

2024年版

**【運送・輸送業】WMS導入で失敗したこと、
第1位「取引先や現場との連携が取れていなかった」
失敗の要因は「既存システムとの相性の考慮不足」が4割超
～一方、半数以上が「失敗後も同じWMSを使い続けた」と回答、その理由とは？～**

WMS選定の失敗に関する実態調査
株式会社ダイアログ

調査概要

調査実施者

株式会社ダイアログ

調査概要

WMS選定の失敗に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

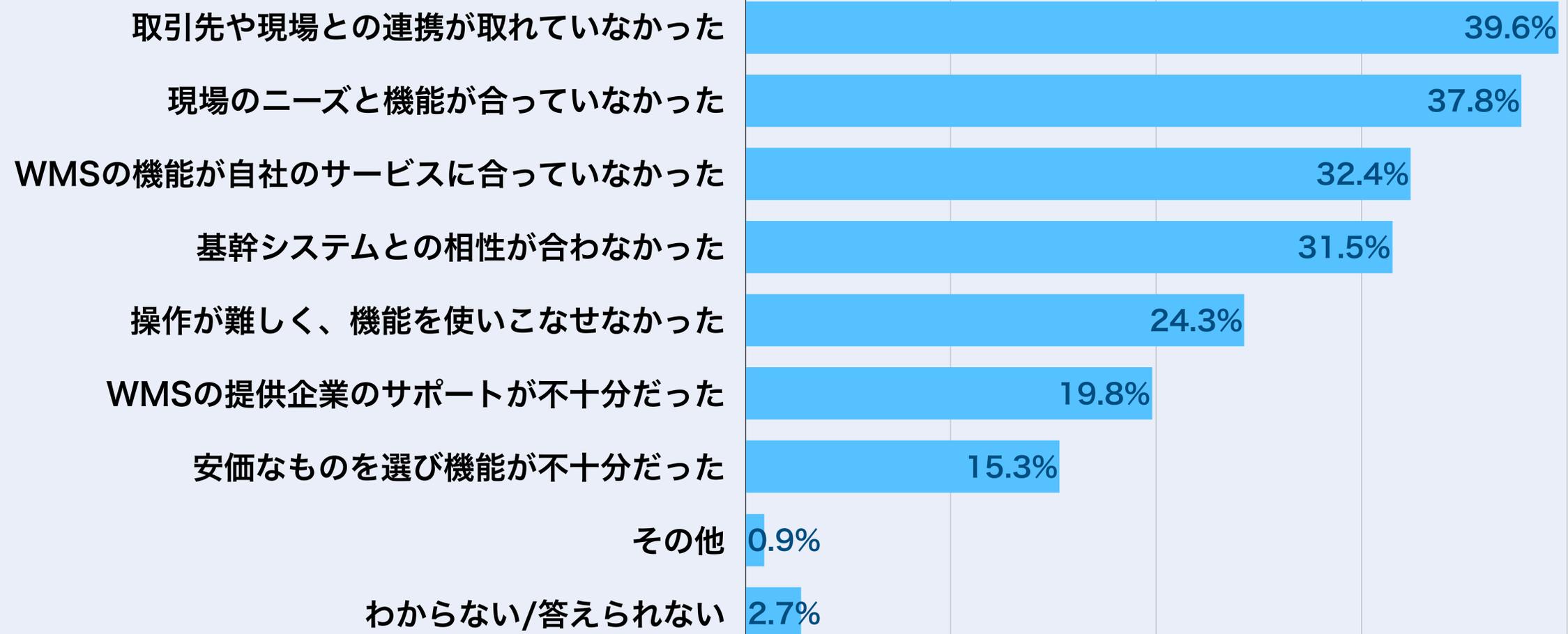
2024年3月14日～同年3月18日

有効回答

WMS選定の失敗経験がある運送・輸送業の会社員111名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

