂きます。



1.5万～

ご利用体験プラン

(ダイアログ川越DCセンターで実体験)

川越DCセンターで弊社作業担当者と一緒に作業を行って頂き、W3mimosa利用の実体験を行って頂きます。

9:30～17:00 川越DCセンターでの実体験

17:00～18:00 打合せによるご要望ヒアリング

18:00～18:30 成果物（業務フロー案）作成支援

* 他の成果物をご要望の場合は別途費用がかかります。



3日間プラン：20万～

* 下記プランの費用にW3mimosaの費用は含まれておりません

W3mimosa導入コンサル

(導入経験者が現地の導入コンサル実施)

物流業務は商流で様々な形態があるため、SaaS型WMSは最も導入が難しいシステムのひとつです。

弊社コンサルタントが御社の現場に入らせて頂き、導入までのご支援を実施させていただきます。

* 本サービス実施前に20万/回の1Day診断を実施させて頂き、導入の可否を診断させていただきます。



300万～

1.豊富な導入実績

あらゆる業界・業種のお客さまにご利用いただいております。

導入実績（一部）

年間流通総額 **4000億** 突破



ASP・SaaS部門
(社会・業界特化系分野)
先進技術賞受賞



経営者に選ばれる
物流システム No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要:2021年6月期_ブランドのイメージ調査



W3 mimosaは幅広い業界・業種で活用されています。

◆ 食品メーカーK社

W3 mimosa採用の決め手

- ✓ 荷姿管理、ロケ管理、ロット・賞味期限管理、ハンディ活用の全てを網羅している
- ✓ 検討開始から稼働までのリードタイムが短い

W3 mimosaを導入して感じた良かった点

- ✓ リアルタイムで在庫が把握できるようになった点
- ✓ 業務に合わせて、画面の項目配列をExcelのように自由に変えることができ、使い勝手の良い点



W3 mimosaのポイント

W3 mimosaはパッケージ型サービスであるにも関わらず、荷姿管理やロット・消費期限管理等、多様な業務に対応可能です。また、ハンディターミナルやスマートフォン等、ハード機器を利用することで、業務上のミス抑止や業務効率性の向上を実現することが可能です。

◆ 物流会社M社

W3 mimosa採用の決め手

- ✓ 他のWMSよりも直観的な操作ができる
- ✓ 追加開発をすることなく、やりたいことを実現でき、汎用性が高いと感じた
- ✓ 価格と品質のトレードオフを感じなかった

W3 mimosaを導入して改善された例

- ✓ これまではExcelを用いた在庫管理だったが、W3 mimosa導入により、事務担当者の作業時間が約1時間/日ほど削減された



W3 mimosaのポイント

W3 mimosaはリーズナブルであるにも関わらず、豊富な標準機能や管理項目により、お客さまごとによりフィットした形でご利用いただくことが可能です。また、Excelに近いデザインを導入するなど、初めてシステムに触れる方にも優しいUI・UXを追求しています。

W3 mimosaは幅広い業界・業種で活用されています。

◆ 物流会社T社

W3 mimosa採用の決め手

- ✓ コロナ禍の中、EC荷主や出荷数の増加に伴い、現場管理業務の負荷が大きくなっており、柱となるシステムを探していた
- ✓ CSV連携が柔軟に実施でき、新規データにも簡単に対応できる

W3 mimosaを導入して感じた良かった点

- ✓ ロケ・商品のバーコード管理とハンディターミナルの活用により、ミスが減少した
- ✓ ピッキングリストの出力により、作業効率が向上した



W3 mimosaのポイント

新規レイアウトのデータ連携が必要になった場合でも、W3 mimosaでは簡単に取込（連携）設定を実施できます。
新規データ連携が必要になる度に、追加改修も発生しません。
既存業務の設定をそのまま横展開していただくことも可能であり、W3 mimosaは「変化に強い」サービスを目指しています。

◆ 設備工事T社

W3 mimosa採用の決め手

- ✓ 表計算ソフトに近い画面構成になっており、使いやすそうであると感じた
- ✓ 導入すれば、Excelのようにファイル破損のリスクが低くなる期待感を感じた

W3 mimosaを導入して実現したこと

- ✓ クラウドサービスであるため、協力会社も含めた複数社間で在庫情報を共有できるようになった



W3 mimosaのポイント

W3 mimosaの表計算ソフトに近い画面構成は、ご好評いただく一つのポイントとなっています。
また、W3 mimosaはクラウドサービスであるだけでなく、ログインするユーザーごとの権限管理も可能であることから、複数関係者間での情報共有にも強みも持っていると言えるでしょう。

