

2024年版

倉庫の管理責任者・現場担当者の7割以上が、  
WMS導入の目的を「在庫管理の効率化」と回答  
最も便利だと感じる機能は「在庫管理」が44.6%で最多

～今後WMSに欲しい機能として「自動化・ロボティクスとの統合」の声も～

---

WMSの機能と効果に関する実態調査  
株式会社ダイアログ

## 調査概要

調査実施者

株式会社ダイアログ

調査概要

WMSの機能と効果に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による  
インターネット調査

調査期間

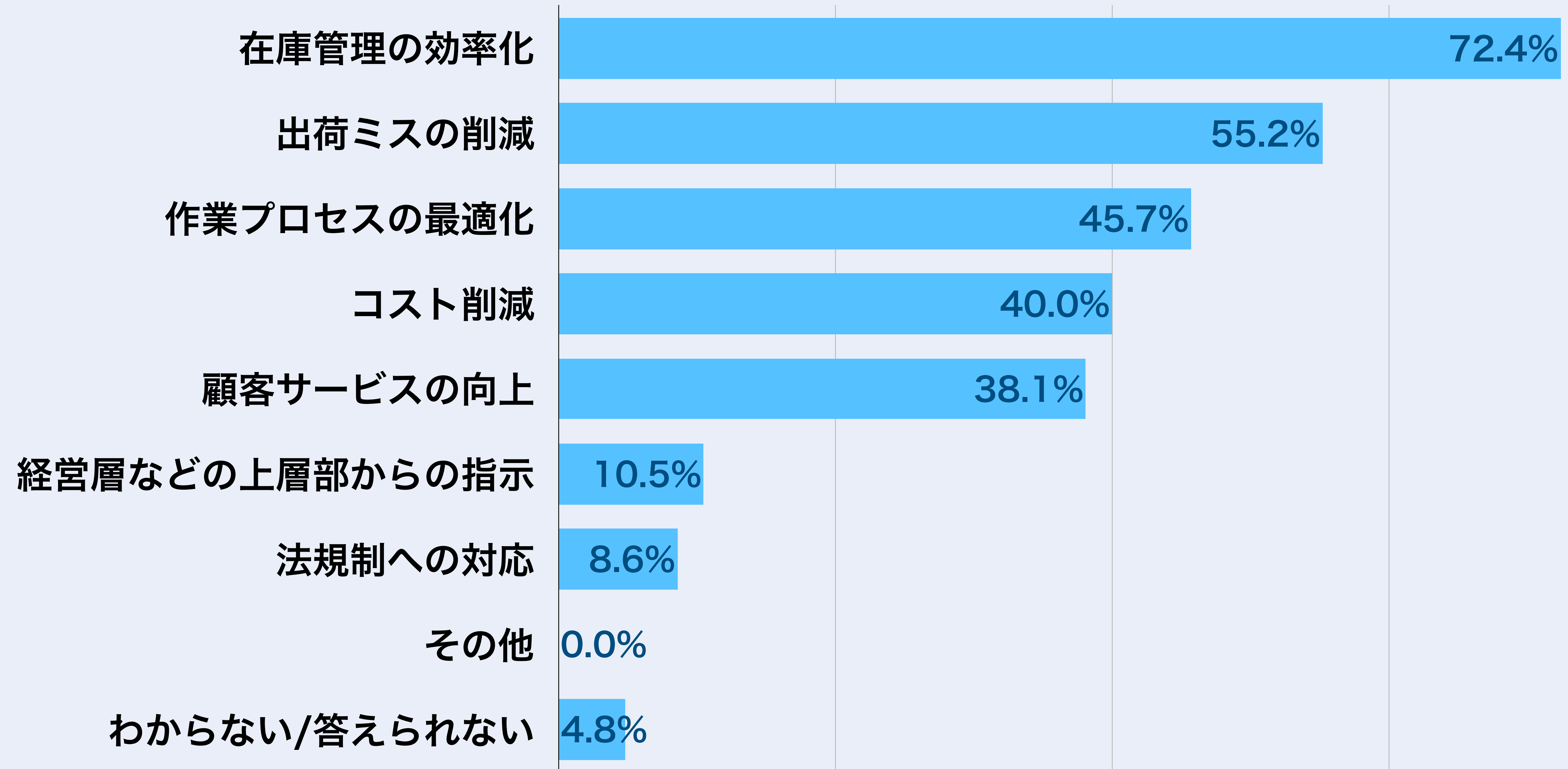
2024年2月22日～同年3月1日

有効回答

お勤め先でWMSを利用している倉庫・物流業の倉庫管理責任者・  
現場担当者105名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