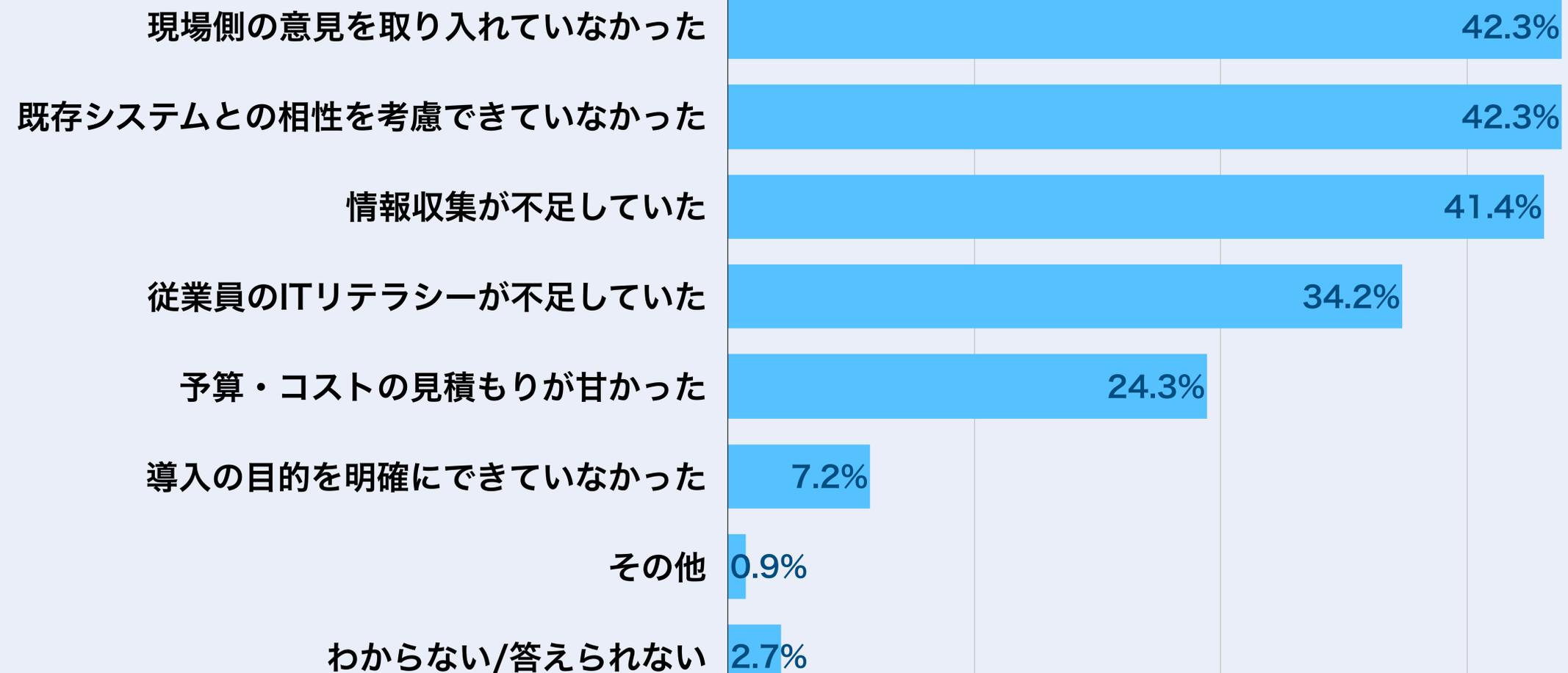
Q1 WMS導入に関して、失敗したと感じたことを教えてください。（複数回答）



n=111、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

WMS導入に関して失敗したと感じたことでは、「取引先や現場との連携が取れていなかった」や「現場のニーズと機能が合っていないかった」などがあがりました。

Q2 あなたがWMSの導入に失敗した要因を教えてください。（複数回答）



n=111、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

WMSの導入に失敗した要因では、
