

2024年版

【運送・輸送業の担当者に調査】

WMSのリプレイスを検討している担当者の約7割が
「リプレイスに不安あり」と回答
「社内での稟議や導入の調整」が上位不安理由に

WMSのリプレイスに関する実態調査
株式会社ダイアログ

調査概要

調査実施者

株式会社ダイアログ

調査概要

WMSのリプレイスに関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

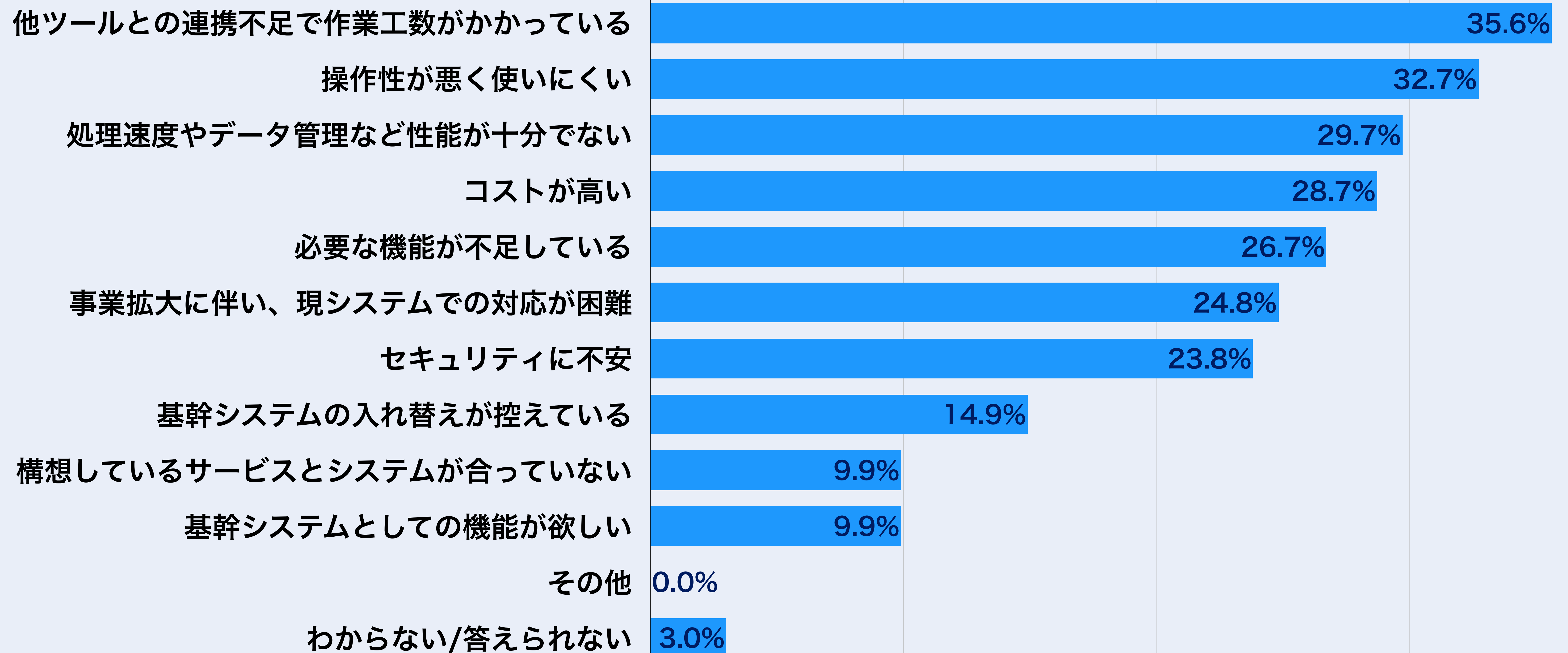
2024年4月2日～同年4月3日

有効回答

運送・輸送業企業でWMSのリプレイスを検討しており、
WMSの選定に携わっている担当者101名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 あなたが、WMSのリプレースを検討したきっかけを教えてください。（複数回答）