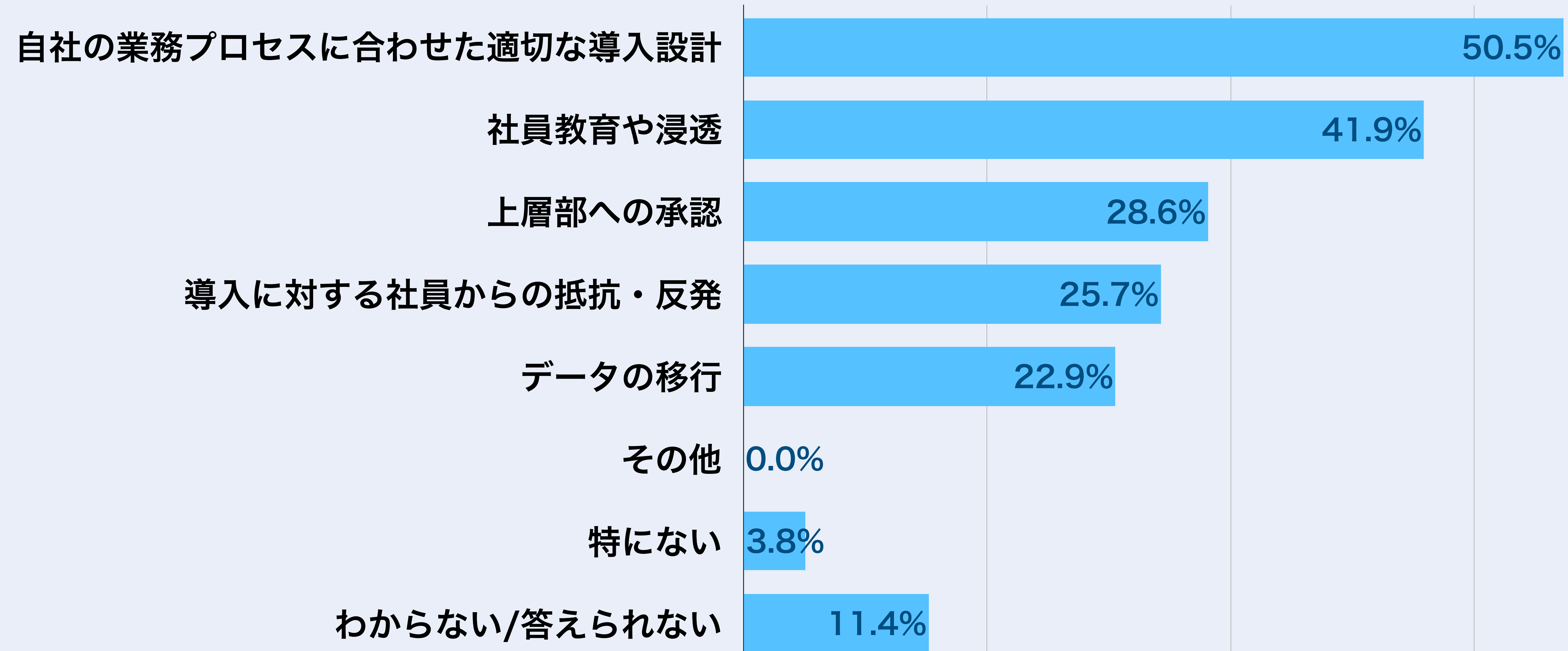
# Q1 あなたのお勤め先で、WMSを導入した目的を教えてください。（複数回答）