「現場側の意見を取り入れていなかった」や「既存システムとの相性を考慮できていなかった」などがあがりました。

Q3

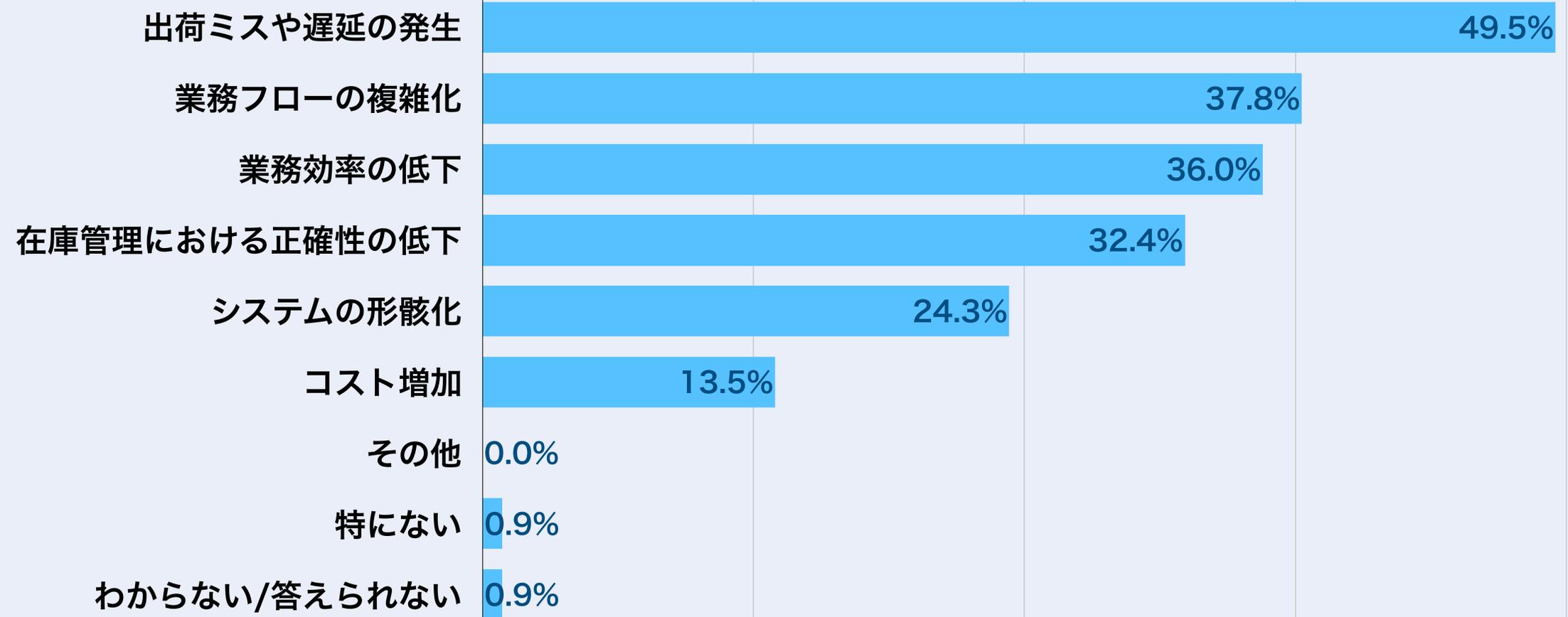
Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q2で回答した以外に、WMSの導入に失敗した要因があれば、自由に教えてください。（自由回答）

<自由回答・一部抜粋>

- 40歳：操作方法の難しさ。
- 59歳：現行システムに合わせたカスタマイズの整合性がとれない。
- 54歳：予算。
- 37歳：会社全体が使いこなせることができなかった。
- 60歳：顧客ニーズに対するカスタマイズ。
- 44歳：自社現場と顧客とのコミュニケーションが足りなかった。