2.物流現場に強いW3 mimosa

システム導入のパターンには大きく次の2パターンがございます。

独自開発システムとSaaS型サービスの違い

	独自開発システム	SaaSパッケージ
導入コスト	月額利用料 ¥100,000～ ライセンス料 ¥14,000,000～ 要件定義・設計開発・テスト・導入支援：別途	月額利用料 ¥ 37,500 ～ 初期設定費用 ¥200,000～
導入リードタイム	6か月～	5日 ～
導入タイプ	ウォーターフォール 要件に基づいて 設計・開発・テスト工程を経て導入	初期設定 要件に基づいて 機能の設定だけを実施し、素早く導入
システムメンテナンス	必要	不要
定期アップデート	なし	あり

同じSaaS型在庫管理システムの中でもW3 mimosaは以下のような特徴を持ちます。

操作が簡単

画面構成や操作手順がシンプルなため、初めてシステムに触れる方でも安心です。

- **Excelライクでシンプルな画面構成**

画面構成やフィルター機能など、Excelライクの設計がなされており、初めての方でも感覚的に利用することができます。

- **ユーザーごとに必要な機能だけ表示する権限設定**

現場担当者や管理者、荷主様など、W3 mimosaにアクセスするユーザーごとに権限設定を行うことでアクセスできる画面や利用できる機能を制限することができます。

- **ハード機器の利用による業務標準化・ミス防止**

ハンディターミナルやスマホアプリ（Android・iOS）を利用することで、業務標準化を実現でき、属人化した状況を脱することが可能です。
またバーコード読取を実施することで、誤出荷等のミスを削減できます。