n=105、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

倉庫・物流業がWMSを導入した目的は、  
「在庫管理の効率化」が72.4%で最多の結果となりました。

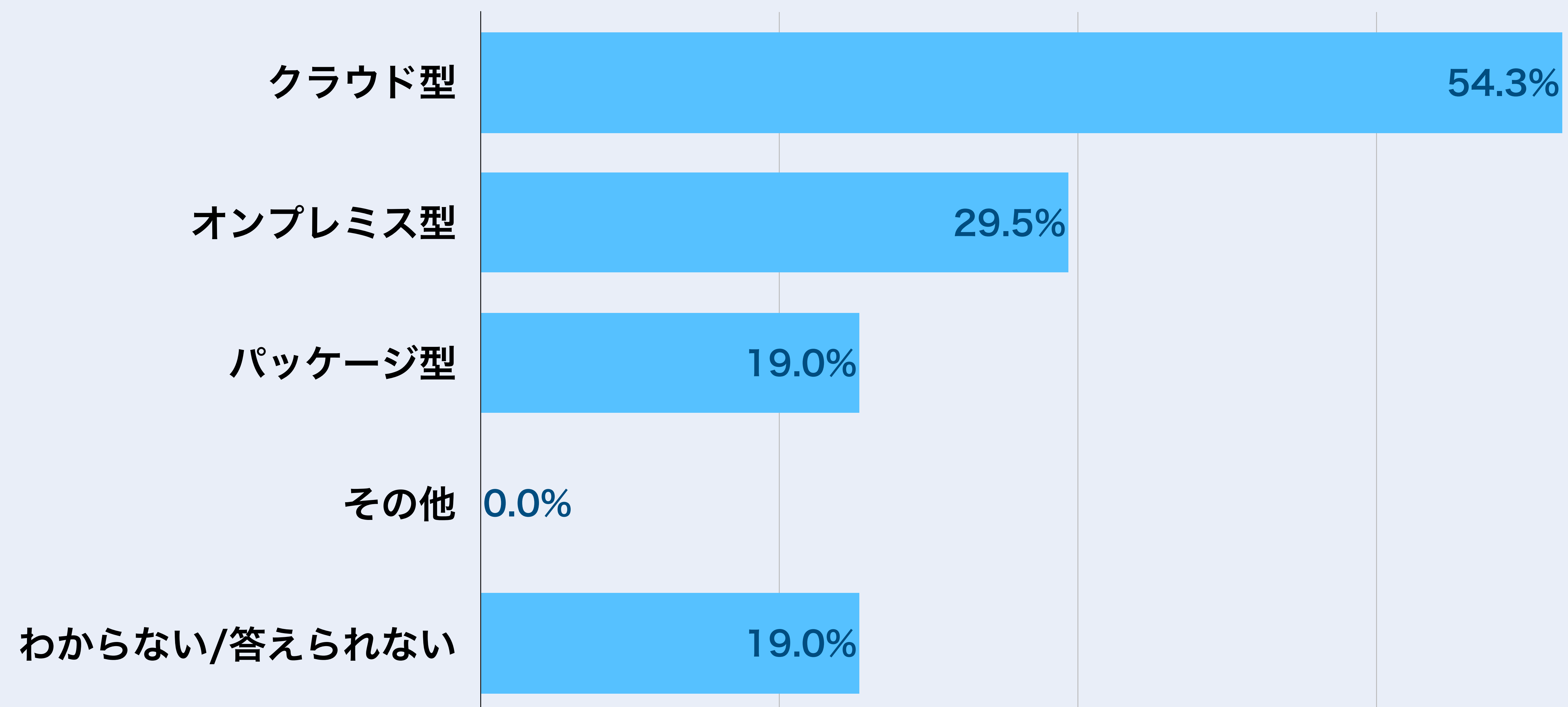
## Q2 WMSの導入時に苦労したことを教えてください。（複数回答）



n=105、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

WMS導入時に苦労したことでは、半数以上が「自社の業務プロセスに合わせた適切な導入設計」と回答しています。

### Q3 あなたのお勤め先で活用しているWMSの種類を教えてください。（複数回答）

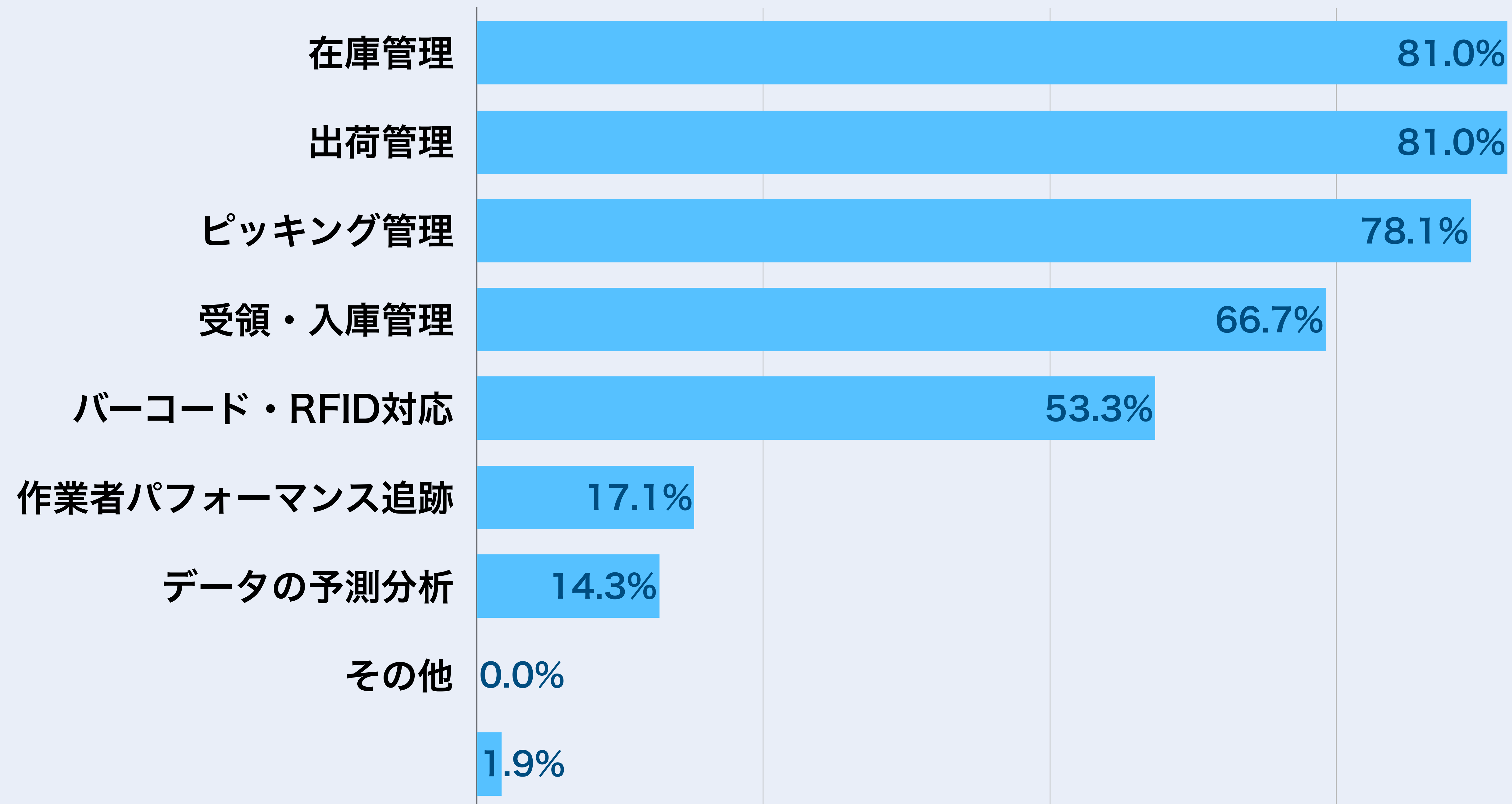


n=105、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

WMSの種類は、54.3%が「クラウド型」、  
次いで29.5%が「オンプレミス型」と回答しています。

## Q4

あなたのお勤め先で活用しているWMSに搭載されている機能を教えてください。  
(複数回答)