「操作方法の難しさ」や「顧客ニーズに対するカスタマイズ」などの要因もあがっています。

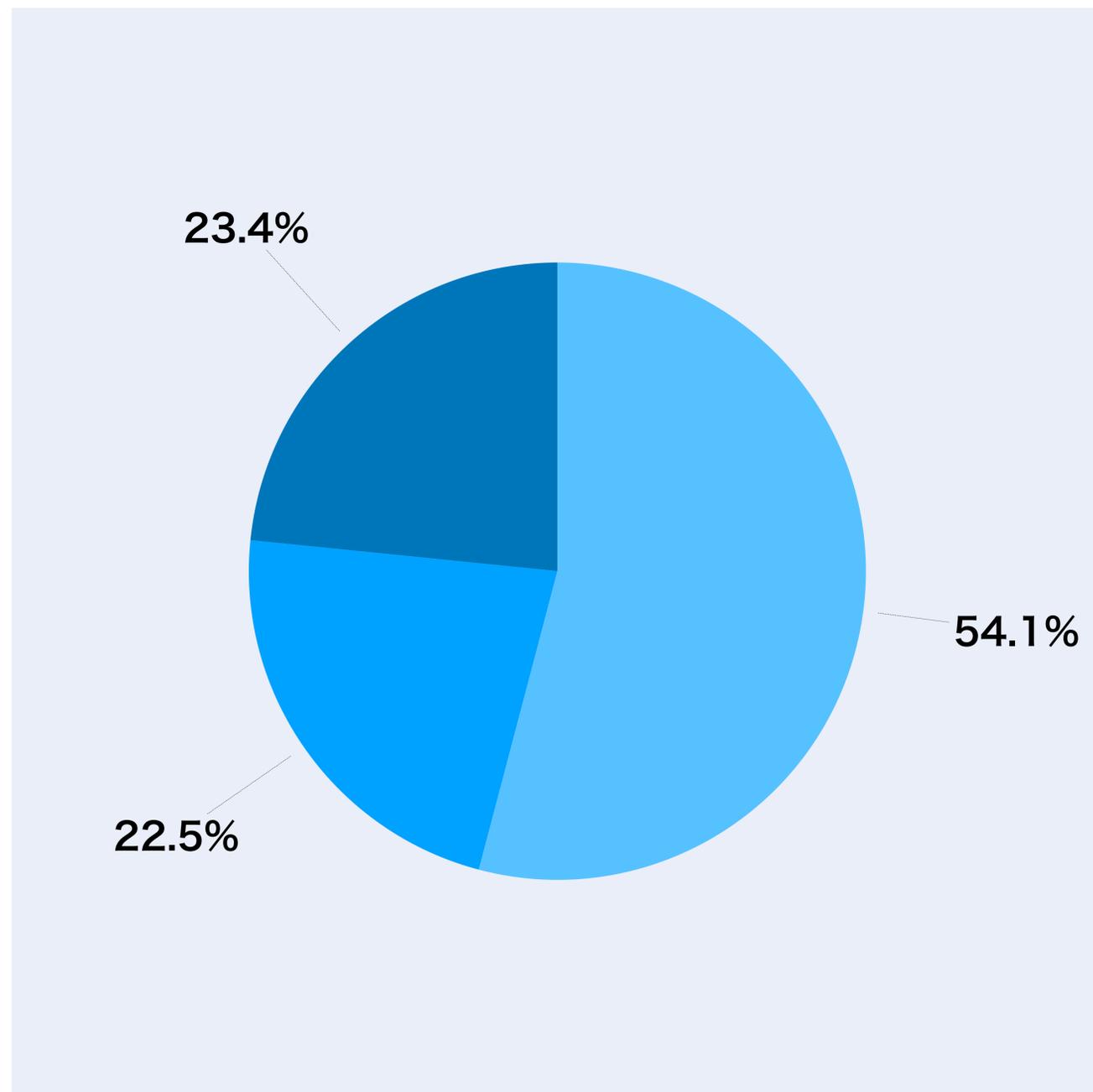
Q4 WMSの導入に失敗したことで、どのような皺寄せがありましたか。（複数回答）