n=101、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレースに関する実態調査

WMSのリプレースを検討したきっかけ、
「他ツールとの連携不足で作業工数がかかっている」
や「操作性が悪く使いにくい」などが挙がりました。

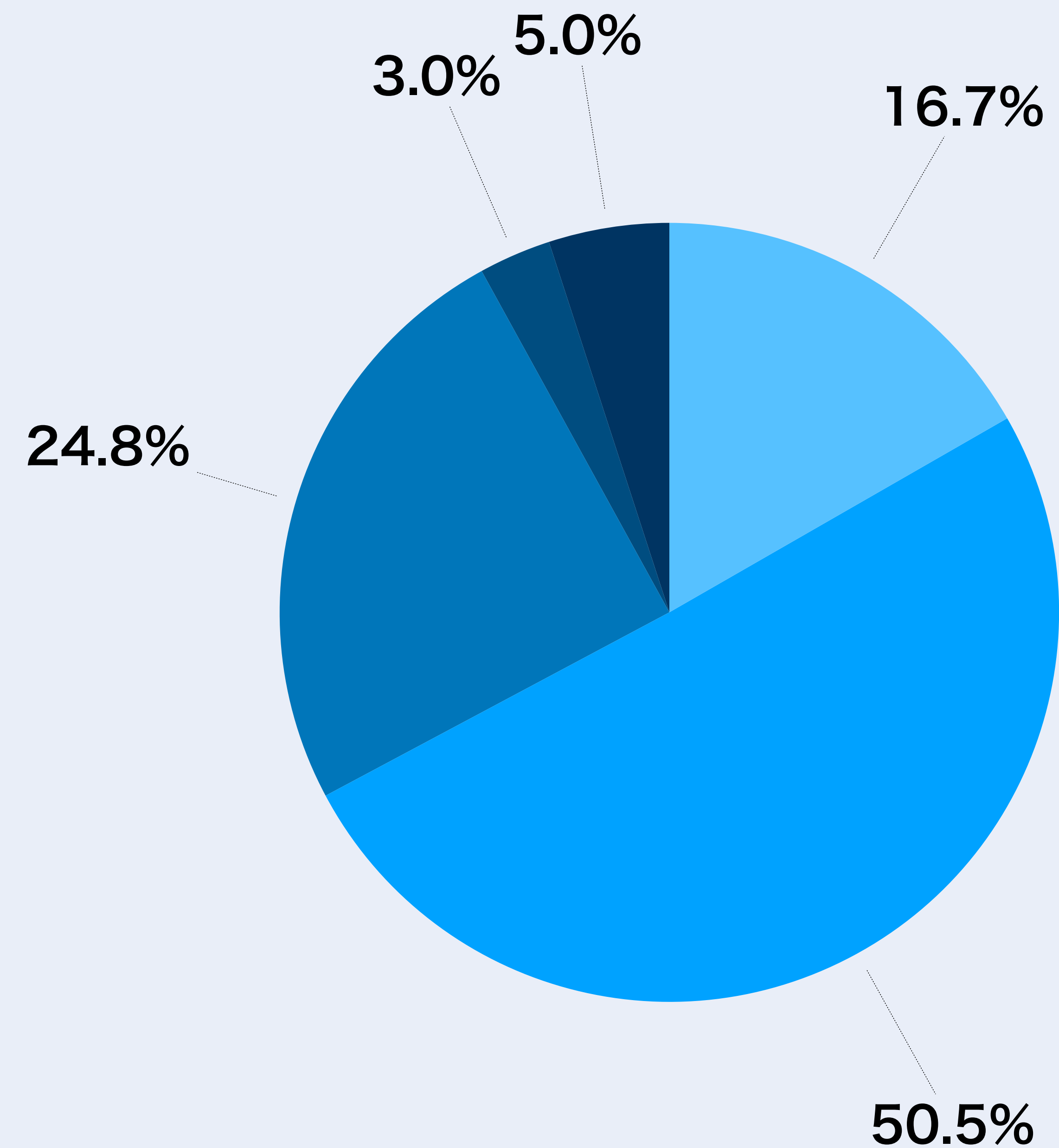
Q2 Q1で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q1で回答した以外に、WMSのリプレイスを検討したきっかけがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

＜自由回答・一部抜粋＞

- ・ 28歳：会社関係者のおすすめ。
- ・ 38歳：周りが使用しているから。
- ・ 48歳：生産性向上。
- ・ 51歳：基幹システムと連動したい。
- ・ 38歳：業務改善検討のため。
- ・ 65歳：コスト。
- ・ 53歳：上司からの提案。