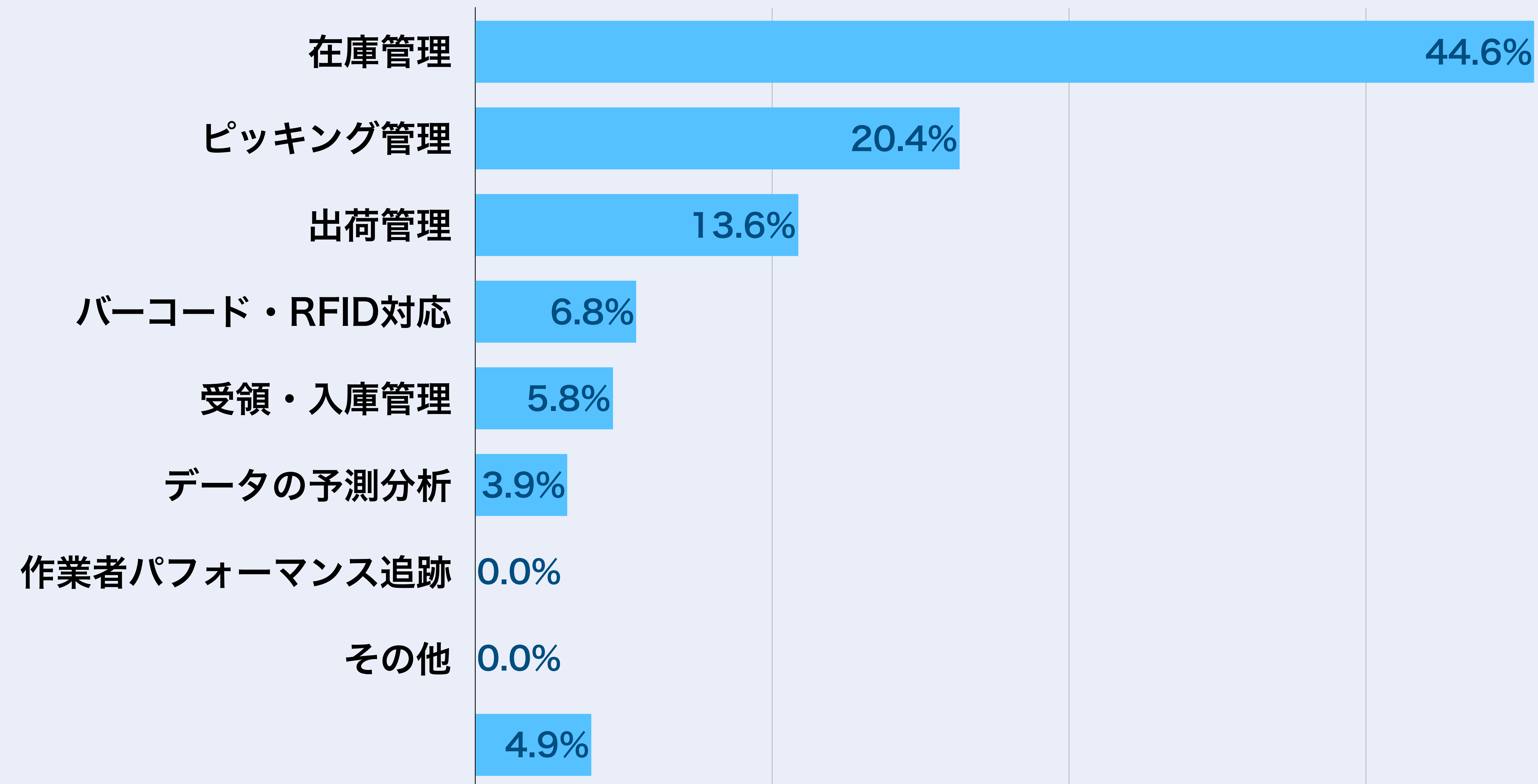


n=105、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

自社で活用しているWMSに搭載されている機能に、  
8割以上が「在庫管理」「出荷管理」と回答しました。

## Q5

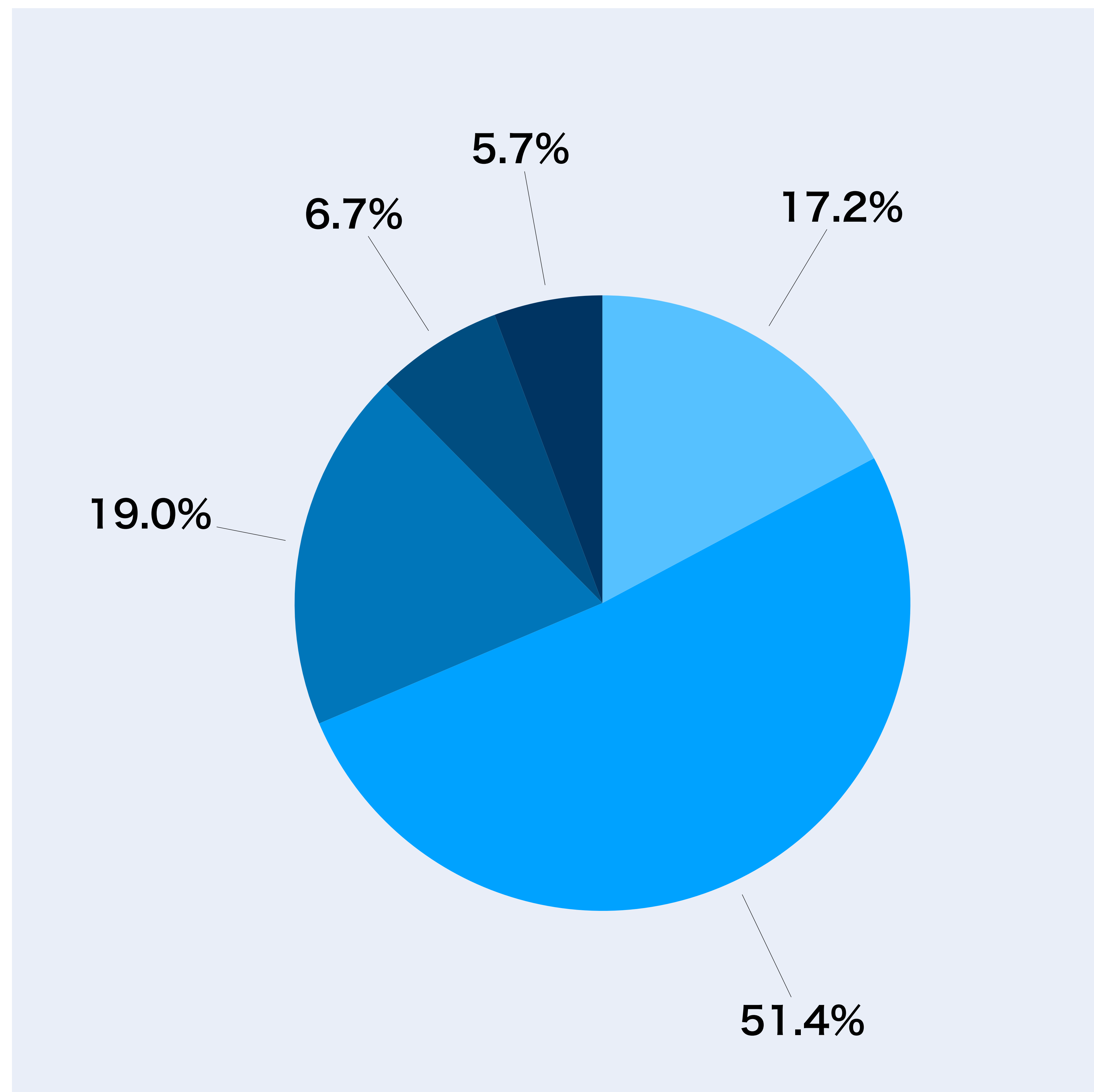
Q4で「あてはまるものはない/わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。あなたが、WMSで最も便利だと感じる機能を教えてください。