n=111、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

WMSの導入に失敗したことでの皺寄せでは、「出荷ミスや遅延の発生」や「業務フローの複雑化」などが上位の結果となっています。

Q5 WMSの選定を失敗したと感じた際、とった対応を教えてください。

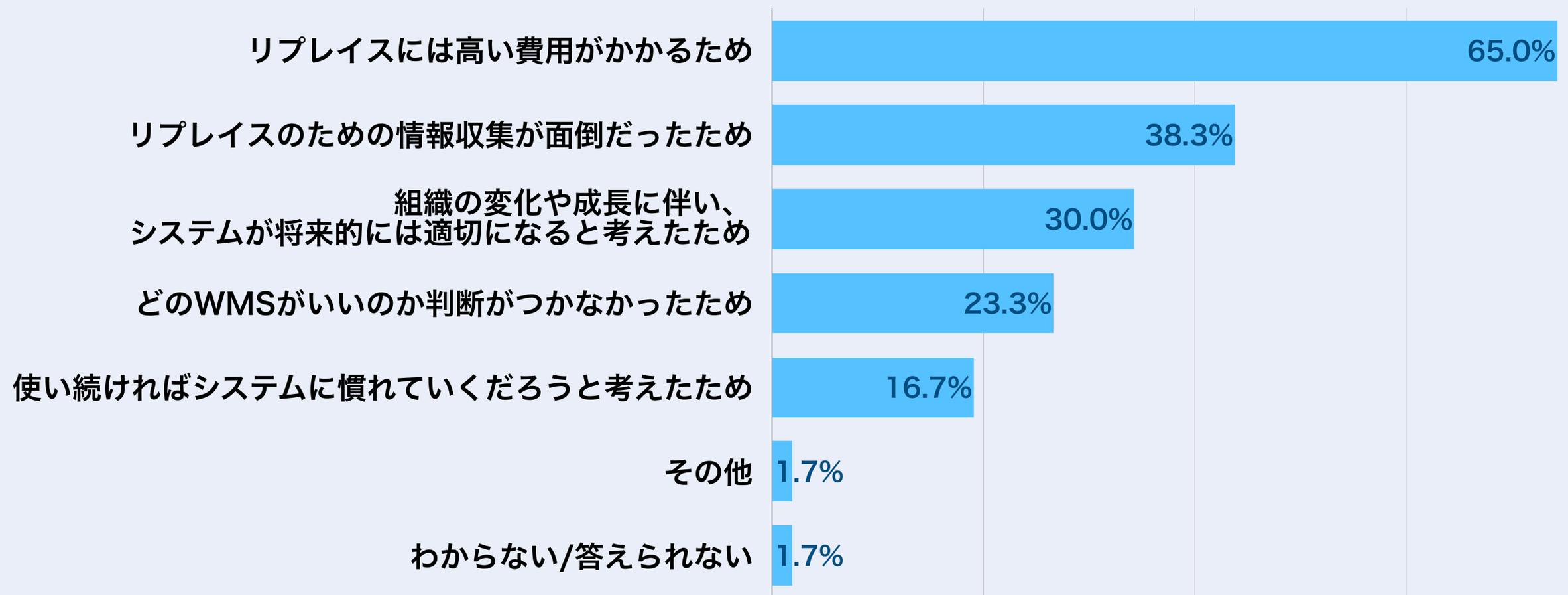


- 54.1% そのまま使い続けた
- 22.5% 使わなかった
- 23.4% リプレイスを行った

WMSの選定を失敗したと感じた際の対応は、「そのまま使い続けた」が54.1%で最多となりました。

Q6

Q5で「そのまま使い続けた」と回答した方にお聞きします。
導入したWMSを使い続けた理由を教えてください。（複数回答）

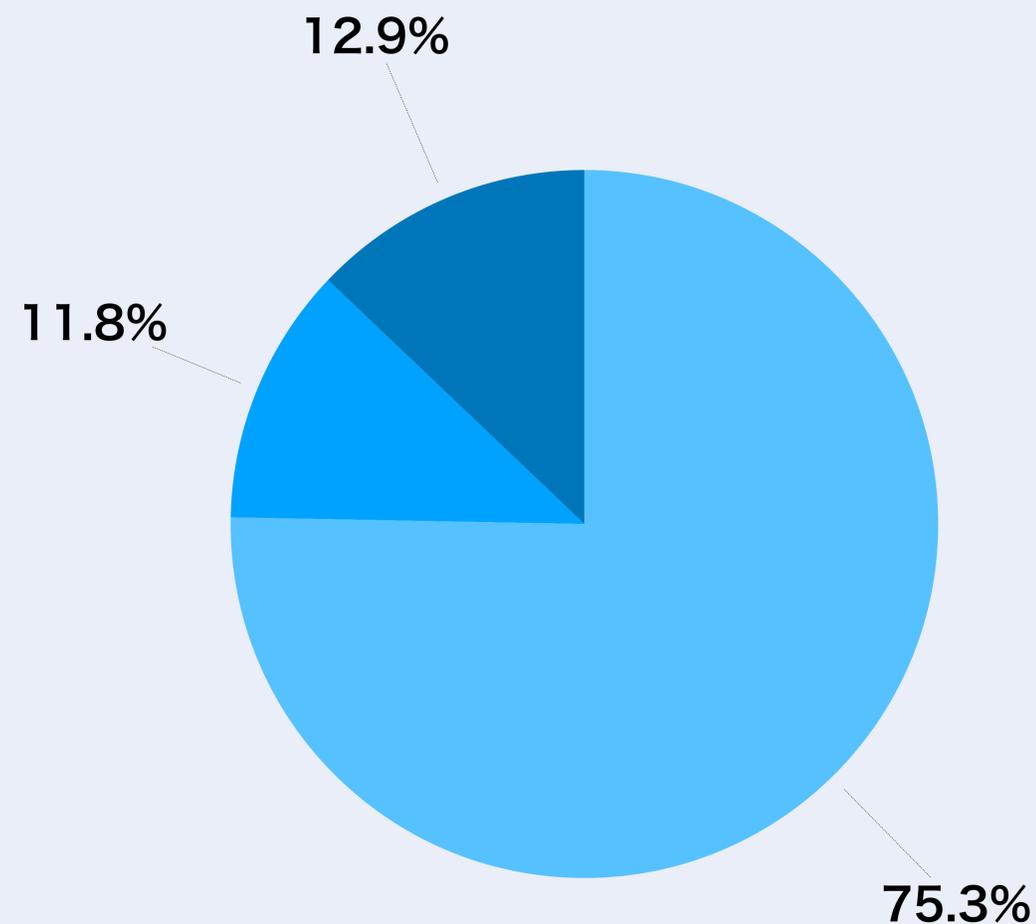