「生産性向上」や「会社関係者のおすすめ」などのきっかけも挙がりました。

Q3 あなたは、WMSのリプレイスに不安を感じますか。

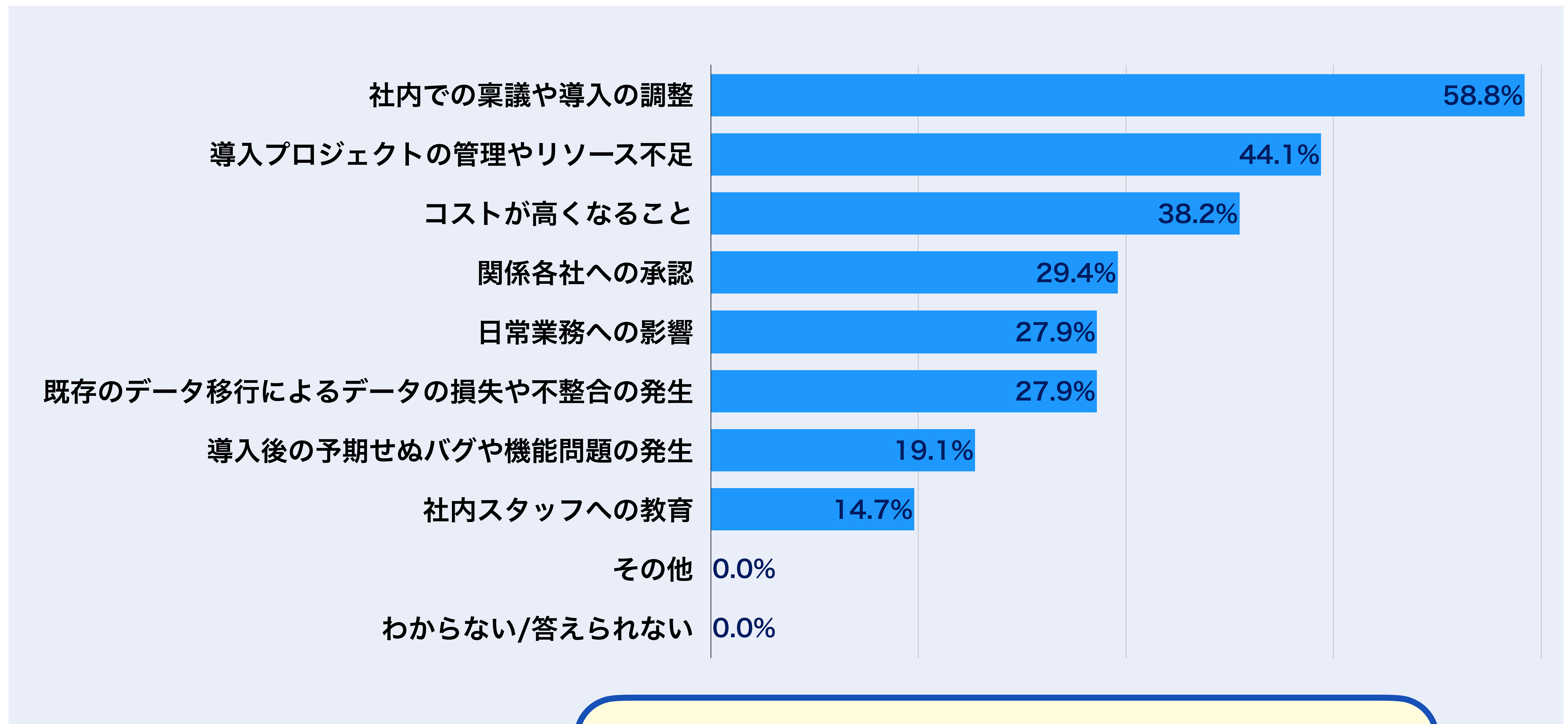


- 16.7% 非常に感じる
- 50.5% やや感じる
- 24.8% あまり感じない
- 3.0% 全く感じない
- 5.0% わからない/答えられない

約7割が、WMSのリプレイスに「不安を感じる」と回答しました。

Q4

Q3で「非常に感じる」「やや感じる」と回答した方にお聞きします。
どのような点に不安を感じますか。（複数回答）



n=68、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレイスに関する実態調査