n=103、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

WMSで最も便利な機能の第1位は「在庫管理」、  
第2位は「ピッキング管理」となりました。

## Q6 あなたは、お勤め先で活用しているWMSに搭載されている機能に満足していますか。

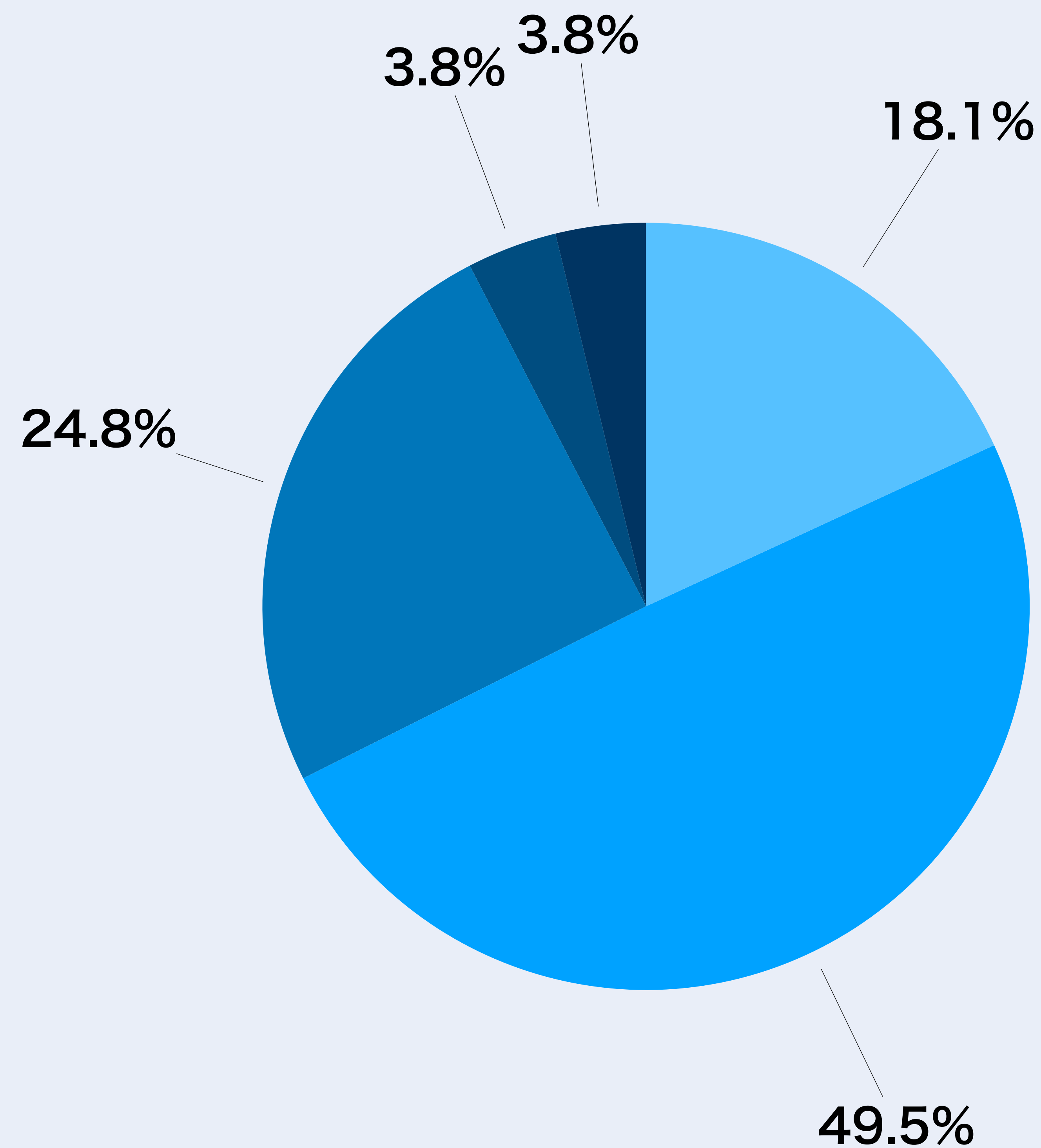


- 17.2% かなり満足している
- 51.4% やや満足している
- 19.0% あまり満足していない
- 6.7% 全く満足していない
- 5.7% わからない/答えられない