n=60、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

選定を失敗したWMSを使い続けた理由では、
「リプレイスには高い費用がかかるため」が65.0%で最多の結果となっています。

Q7

Q5で「そのまま使い続けた」「使わなかった」と回答した方にお聞きします。
あなたのお勤め先では、今後WMSのリプレイスを検討していますか。

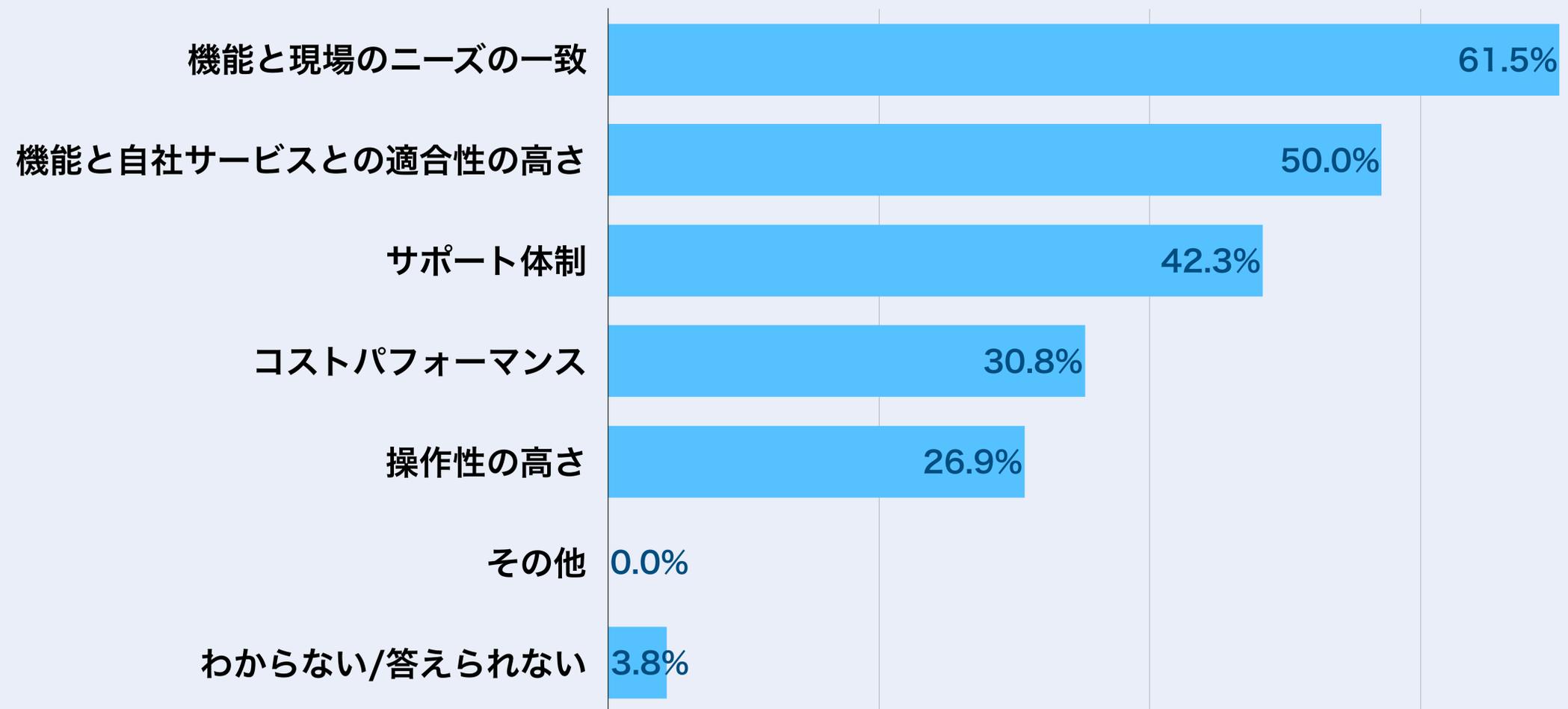


- 75.3% はい
- 11.8% いいえ
- 12.9% わからない/答えられない

約8割が、今後WMSのリプレイスを「検討している」と回答しています。

Q8

Q5で「リプレイスを行った」と回答した方にお聞きします。WMSのリプレイスを検討した際、システムの選定で重視したことを教えてください。（複数回答）

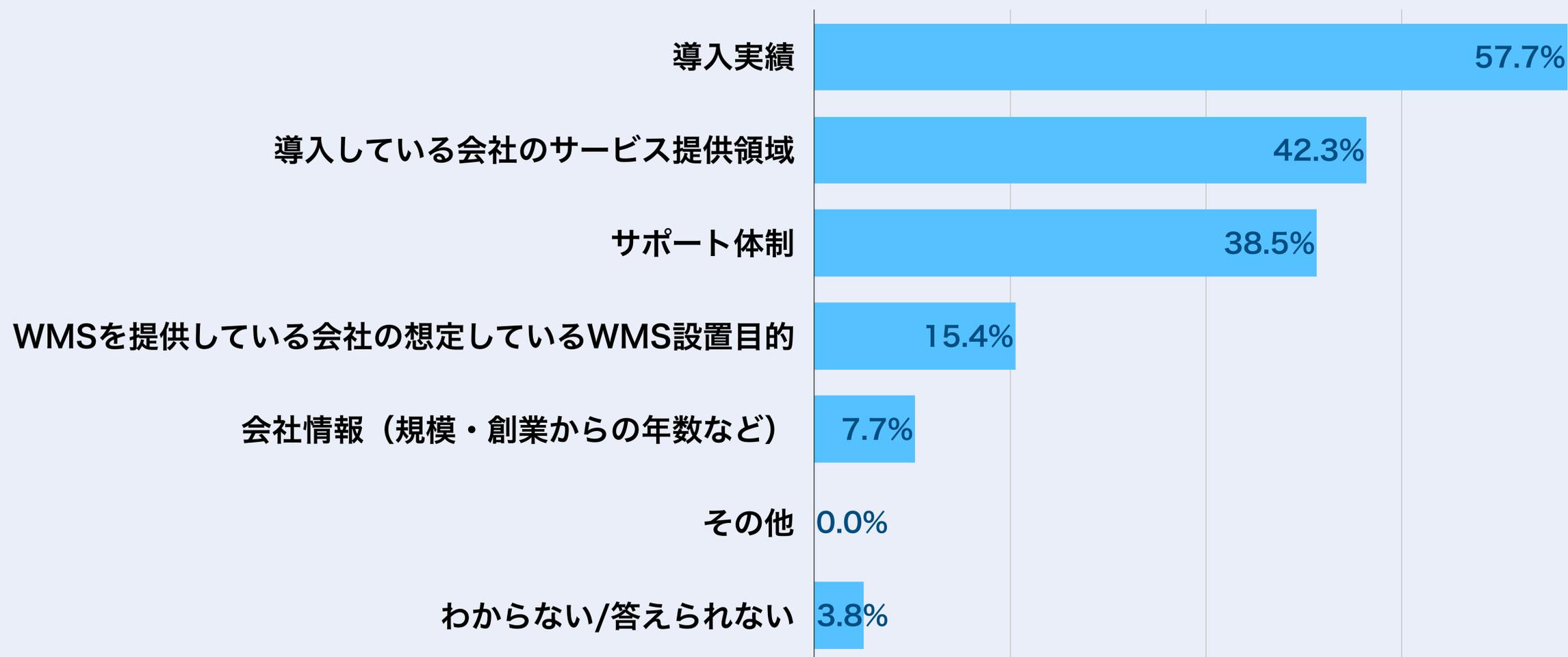