業務バリエーション・変動に強い

150を超える標準機能や豊富な管理項目により、業務の多様性や業務波動への対応が可能です。

- **豊富な標準機能や管理項目**

複数荷姿管理やセット品管理、消費期限管理、ロット・シリアル管理など、業界・業種ごと特有の機能や管理項目を標準搭載しています。

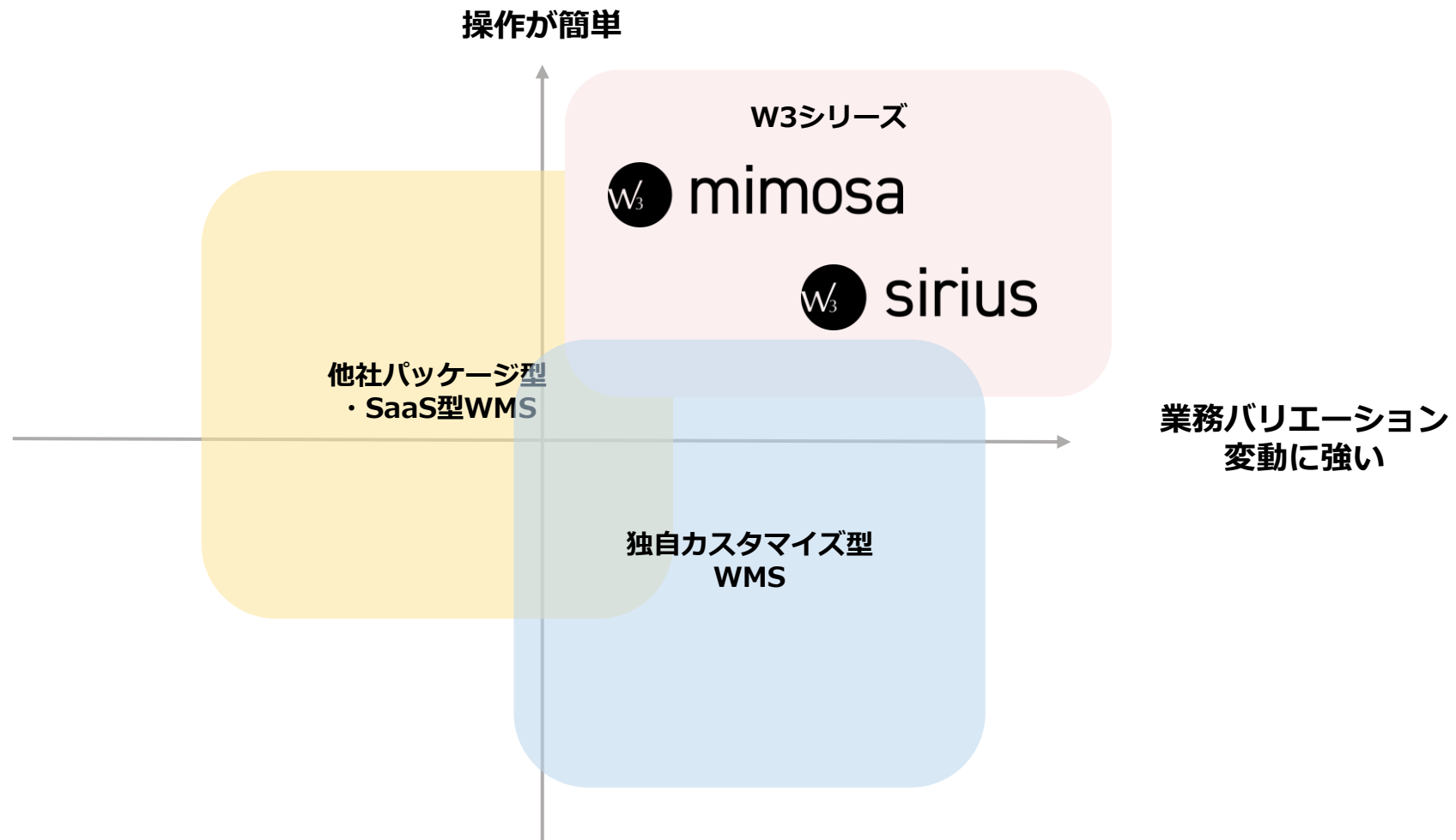
- **事業成長に追従する機能・サービス設計**

新規荷主案件への対応や新拠点構築時に、既に稼働している業務をそのままコピーすることが可能です。
また、業務企業に応じた料金プランの選択や短期間のみでの（月単位での）ご契約も可能となっております。

- **ハンディターミナルとスマートフォンの併用**

突発的な入出荷業務や定期的な棚卸の場合に、スマホアプリ（Android・iOS）をご利用いただくことで、イレギュラー分への対応をすることが可能です。
また、スマートデバイスのレンタルサービスも実施しています。

同じSaaS型在庫管理システムの中でもW3 mimosaは以下のような特徴を持ちます。



3.進化を続けるW3 mimosa

2020年5月の誕生以後、W3 mimosaは日々進化してきました。今後も随時アップデート予定です。

時期	機能名	実現できること
2020年10月	統合管理機能	複数倉庫、複数荷主の現場業務を管理する場合、在庫情報の統合管理や、入荷予定、出荷指示の自動振分が可能に。
2021年01月	ハンディターミナルの文字認識（OCR）対応	ハンディターミナルの文字認識機能で消費期限読み取りが可能になり、手入力によるミス軽減や作業時間短縮を実現。
2021年02月	Developerサイトオープン 標準API仕様公開	Web API仕様の公開により基幹システムと柔軟なデータ連携が可能に。
2021年02月	Android/iOSアプリリリース	ハンディターミナルに加え、スマートフォンでの入出荷や棚卸に対応。急な物量変化への対応や小規模拠点業務でのコスト削減が可能に。
2021年04月	ネクストエンジン連携	受注管理システム「ネクストエンジン」とのAPI連携を実現。CSVデータのダウンロード・アップロードが不要に。
2021年06月	ハンディターミナルのQRコード対応	入荷検品機能やオーダーピッキング機能でQRコード読取が可能に。消費期限・ロット管理をより効率的に実現。
2021年06月	WEBサイト&製品デザイン リニューアル	より洗練されたデザインに進化。
2021年08月	パレット管理機能	パレット単位での在庫移動が可能に。より効率よく庫内作業を運営できるように。
2021年12月	shopify連携	ECサイト構築プラットフォーム「shopify」とのAPI連携を実現。CSVデータのダウンロード・アップロードが不要に。
2022年01月	請求管理機能リリース	保管料、荷役料、諸掛料など、請求計算と請求書の発行が可能に。
2022年01月	インターフェース設定大幅改善	CSVデータの取込・出力設定がより簡単に。
2022年02月	シリアル採取機能リリース	出荷検品時にハンディターミナルでのシリアル番号取得が可能に。
2022年03月	クロスモール連携／make shop 連携	受注管理システム「クロスモール」、ECサイト構築プラットフォーム「make shop」とのAPI連携を実現。