約7割が、自社で活用しているWMSの機能に「満足」していることがわかります。

Q7

あなたのお勤め先では、従業員がWMSの機能をしっかりと理解して活用できていると思いますか。

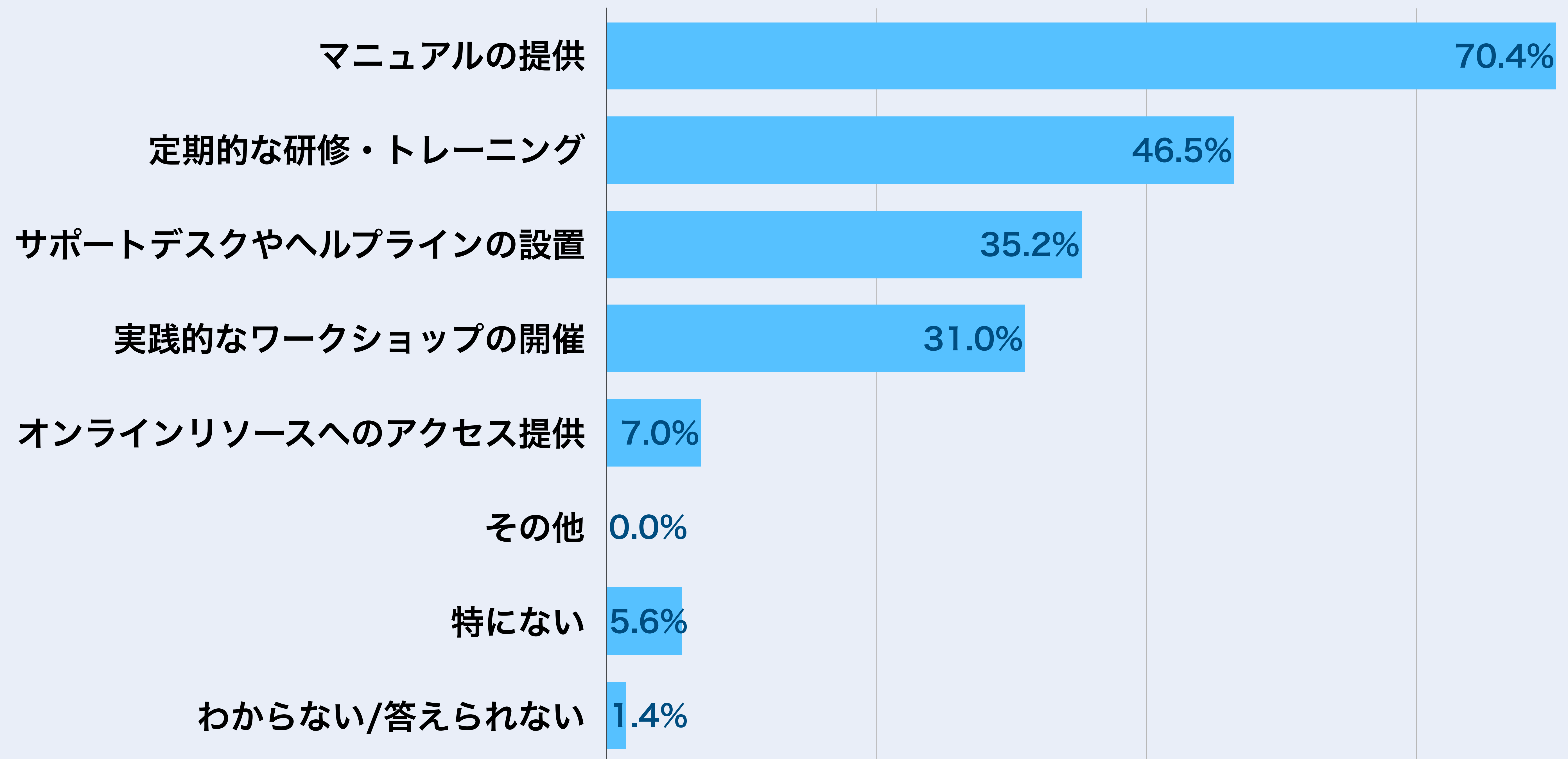


- 18.1% かなり満足している
- 49.5% やや満足している
- 24.8% あまり満足していない
- 3.8% 全く満足していない
- 3.8% わからない/答えられない

約7割が、従業員がWMSの機能を「しっかりと理解・活用できている」と回答しています。

Q8

Q7で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。  
WMSの機能理解のために、会社で取り組んでいることを教えてください。  
(複数回答)