n=26、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

WMSのリプレイスを検討した際にシステムの選定で重視した
ことでは、「機能と現場のニーズの一致」が61.5%が
最多となっています。

Q9

Q5で「リプレイスを行った」と回答した方にお聞きします、WMSのリプレイスを検討した際、システムの選定で特に参考にした情報を教えてください。（上位2つ）



n=26、調査期間：2024年3月14日～同年3月18日
WMS選定の失敗に関する実態調査

WMSのリプレイスを検討した際に、システムの選定で特に参考にした情報は「導入実績」が57.7%で最多となっています。

ダイアログとは

2013年11月創業。株式会社ダイアログ（東京都品川区、代表者: 方志嘉孝）は物流×ITをテーマに、物流領域のイノベーションを実現するソリューションを提供する物流領域のプロフェッショナル集団。

主力ソリューションであるSaaSクラウド型WMS「W3 mimosa」、カスタマイズ型WMS「W3 sirius」を中心に、ロジスティクス分野に対して戦略企画、業務改革コンサルティング、WMSやシステム開発等によるDX化から機器・資材・人材・倉庫業務までを支援するロジスティクス総合支援カンパニー。

また、WMS以外にもリバーズ物流活用サービス「SMARI」を企画・開発し、2022年12月時点でローソン店舗を中心に約3000箇所への導入を実施している。

<https://www.dialog-inc.com/>

お問い合わせ

企業名

株式会社ダイアログ

MAIL

marketing@dialog-inc.com

WEB

<https://www.dialog-inc.com/>

会社住所

〒141 - 0031

東京都品川区西五反田2-12-3 第一誠実ビル8F