時期	機能名	実現できること
2022年04月	QR対応在庫票	QRコード出力が可能な在庫かんばん（在庫票）の出力が可能に。
2022年04月	ステータス別件数バッチ表示	未引当、未検品、未確定といったステータス別の件数のバッチ表示を実現。
2022年06月	Shopify連携機能の強化	Shopifyを経由しないtoB出荷分の在庫連携の実現など、連携機能が強化。
2022年07月	画面管理項目編集機能の強化	各画面の項目並び替えや表示非表示、名称の変更などが簡単に。
2022年07月	在庫予測機能の追加	未来日付での在庫数を計算する在庫予測機能を追加。

W3 mimosaでは目的に応じて、幅広い機能のご利用が可能です。

入荷予定照会 登録済の入荷予定を照会する機能		出荷指示照会 登録済みの出荷指示を照会する機能		検品登録 引当結果に対する検品内容を登録する機能	
入荷予定取込 所定のフォーマットで入荷予定を取り込みを実施する機能		出荷指示取込 所定のフォーマットで出荷指示を取り込みを実施する機能		実績確定 検品内容を確定し、在庫数を減少させる機能	
入荷予定登録・修正 入荷予定の新規登録・修正を実施する機能		出荷指示登録・修正 出荷指示の新規登録・修正を実施する機能		実績出力 確定した出荷実績をCSV形式で出力する機能	
予定なし入荷 入荷予定がない場合の入荷を実施する機能		自動引当 設定した条件を元に在庫引当を実施する機能		オーダーピッキング 伝票単位のピッキング・検品を実施する機能	 
検品登録 入荷予定に対する検品内容を登録する機能	 	手動引当 引当対象在庫から自由に在庫引当を実施する機能		マルチピッキング 複数伝票をまとめてピッキング・検品を実施する機能	
実績確定 検品内容を確定し、在庫数を増加させる機能		欠品ヘッダ分割 欠品が発生した明細を切り離し、出荷作業を進める機能		トータルピッキング 商品単位で複数オーダー分のピッキングを実施する機能	
実績出力 確定した入荷実績をCSV形式で出力する機能		個口追加 個口情報の追加・修正を実施する機能		トータル仕分け トータルピックした商品をオーダー単位に仕分けする機能	
商品バーコードラベル出力 商品に貼り付けるための商品バーコードを出力する機能		送状発行ソフトCSV出力 各運送会社用送状発行ソフト取込用のCSVデータを出力する機能		ピックリスト・納品書出力 オーダーピックリストやトータルピックリスト、納品書出力する機能	
返品入荷登録・修正 出荷した商品が返品された場合に返品として入荷する機能		送状発行ソフトCSV取込 送状発行ソフトから出力されたCSVデータを取り込む機能		送り状出力 検品後に連携しているプリンターから送り状を出力する機能	