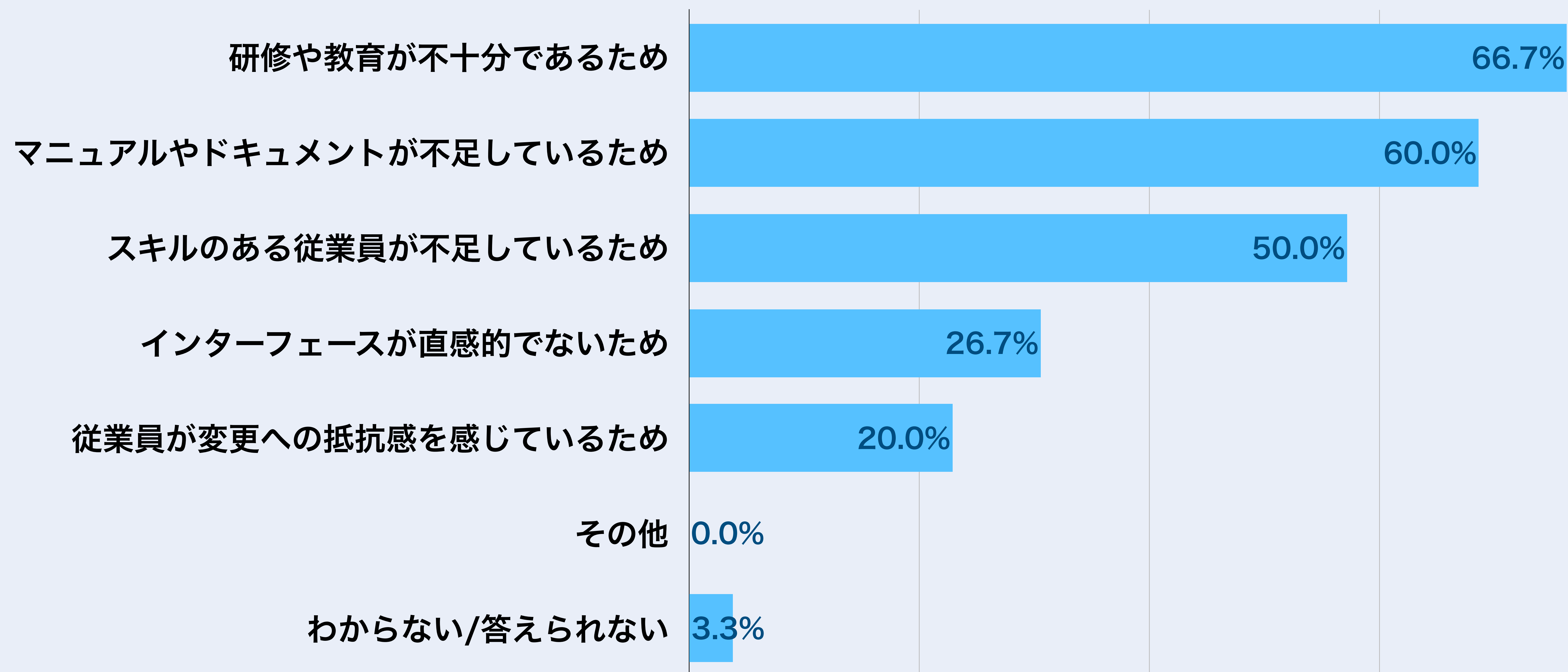


n=71、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

WMSの機能理解のための取り組みとして、  
70.4%が「マニュアルの提供」を実施しています。

## Q9

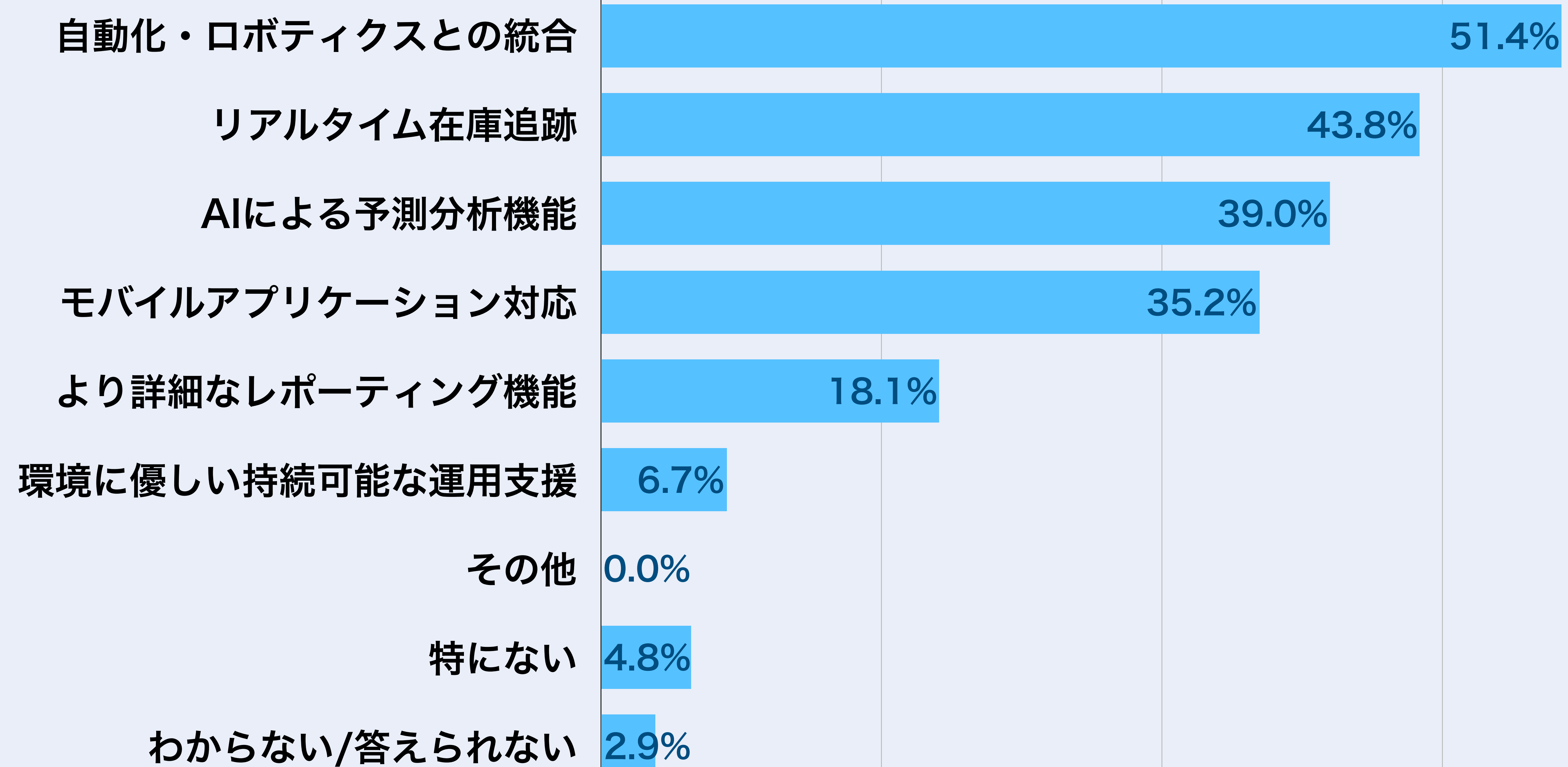
Q7で「あまりそう思わない」「全くそう思わない」と回答した方にお聞きします。WMSの機能を社員がしっかりと理解して活用できていないと感じる理由を教えてください。（複数回答）



n=30、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

WMSの機能を社員が理解・活用できていないと感じる理由では、「研修や教育が不十分」「マニュアルやドキュメントの不足」などがあがりました。

## Q10 あなたが今後、WMSに欲しいと感じている機能を教えてください。（複数回答）



n=105、調査期間：2024年2月22日～同年3月1日  
WMSの機能と効果に関する実態調査

今後WMSに求める機能では、「自動化・ロボティクスとの統合」「リアルタイム在庫追跡」が上位にあがりました。

# ダイアログとは

---

2013年11月創業。株式会社ダイアログ（東京都品川区、代表者: 方志嘉孝）は物流×ITをテーマに、物流領域のイノベーションを実現するソリューションを提供する物流領域のプロフェッショナル集団。

主力ソリューションであるSaaSクラウド型WMS「W3 mimosa」、カスタマイズ型WMS「W3 sirius」を中心に、ロジスティクス分野に対して戦略企画、業務改革コンサルティング、WMSやシステム開発等によるDX化から機器・資材・人材・倉庫業務までを支援するロジスティクス総合支援カンパニー。

また、WMS以外にもリバーズ物流活用サービス「SMARI」を企画・開発し、2022年12月時点でローソン店舗を中心に約3000箇所への導入を実施している。

<https://www.dialog-inc.com/>

## お問い合わせ

企業名

株式会社ダイアログ

MAIL

[marketing@dialog-inc.com](mailto:marketing@dialog-inc.com)

WEB

<https://www.dialog-inc.com/>

会社住所

〒141 - 0031

東京都品川区西五反田2-12-3

第一誠実ビル8F