不安を感じる点は、「社内での稟議や導入の調整」が58.8%で最多となりました。

Q5

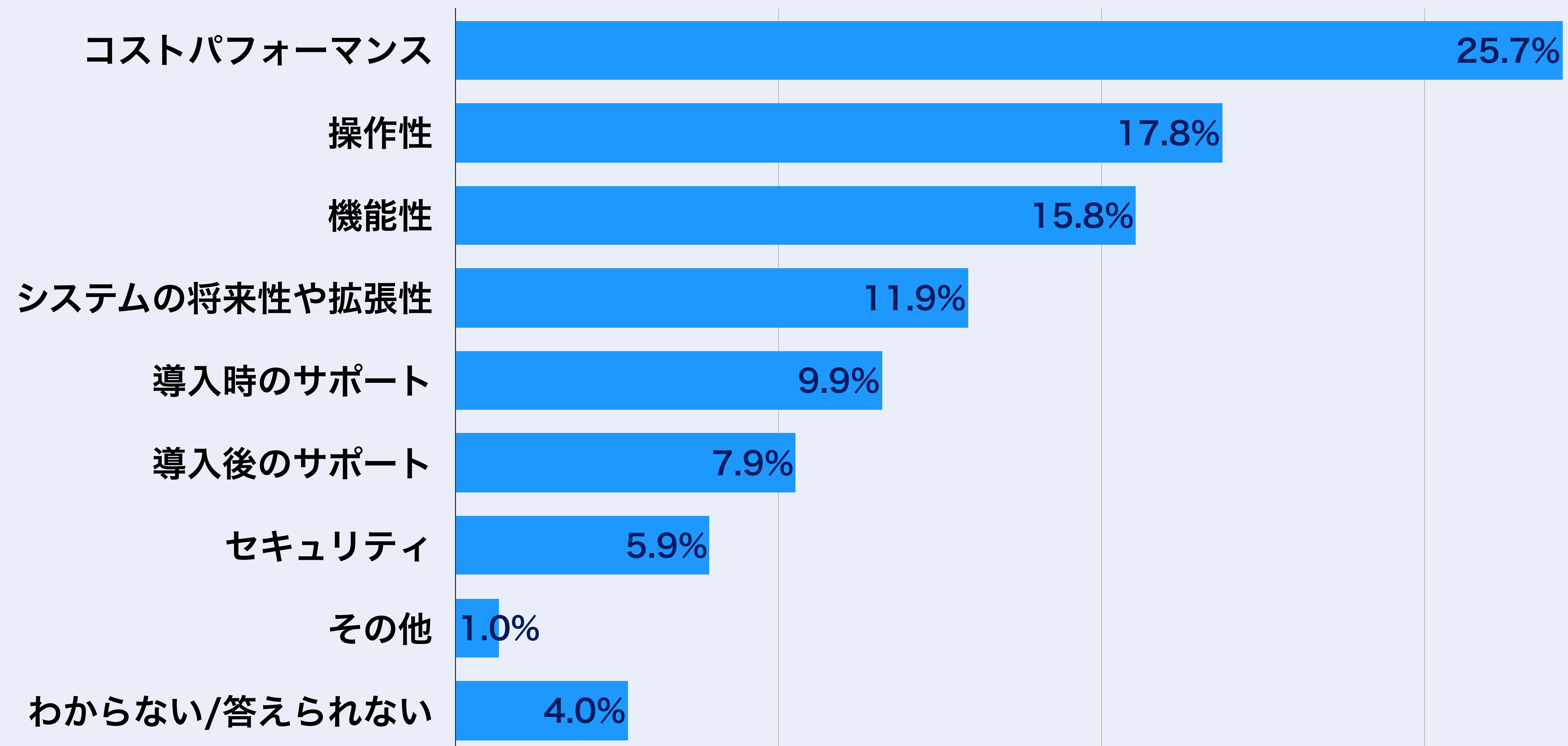
Q4で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q4で回答した以外に、WMSのリプレイスに感じる不安があれば、自由に教えてください。
(自由回答)

<自由回答・一部抜粋>

- ・ 28歳：セキュリティ。
- ・ 60歳：既存システムとの整合性とリプレイス時の障害対応。
- ・ 40歳：システム連携が心配。
- ・ 42歳：費用面。
- ・ 51歳：人的リソース不足。
- ・ 55歳：汎用性に欠けていること。