W3 mimosaでは目的に応じて、幅広い機能のご利用が可能です。

在庫検索

ロケーション、消費期限、ロット別の在庫情報を参照



在庫取込

所定のフォーマットで在庫情報の取り込みを実施する機能



情報変更

消費期限やロットなどの在庫情報を変更する機能



在庫移動

在庫のロケーションを移動する機能



ロケーション一括移動

ハンディターミナルを活用し、
ロケーション単位で複数商品を一括移動する機能



直接入庫

入荷検品を経由せずに在庫を増やす（在庫調整する）機能



直接出庫

引当・検品を経由せずに在庫を減らす（在庫調整する）機能



棚卸

棚卸を実行する機能



棚卸リスト出力

棚卸を実施するための帳票を出力する機能



セット品作成

セット品を作成する機能



セット品崩し

セット商品を構成品に分解する機能



荷姿変更

在庫データ上のケース・パレット荷姿を下位荷姿に変更する機能



在庫変遷

商品単位の在庫数変遷、入出荷実績を期間指定で参照する機能



在庫断面

過去日付時点での在庫データを検索する機能



外部サービスAPI連携

ネクストエンジンやshopifyなどの外部サービスとのAPI連携機能



請求管理機能

入出荷実績や在庫データを基に、
請求計算や請求書発行を実施する機能



在庫予測機能

入出荷実績や在庫データを基に、
将来日付での在庫数を計算できる機能

仕入先マスタ取込

仕入先マスタの取込用インターフェース



仕入先登録・修正

仕入先マスタの新規登録・修正機能



依頼主・届け先マスタ取込

依頼主・届け先マスタの取込用インターフェース



依頼主・届け先登録・修正

依頼主・届け先マスタの新規登録・修正機能



商品マスタ取込

商品マスタの取込用インターフェース



商品登録・修正

商品マスタの新規登録・修正機能



ロケーションマスタ取込

ロケーションマスタの取込用インターフェース



ロケーション登録・修正

ロケーションマスタの新規登録・修正機能



パレットマスタ取込

パレットマスタの取込用インターフェース



4.安心のサポート体制

導入に役立つ、各種サポートコンテンツをご用意しております

W3 mimosa導入マニュアルサイト

W3 mimosaを最大限ご活用いただけるよう、スタートアップガイドや標準業務フロー、各種設定について、Webサイト上でご案内しております。

導入ガイド

WMS画面上のサポートタブより、各種設定や操作方法に関するガイドをご覧いただけます。



W3 mimosa導入スケジュール・ToDo資料

稼働までのスケジュールやToDoを一覧資料としてご提供しております。本資料をご利用いただくことで、簡単に設定等を進めていただくことが可能です。

W3 mimosa導入サポートオプション

W3 mimosa導入のプロによる初期設定支援など、稼働に向けたご支援や自動連携や配送連携など、追加機能をオプションメニューとしてご用意しております。

W3 mimosaデモ動画

W3 mimosaデモンストレーション動画をご覧いただけます。

【URL】 https://www.youtube.com/watch?v=_olGeOmbU3A



物流改善ソリューション

W3 mimosaだけでなく、1day物流診断やYellow Tailなど、お客さまの課題や状況に合わせたソリューションを提供しております。

1Day物流診断（クイック診断）



Yellow Tail



ダイアログ川越センター

5.料金体系

項目	メニュー		料金	単位	概要
システム 初期設定	画面表示項目設定		¥10,000	1機能ブロック	表示項目設定、項目名設定
	CSV取込ルール設定	ロケマスタ	¥10,000	1本	
		商品マスタ	¥30,000	1本	
		仕入先マスタ	¥20,000	1本	
		依頼主・届け先マスタ	¥20,000	1本	
		入荷予定データ	¥30,000	1本	
		出荷指示データ	¥40,000	1本	
		在庫取込	¥20,000	1本	
	CSV出力ルール設定	各種	¥20,000	1本	
		送状発行ソフトCSV	¥20,000	1本	
	帳票選定		¥20,000	1メニュー	利用帳票の選定、利用設定
	納品書設定		¥10,000	1帳票	固定文言の追加・登録、パターン登録
	HT設定		¥5,000	1メニュー	

※定例会議や結合テスト等が伴うプロジェクトの場合は別途御見積りをさせていただきます。

項目	メニュー		料金	単位	概要
追加機能	商品ラベル出力設定		¥30,000	1台	プチラパンの場合不要、据え置きの場合必要
	配送EDI連携（共通）		¥200,000～※	1配送業者	送状出力・配送連携・プリンタ設定 弊社所定の標準送状の場合 ※プリンター台数により変動します（2台目以降、1台¥20,000）
	配送EDI連携（独自）		ASK		カスタムデザインの場合（配送業者による確認作業が必要）
	自動連携 （FTP設定）	FTPサーバ構築	¥250,000		FTPサーバ構築・アクセス権の設定
		FTP連携設定	¥30,000	1本	連携ファイル数に応じて変動いたします
	自動連携（API連携）		ASK		W3標準APIアクセス権限付与
導入支援	導入支援（現地訪問）		¥50,000	1回	※別途交通費を頂戴します

※定例会議や結合テスト等が伴うプロジェクトの場合は別途御見積りをさせていただきます。

ユニットライセンス：**20**万円（初期費用）

Mプラン

月額
（税別）**3.75**万円～
/ユニット

+ 出荷伝票数に応じた課金

伝票数	単価
1~1000	15
1001~2000	12
2001~	9

◎ 推奨伝票数
101 ~ 4250件（5件~200件/日）

Lプラン

月額
（税別）**6.25**万円～
/ユニット

+ 出荷伝票数に応じた課金

伝票数	単価
1~1000	6
1001~2000	5
2001~	3

◎ 推奨伝票数
4250件～（200件～/日）
（配送連携ライン）

カスタム

複数荷主・拠点での
利用を検討している**ASK**OMS/カート連携
（API連携）月額
（税別）**+1**万円～
/サービス