「セキュリティ」や「汎用性に欠けていること」などの不安も挙がりました。

Q6 あなたがWMSのリプレイスを検討する際に、最も重要視する点を教えてください。

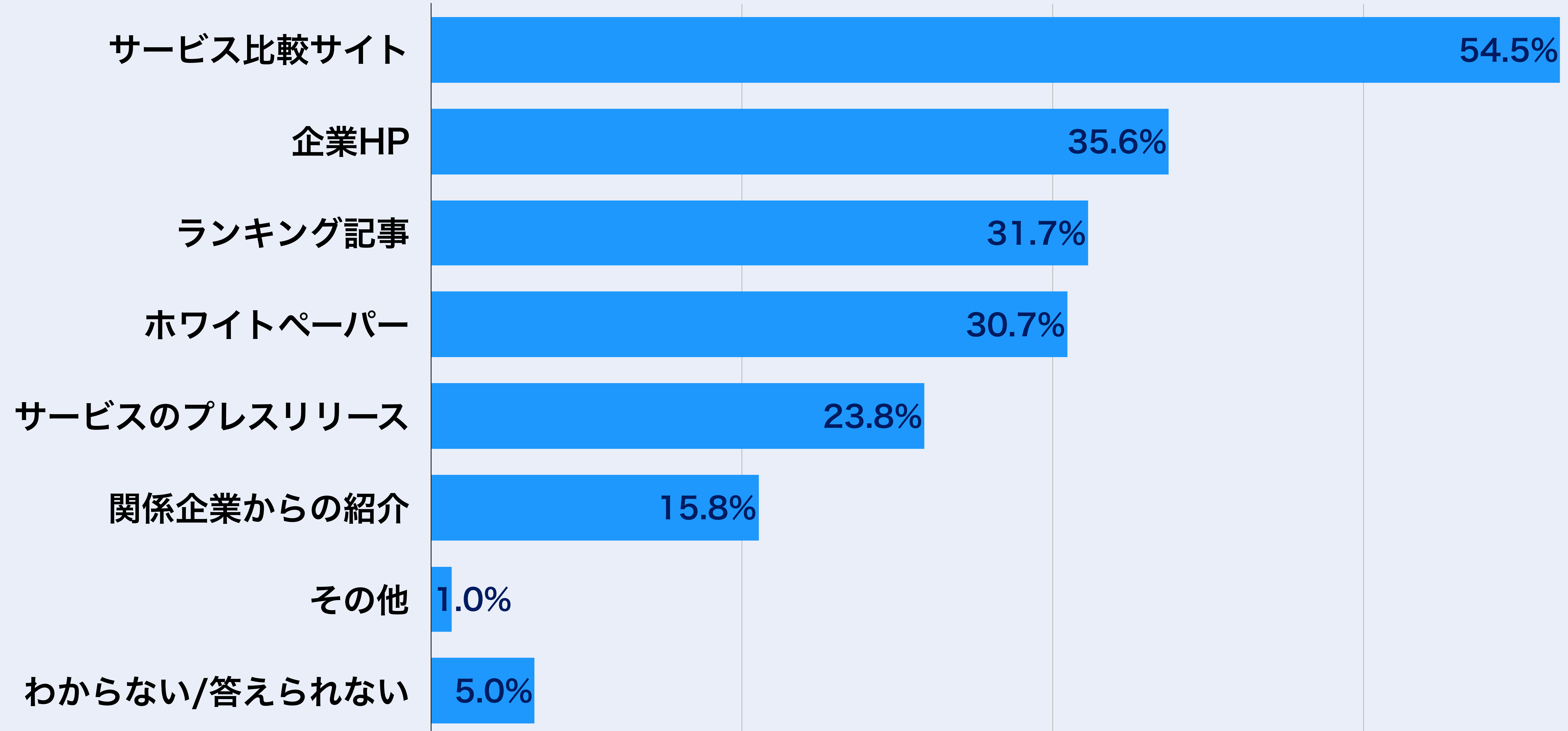


n=101、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレイスに関する実態調査

WMSのリプレイスを検討する際に、最も重要視する点は、「コストパフォーマンス」や操作性が上位となりました。

Q7

あなたがWMSのリプレイスを検討する際、参考にするものを教えてください。
(複数回答)

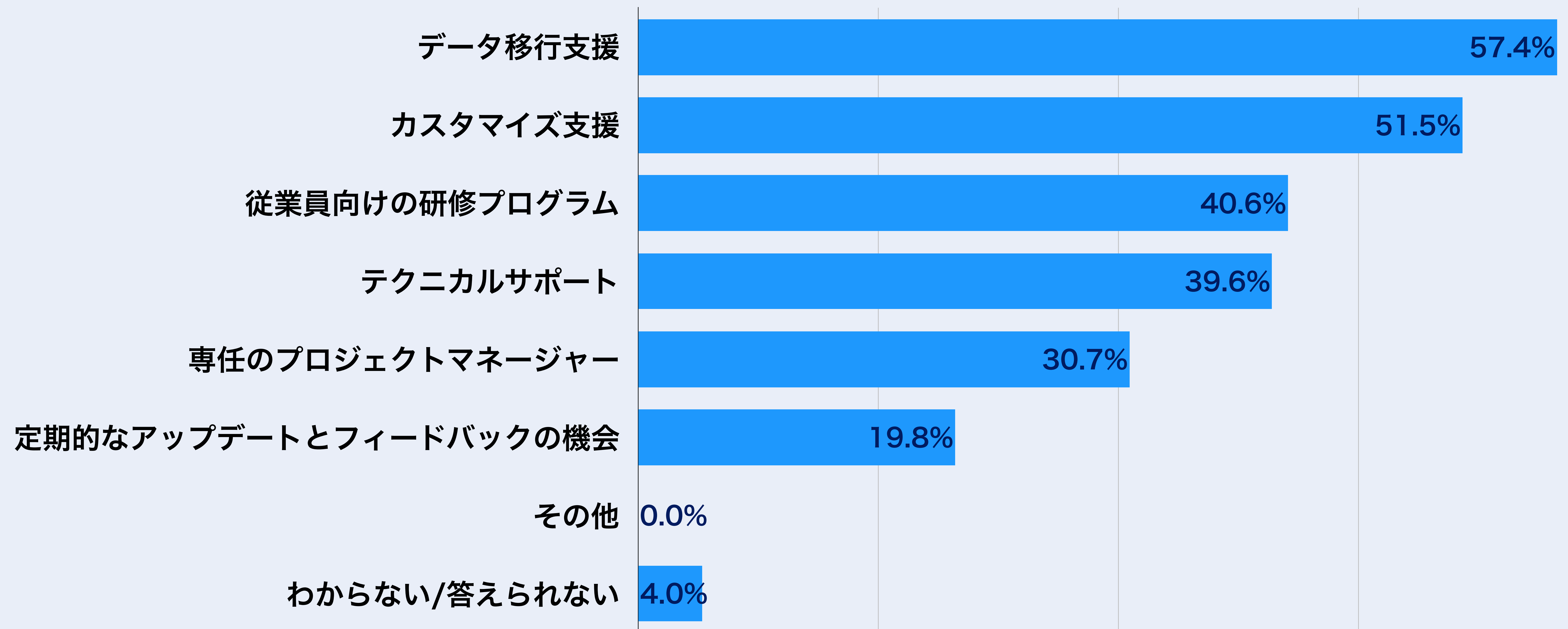


n=101、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレイスに関する実態調査

WMSのリプレイスを検討する際、参考にするものは、「サービス比較サイト」が54.5%で最多となりました。

Q8

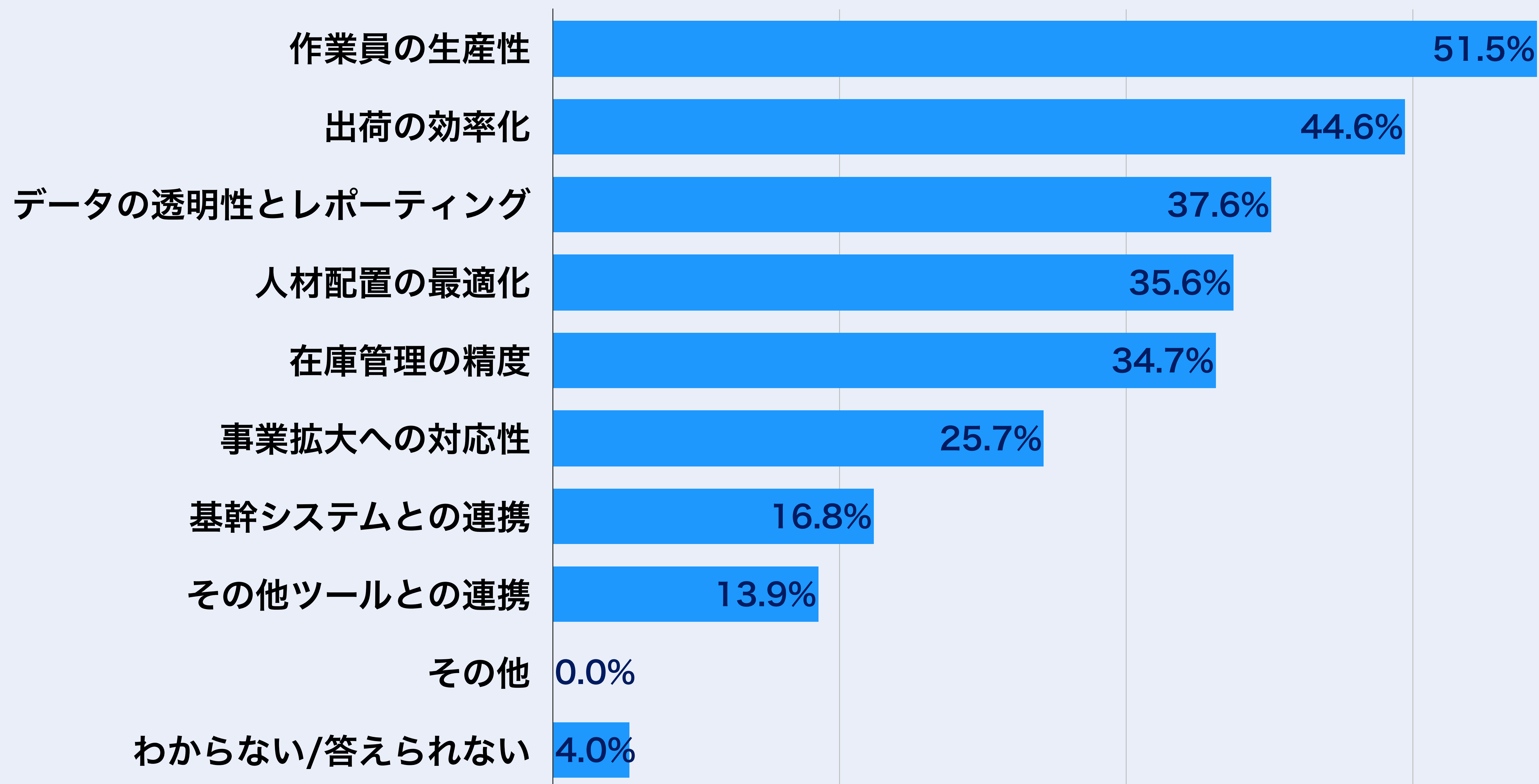
リプレイスの際、どのようなサポートがあれば安心して導入できますか。
(複数回答)



n=101、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレイスに関する実態調査

リプレイスの際、安心して導入できるサポートは、「データ移行支援」が57.4%で上位になりました。

Q9 WMSのリプレイスをする際に、最も改善を期待する領域を教えてください。 (複数回答)



n=101、調査期間：2024年4月2日～同年4月3日
WMSのリプレイスに関する実態調査

WMSのリプレイスをする際に、最も改善を期待する領域は、「作業員の生産性」や「出荷の効率化」が上位となりました。

ダイアログとは

2013年11月創業。株式会社ダイアログ（東京都品川区、代表者: 方志嘉孝）は物流×ITをテーマに、物流領域のイノベーションを実現するソリューションを提供する物流領域のプロフェッショナル集団。

主力ソリューションであるSaaSクラウド型WMS「W3 mimosa」、カスタマイズ型WMS「W3 sirius」を中心に、ロジスティクス分野に対して戦略企画、業務改革コンサルティング、WMSやシステム開発等によるDX化から機器・資材・人材・倉庫業務までを支援するロジスティクス総合支援カンパニー。

また、WMS以外にもリバーズ物流活用サービス「SMARI」を企画・開発し、2022年12月時点でローソン店舗を中心に約3000箇所への導入を実施している。

<https://www.dialog-inc.com/>

お問い合わせ

企業名

株式会社ダイアログ

MAIL

yamamotok@dialog-inc.com

WEB

<https://www.dialog-inc.com/>

会社住所

〒141-0031

東京都品川区西五反田2-12-3

第一誠実ビル8F